

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:

Учет и аудит доходов и расходов в
малых предприятиях
на примере ТОО «Столичный хлеб»

Выполнил: Махамбет Эмине

Задачи и исследования

- раскрыть экономическую сущность и значение доходов и расходов компании;
 - рассмотреть теоретические основы учета и аудита доходов и расходов;
 - показать действующую практику бухгалтерского учета ходов и расходов на примере исследуемого предприятия;
 - раскрыть методику аудиторской проверки доходов и расходов;
- предложить использования экономического анализа в аудите с целью разработки рекомендации по оптимизации расходов и увеличению доходов

Объект исследования

ТОО «Столичный хлеб», являющийся по своей структуре малым предприятием.

Цель

изучение и раскрытие ведения учета доходов и расходов организации и организация их аудита.





ГЛАВА 1

-  **1** ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КАК ОБЪЕКТА УЧЕТА И АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА
 -  **2** ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ, ИХ РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
 -  **3** ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА И АУДИТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯ
- 

Рисунок 1
Нормативно-
законодательная база
регламентации

■ Бухгалтерский
учет

1. Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (от 27.02.2007г.)
2. Правила ведения бухгалтерского учета (от 31 марта 2015 года № 241)

■ Финансовый учет

1. НСФО (от 31.01.2013г.)
2. МСФО
3. Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (от 27.02.2007г.)
4. Правила ведения бухгалтерского учета (от 31 марта 2015 года № 241)

■ Управленческий
учет

Не регламентируется законодательно – правовыми актами

Преимущества и недостатки малого бизнеса

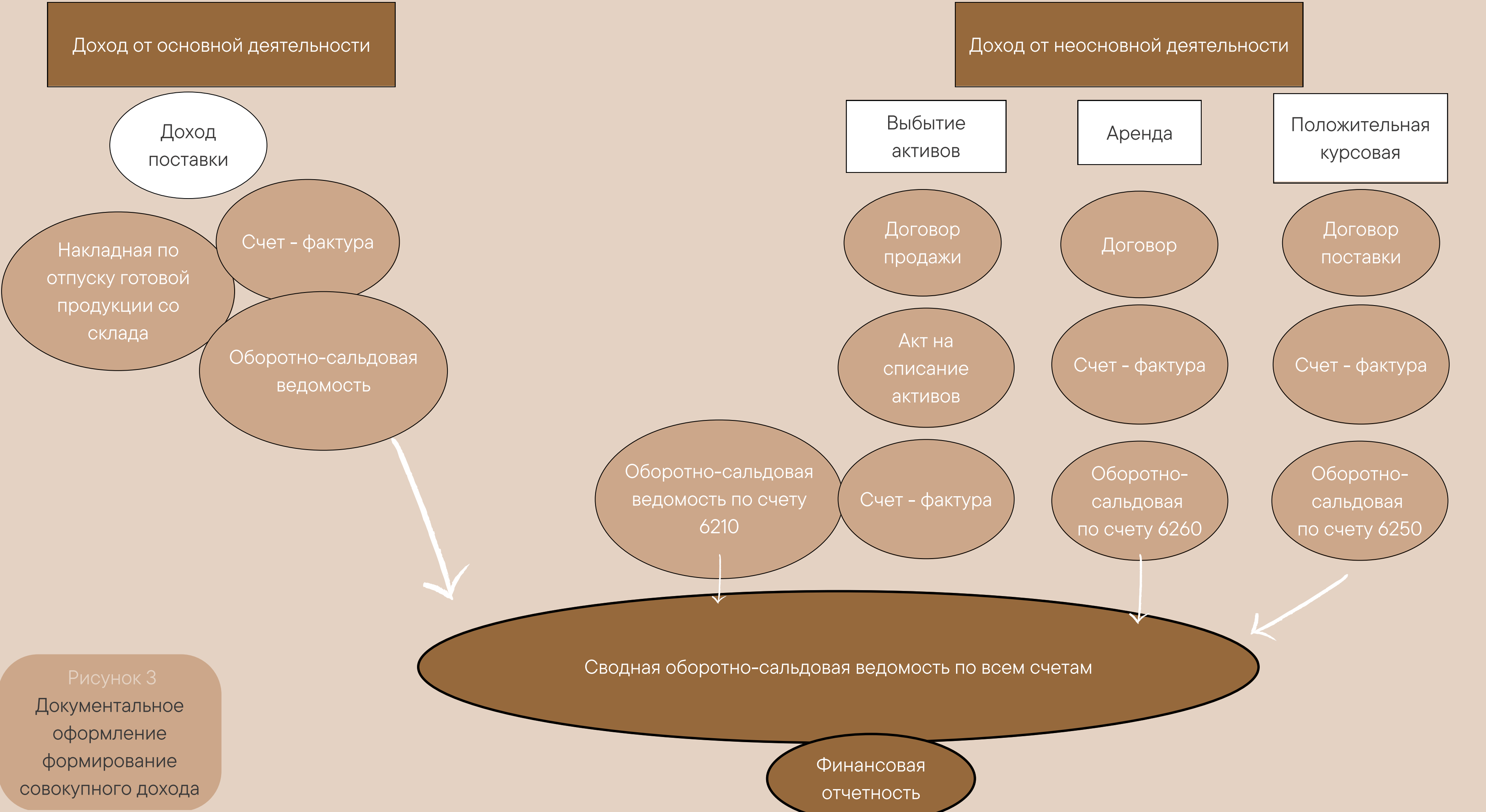
Преимущества

- мобильность и гибкость управления фирмой.
- малый управленческий персонал.
- простые организационные связи.
- высокая квалификация персонала.
- быстрая, высокая восприимчивость к новшествам.
- учет местных условий и особенностей.
- использование сфер, которые невыгодны
крупному предпринимательству

Недостатки

- ограниченность ресурсов всех видов.
- большая зависимость от рыночной конъюнктуры.
- слабые кредитные возможности.
- подчинение целям крупного производства.
- перегрузка рабочей недели.
- хуже возможности для социальной защиты.
- зарплата ниже, чем в крупных предприятиях

Рисунок 2
Преимущества и
недостатки малого
бизнеса



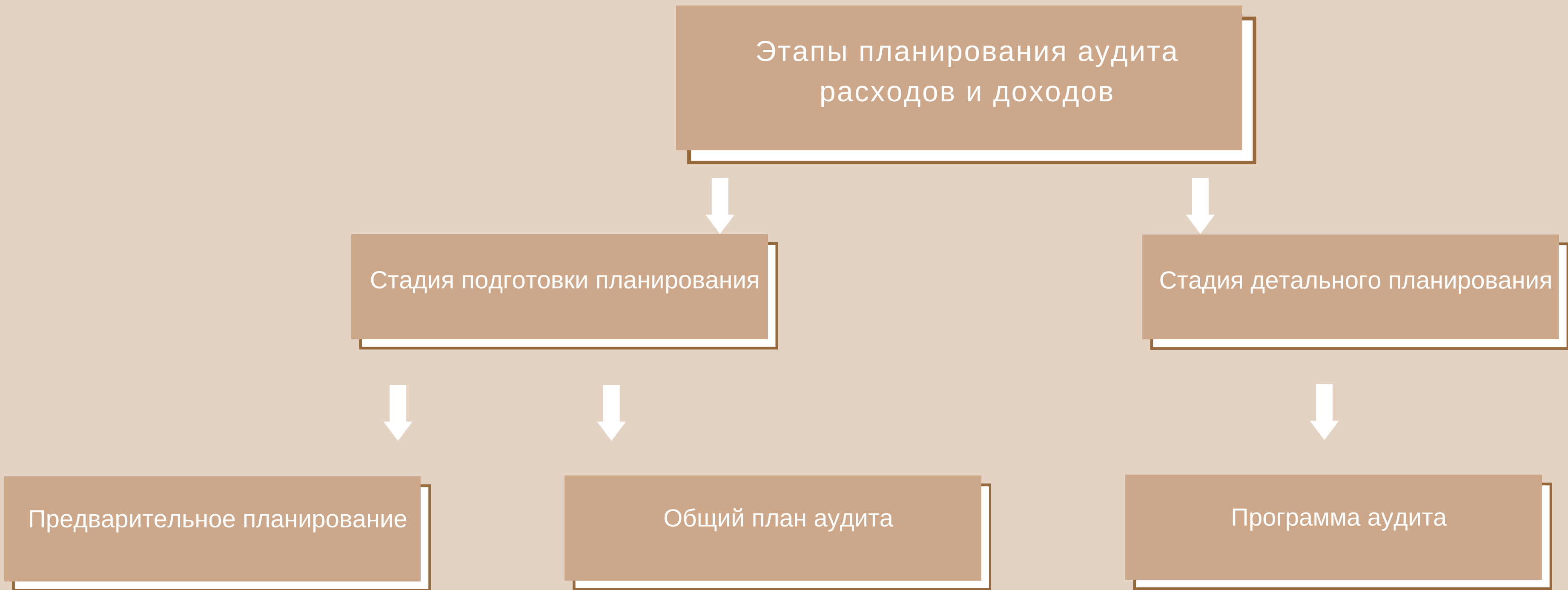


Рисунок 4
Основные этапы
планирования аудита
расходов и доходов

01

Предварительный этап: ознакомление с бизнесом клиента. На данном этапе проводят: Анализ рыночного окружения; Экспресс-оценка организации; Анализ форм отчетности

02

Выявление признаков искажения отчетности с помощью аналитических процедур. Определяют: Искажении вследствие ошибок; Искажение вследствие недобросовестных действий; Искажение информации вследствие несовершенства стандартов

03

Выявление признаков искажения отчетности с помощью аналитических процедур. Определяют: Искажении вследствие ошибок; Искажение вследствие недобросовестных действий; Искажение информации вследствие несовершенства стандартов

04

Оценка эффективности ведения дел и экономической состоятельности бизнеса. Проводят: Анализ финансовых результатов; Анализ качества и эффективности использования ресурсов; Комплексные методики оценки эффективности; Анализ интеграционных процессов

05

Формирование информации аудитора для руководства организации

Рисунок 5
Основные этапы
планирования аудита
расходов и доходов

ПРИНЦИПЫ

- 1 Принцип комплексности, обеспечивающий координации всех этапов работы от предварительного планирования, до составления плана и программы аудита
- 2 Принцип непрерывности, выражающийся во взаимосвязи стратегического и тактического планирования аудита
- 3 Принцип оптимальности, предусматривающий разработку нескольких вариантов и выбор оптимального плана
- 4 Мобилизующий принцип, базирующийся на реальных, но эффективных нормах использования времени специалистов

Рисунок 6

Принципы,
используемые при
разработке общего
плана и программы
аудита



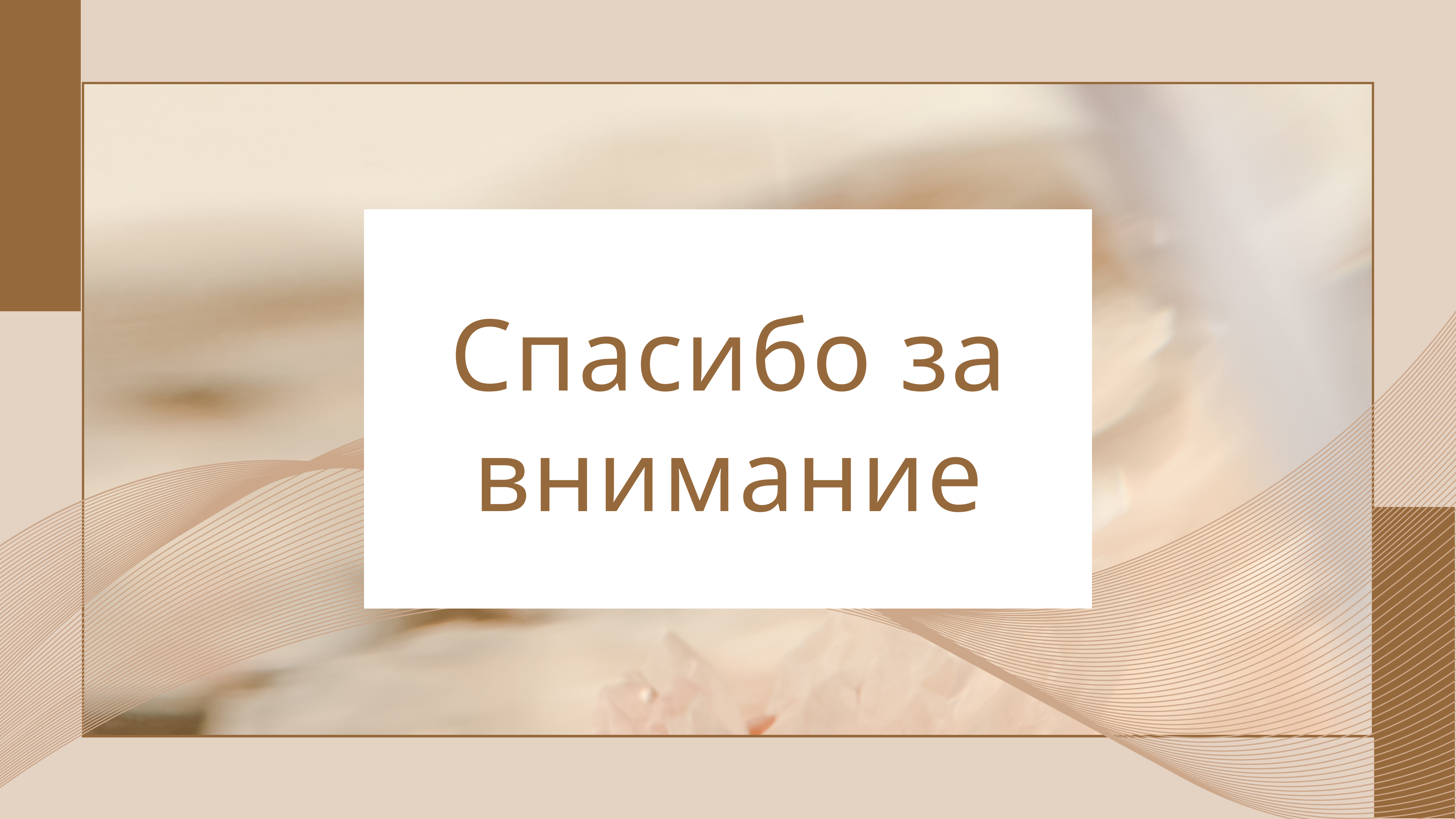
Заключение

Аудитором по результатам анализа даны рекомендации по снижению себестоимости продукции и сокращению расходов:

- разработать мероприятия по управлению запасами в виде поиска поставщиков сырья с более низкими ценами;
- повышение производительности труда работников занятых на производстве хлебобулочных изделий;
- сокращение непроизводительных расходов, в частности расходов, связанных с реализацией продукции;
- своевременное и качественное выполнение договорных обязательств, приводящие к сокращению штрафов, штрафных санкций и пени за неустойки.

Вместе с тем руководству Товариществу следует разработать мероприятия по увеличению объема выпуска продукции. Ими запланирована доведение ассортимента хлебобулочных изделий из 17 наименований до 50-ти наименований. Для этого требуются квалифицированные специалисты, а также изучение рецептур международных трендов и внедрение новизны в производство.

Данные аудитором рекомендации позволят Товариществу сократить расходы, что окажет влияние на увеличение суммы доходов и финансового результата Товарищества.



Спасибо за
внимание