**Введение**

Спорт - это не только здоровый образ жизни, но и огромный рынок товаров и услуг, которые предлагаются потребителям. В данной работе мы рассмотрим различные аспекты спортивных товаров - от производства до продажи и маркетинга.

Мы изучим виды спортивных товаров, их характеристики и функциональность, а также сферы применения и потенциальные рынки сбыта. Кроме того, мы рассмотрим особенности производства спортивных товаров и взаимодействие с поставщиками и продавцами.

Мы также проанализируем текущее состояние рынка спортивных товаров и тенденции его развития. Работа будет ориентирована на практические рекомендации по улучшению продаж и маркетинга спортивных товаров, а также по поиску новых рынков и клиентов.

Спортивные товары - это не только предметы для занятий спортом, но и важные элементы образа жизни, который становится все более популярным.

В данной курсовой работе будут рассмотрены различные типы спортивных товаров, их особенности и применение. Также будет проанализирован рынок спортивных товаров, его особенности и тенденции развития. Основной целью курсовой работы является изучение рынка спортивных товаров, выявление основных факторов, влияющих на его развитие, а также определение перспектив этой отрасли в будущем.

В итоге, целью данной курсовой работы является изучение рынка спортивных товаров, анализ его особенностей и разработка рекомендаций по улучшению продаж и маркетинга.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить историю возникновения спортивных товаров;

- рассмотреть классификацию и ассортимент спортивных товаров;

- изучить требования к качеству спортивных товаров;

- изучить упаковку, маркировку, транспортировку и хранение спортивных товаров;

- дать характеристику розничному торговому предприятию «Спортмастер»;

- провести анализ ассортимента косметических товаров, реализуемый в торговом предприятии «Спортмастер»;

- дать оценку качества спортивных товаров в торговом предприятии «Спортмастер».

Предметом в курсовой работе является товароведная характеристика и оценка качества спортивных товаров в магазине «Спортмастер».

Объектом в курсовой работе является торговое предприятие «Спортмастер».

Методы исследования: изучение учебной литературы, анализ учебных пособий, статей и журналов.

Структура курсовая работа состоит из: введения, теоретической части, практической части, заключения, списка использованных источников, приложений.

**1 Товароведная характеристика и оценка качества спортивных товаров**

* 1. **История возникновения спортивных товаров**

История возникновения спортивных товаров связана с развитием спорта и физической культуры в обществе. С самых древних времен люди занимались физическими упражнениями и соревнованиями, и для этого использовали различные предметы и инвентарь. Однако массовое производство спортивных товаров началось только в XIX веке вместе с организацией первых спортивных соревнований и созданием специальных клубов и ассоциаций.

Первые спортивные товары были простыми и немногочисленными: это были мячи, снаряды для метания и прыжков, гантели и гири. Однако со временем ассортимент спортивных товаров значительно расширился и стал включать в себя специальную одежду и обувь, спортивные инструменты, тренажеры и другие устройства.

Сегодня спортивные товары представлены широким ассортиментом продукции, которая позволяет заниматься любым видом спорта и физической активности. Они разработаны с использованием новейших технологий и материалов, что позволяет значительно повысить эффективность тренировок и соревнований.

История спортивных товаров берет свое начало с древности, когда люди использовали различные предметы для занятий физическими упражнениями и соревнованиями. Однако, с развитием индустриализации и массового производства в XIX веке, появилась возможность создания специализированных товаров для спорта.

Первые спортивные товары были простыми и неудобными. Например, первые спортивные мячи были сделаны из надутых свиных мочек, а первые лыжи были деревянными и не имели никакой гибкости.

Со временем, спортивные товары стали все более продвинутыми и технологичными, благодаря развитию научно-технического прогресса. Сегодня спортивные товары представлены широким ассортиментом продукции, включающим в себя такие категории как спортивная одежда, обувь, инвентарь, аксессуары и др.

Спортивные товары не только помогают улучшить физическую форму, но и повышают мотивацию для занятий спортом. Они также используются для проведения профессиональных соревнований, а также в рамках различных спортивных мероприятий и массовых мероприятий.

Таким образом, история спортивных товаров является неотъемлемой частью истории спорта и физической культуры, и продолжает развиваться и совершенствоваться в наше время.

* 1. **Классификация и ассортимент спортивных товаров**

Спортивные товары могут быть классифицированы по нескольким критериям, таким как вид спорта, тип занятий, возрастной диапазон, уровень подготовки и другие.

По виду спорта спортивные товары могут быть разделены на следующие группы: футбол, баскетбол, теннис, волейбол, хоккей, гольф, бокс, единоборства, лыжи, сноуборд, плавание, гимнастика, атлетика, фитнес и другие. Каждый вид спорта требует своего набора спортивных товаров.

Также спортивные товары могут быть классифицированы по типу занятий, например, тренажеры, снаряды для функционального тренинга, силовые пояса, гимнастические коврики и т.д.

По возрастному диапазону спортивные товары могут быть подразделены на детские, подростковые и взрослые. В зависимости от уровня подготовки спортсмена товары могут быть профессиональными или любительскими.

Ассортимент спортивных товаров включает в себя не только предметы, необходимые для занятий спортом, но и специальную спортивную одежду, обувь, аксессуары и экипировку. В настоящее время спортивные товары имеют широкое распространение и используются для различных целей, таких как фитнес, здоровый образ жизни, туризм, экстрим и многие другие.

Классификация спортивных товаров может быть осуществлена по различным признакам, таким как:

1. Тип спорта: существуют товары для футбола, баскетбола, волейбола, тенниса, гольфа, бега, плавания, единоборств, гимнастики и многих других видов спорта.
2. Функциональное назначение: в зависимости от назначения, спортивные товары могут быть различными, например, для тренировок, соревнований, занятий в домашних условиях и т.д.
3. Материал изготовления: спортивные товары могут быть сделаны из различных материалов, таких как кожа, текстиль, синтетические материалы, резина, пластмасса и т.д.
4. Возрастная категория: спортивные товары могут быть разделены на категории по возрасту, например, для детей, подростков, взрослых, пожилых людей и т.д.

Ассортимент спортивных товаров включает в себя различные виды товаров, такие как:

1. Спортивная одежда: это могут быть футболки, шорты, брюки, куртки, спортивные костюмы, тренировочные костюмы, термобелье и т.д.
2. Обувь для спорта: это могут быть кроссовки, бутсы, шиповки, теннисные кроссовки и т.д.
3. Спортивные аксессуары: это могут быть различные аксессуары, необходимые для занятий спортом, например, гантели, мячи, скакалки, гимнастические обручи, степ-платформы, тяги и т.д.
4. Тренажеры и спортивное оборудование: это могут быть различные тренажеры, такие как беговые дорожки, велотренажеры, эллиптические тренажеры, тренажеры для пресса и т.д., а также спортивное оборудование, например, стойки для штанги, скамьи, гимнастические маты и т.д.
   1. **Распространение спортивных товаров**

Спортивные товары распространены по всему миру и доступны для покупки в различных магазинах и интернет-магазинах. Некоторые бренды спортивных товаров имеют мировую известность и пользуются большим спросом в разных странах. Эти бренды включают Nike, Adidas, Puma, Reebok, Under Armour и многие другие.

Распространение спортивных товаров происходит через различные каналы, включая розничные магазины, интернет-магазины, специализированные магазины, большие универмаги и супермаркеты. Кроме того, спортивные товары часто распространяются через специальные магазины, связанные с конкретными видами спорта, такими как футбол, бейсбол, баскетбол и т.д.

Распространение спортивных товаров также происходит через спонсорские программы. Крупные спортивные бренды часто выступают в качестве спонсоров спортивных команд и мероприятий, что помогает им расширять свой рынок и повышать узнаваемость бренда.

Несмотря на то, что спортивные товары широко распространены, иногда их покупка может быть дорогой. Чтобы сэкономить на стоимости, многие покупатели предпочитают покупать спортивные товары на распродажах и вторичном рынке. Кроме того, некоторые люди предпочитают арендовать спортивные товары, чтобы не тратиться на их покупку.

В целом, спортивные товары имеют большой рынок и широко распространены во всем мире. Разнообразие товаров позволяет каждому выбрать подходящий вариант для своих потребностей и целей, будь то занятие спортом, поддержание физической формы или просто здоровый образ жизни.

**1.4 Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение спортивных товаров**

Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение спортивных товаров имеют большое значение для их сохранности и качества. Неправильная упаковка, маркировка, транспортирование и хранение могут привести к повреждению товара, потере его функциональности и внешнего вида.

Упаковка спортивных товаров должна быть достаточно прочной, чтобы защитить товар от механических повреждений во время транспортировки и хранения. Для этого используются картонные коробки, пленка, воздушно-пузырчатая пленка и другие материалы, которые могут защитить товар от ударов и вибраций.

Маркировка спортивных товаров включает в себя указание наименования товара, его размеров, веса, страны-производителя, а также инструкций по эксплуатации и безопасности. Это помогает потребителю быстро определить, что находится в упаковке, и как использовать товар правильно.

Транспортировка спортивных товаров также играет важную роль в сохранности товара. Для транспортировки используются грузовые автомобили, железнодорожный и морской транспорт, а также авиатранспорт. Правильная укладка и закрепление товаров в транспортных средствах помогает избежать их повреждения.

Хранение спортивных товаров должно осуществляться в специальных условиях, чтобы сохранить их качество и функциональность. Для этого могут использоваться складские помещения с определенной температурой и влажностью, а также специальные кондиционеры и увлажнители.

Оптимальные условия хранения зависят от типа спортивных товаров, поэтому важно заранее определить, какие условия необходимы для конкретного товара.

При упаковке спортивных товаров используются различные материалы, такие как картон, пластик, бумага, полиэтилен и др. Они обеспечивают защиту товара от внешних воздействий и повреждений во время транспортировки и хранения.

Маркировка спортивных товаров позволяет идентифицировать товары и организовать их логистику. На упаковке наносятся баркоды, QR-коды, названия брендов и товаров, инструкции по эксплуатации и т.д.

Транспортирование спортивных товаров осуществляется различными способами, в зависимости от типа товара и расстояния. Малогабаритные товары могут быть доставлены курьерскими службами, а крупногабаритные – транспортом с грузоподъемностью, соответствующей весу товара.

Хранение спортивных товаров требует особого подхода. Товары должны храниться в сухих, прохладных и защищенных от солнечного света местах, чтобы предотвратить повреждение материалов и компонентов. Кроме того, некоторые виды товаров (например, снаряды) требуют особого обращения и хранения в соответствии с инструкциями производителя.