

PORTFOLIO

SMM - MANAGER

LIANA
UZLIAN



ПРО МЕНЕ



Мене звати Ліана. Я Маркетолог і SMM-manager. Займаюся просуванням та упаковкою акаунтів у соціальній мережі Instagram. Також працюю контент-мейкером у соціальних мережах як: Tik Tok, Facebook та інші.

ДАЛІ ВИ ОЗНАЙОМИТЕСЬ
З МОЇМИ РАБОТАМИ

БУДУ РАДА З ВАМИ СПІВПРАЦЮВАТИ

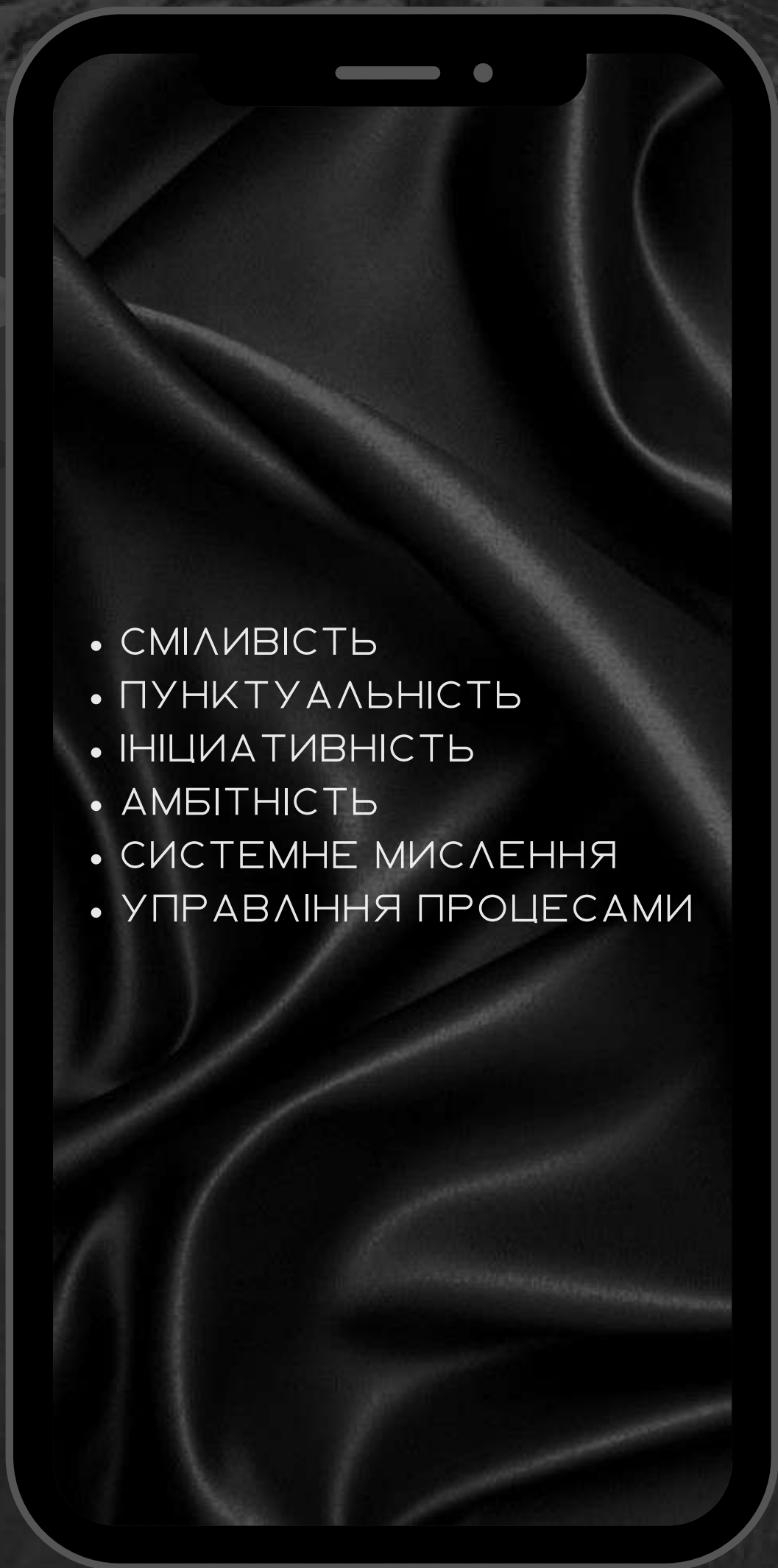
ОСВІТА



А ТАКОЖ ПРОХОДИЛА БАГАТО
РІЗНОМАНІТНИХ КУРСІВ ПРО SMM І ТАРГЕТ

- Аналітика профілю з виявленням переваг та недоліків;
- Аналіз конкурентного середовища;
- Розробка дизайну стрічки (обробка фото / відео, анімаці, stories);
- Робота в різних додатках з обробки фото та відео, робота у таблицях;
- Написання продаючих / інформативних / розважальних постів;
- Фото / відео зйомка на телефон (якщо це Харков або Київ);
- Створення акцій та конкурсів, індивідуально під Ваш бізнес;
- Розробка УТП (унікальної торгової продукції);
- Створення стратегії з просуванням бізнесу та її виконання;
- Налаштування таргетованої реклами;
- Розробка логотипів для брендів.

ОСОБИСТІ ЯКОСТІ



Я на зв'язку з 10:00 до 20:00

МАГАЗИН ОДЯГУ

STORIES STORIES

Для створення унікальних stories
розробили фірмові елементи та
ексклюзивні шрифти



STORIES

БРОВИ ТА ВІІ

«А ресницы не
выпадут?»



Ламинирование не воздействует
на корень ресницы, не проникает
вглубь кожи, поэтому не может
вызвать выпадения ресниц.



ОСТОРОЖНО

Следующая сторис может вызвать
сильно желание записаться на брови!

Посмотреть

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ

03.03	11:00	12:00	13:00
04.03	10:00	13:00	15:00
05.03	13:00	16:00	18:00
06.03	10:00	12:00	18:00

КАК
ухаживать за бровями

БРОВИ УХОД
БРОВИ УХОД

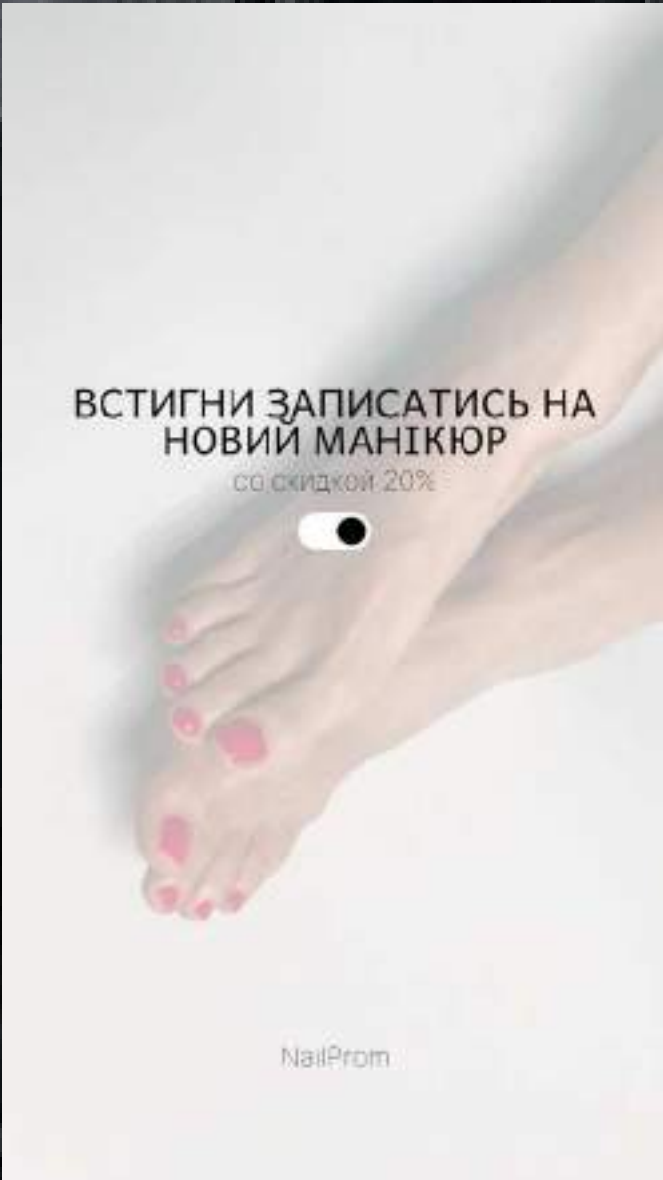
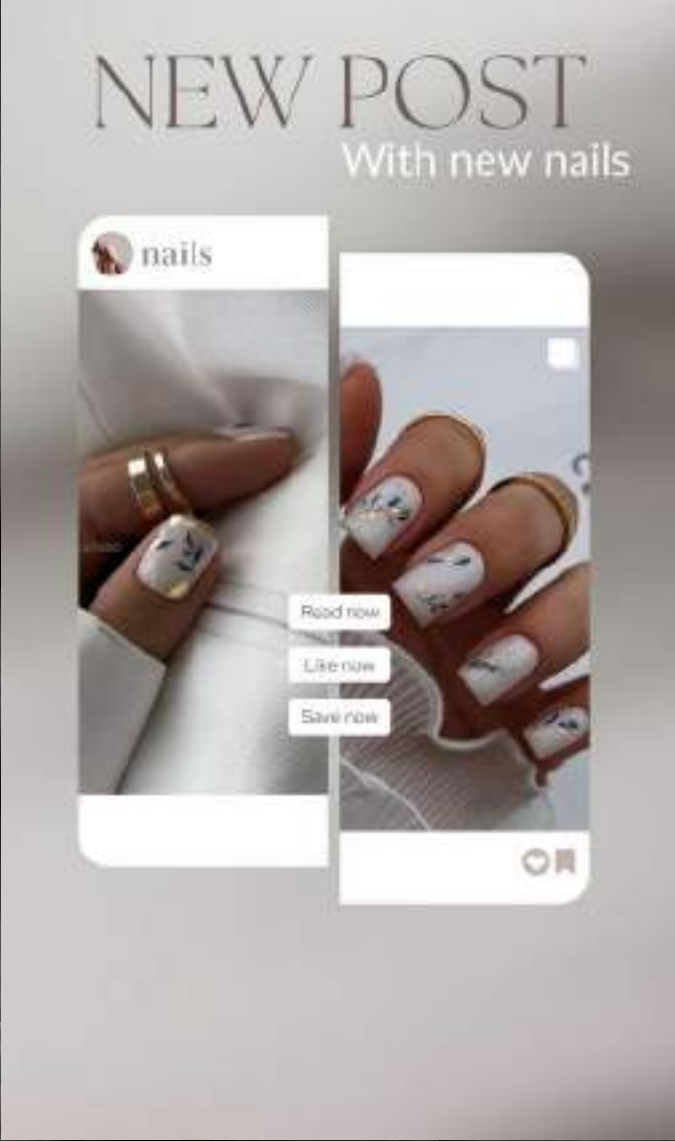
4

простых правил на
каждый день

BROW.B.BROW

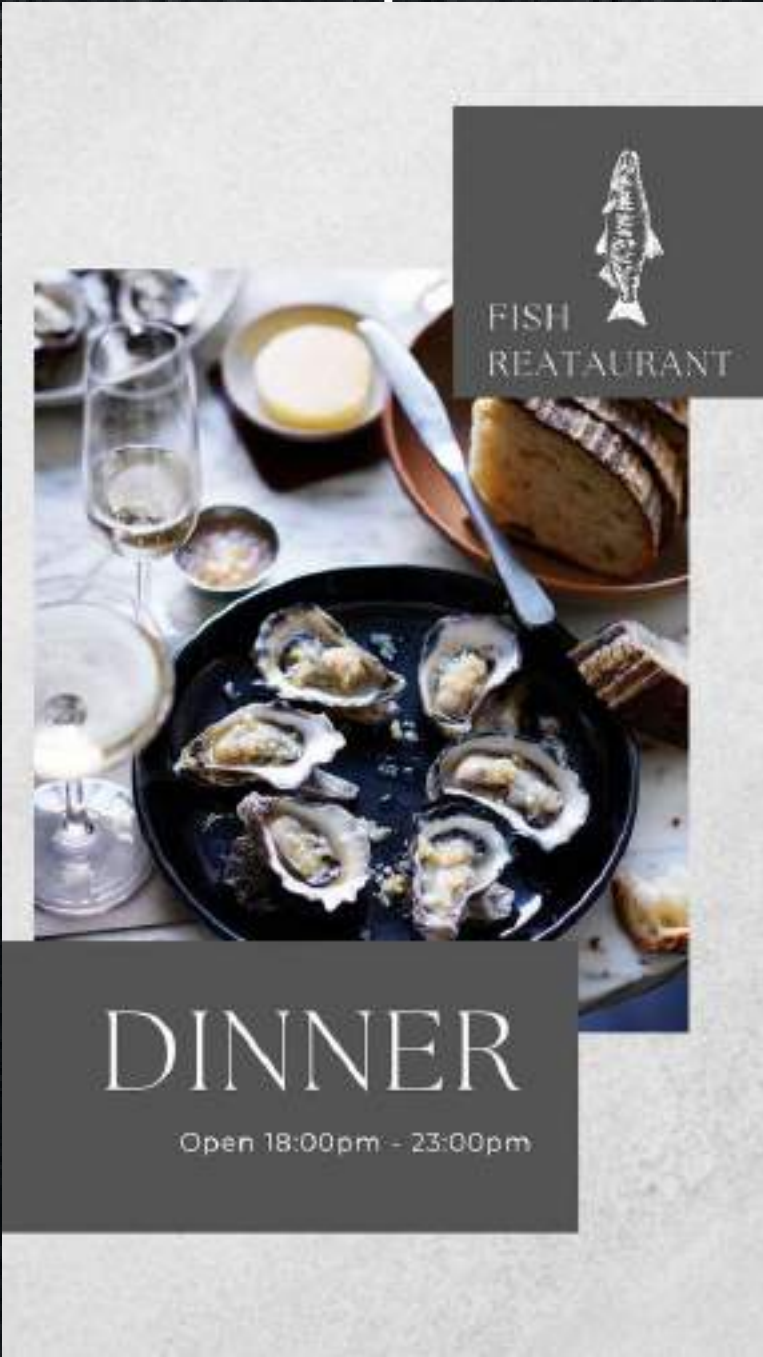
STORIES

СТУДІЯ МАНІКЮРУ



STORIES

РЕСТОРАНИ



PRICE.

BROWS AND BAR

Довготривале укладання (+ корекція)	500
Довготривале укладання (+ корекція + фарбування)	550

BEAUTY PRICE

COCKTAILS	
AMARETTO SOUR	€ 200
(Liqueur Amaretto, Saccharo, Bourbon Evan, Williams Bottled in Bond, Egg White, Rich Simple Syrup, Lemon Juice.)	
BOULEVARDIER	€ 200
(Rye Whiskey Rittenhouse Bottled in Bond, Bitter Rosso, Vermouth Carpano Rosso.)	
GRINDCORE DE MURE	€ 200
(Bourbon Evan Williams Bottled in Bond, Liqueur Framboise de Roache Premium, Grenadine, Liqueur Giffard Cremes de Fruits Creme de Framboise Rose, Lemon Juice.)	
BOURBON OLD FASHIONED	€ 200
(Bourbon Evan Williams Bottled in Bond, Simple Syrup, Pravens Extreme Absente, Broker's Bitters.)	
MANHATTAN	€ 200
(Rye Whiskey Rittenhouse Bottled in Bond, Vermouth Carpano Rosso, Broker's Bitters, Orinoco Aromatic Bitters.)	
PENICILLIN	€ 200
(Scotch Whisky Antiquary Red, Honey-ginger syrup, Lemon Juice, Malt Scotch Whisky Kilchoman Machir Bay.)	
PAPER PLANE	€ 200
(Bourbon Evan Williams Bottled in Bond, Aperitivo Luxardo, Strega Amaro, Lemon Juice.)	
NEW YORK SOUR	€ 200
(Rye Whiskey Rittenhouse Bottled in Bond, Lemon Juice, Simple Syrup, Wine Red Wine, Egg white.)	
WHISKEY SOUR	€ 200
(Bourbon Evan Williams Bottled in Bond, Lemon Juice, Simple Syrup, Orinoco Aromatic Bitters, Egg white.)	
HONI HONI	€ 200
(Lemon Juice, Lime, Mai Tai Concentrat, Bourbon Evan Williams Bottled in Bond)	

БРОВИ	
Корекція бров	250
Фарбування + корекція (хна/фарба)	380
Довготривале укладання (+ фарбування)	500
Довготривале укладання (+ корекція)	500

STATISTICS



Overview

You gained **43** more followers compared to Oct 2 - Oct 31.

Accounts reached	1,269 -23%	>
Accounts engaged	93 -24.4%	>
Total followers	1,063 -	

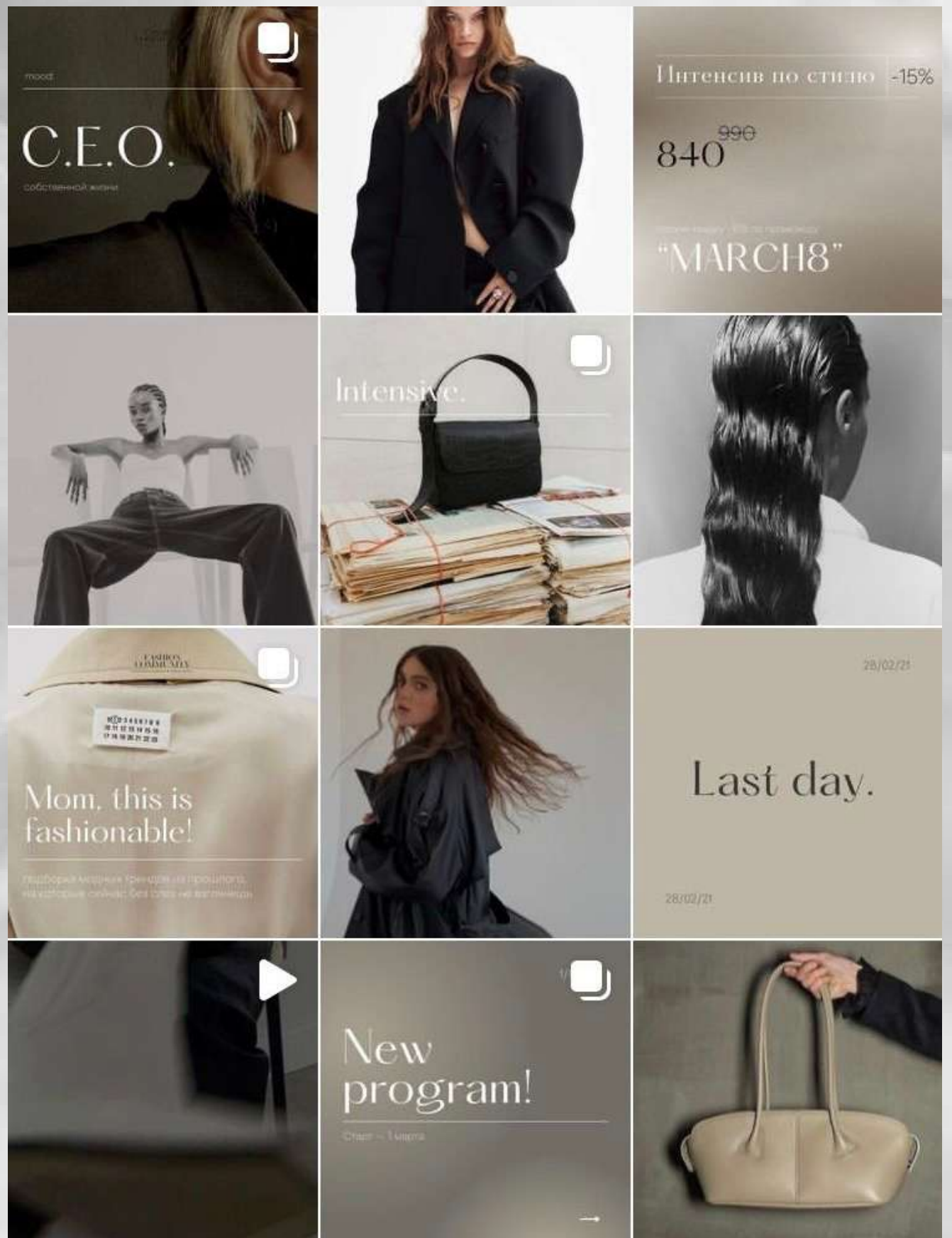
Overview

You reached **+199%** more accounts compared to Nov 10 - Dec 9

Accounts reached	28.6K +199%	>
Accounts engaged	769 +211%	>
Total followers	1,063 +5.8%	>

VISUAL

STYLE



- Розробка фірмового стилю;
- Створення логотипу;
- Створення брендбука;
- Створення спеціальних графічних елементів;
- Створення унікальних Highlights;
- Оформлення шапки профілю;
- Розробка чіпляючого аватара;
- Створення гриду з 9 фотографій, відео, reels.

УПАКОВКА ПРОФІЛЮ

АВАТАР

BROW
& BROW
ANASTASIA BELOSKURSKAYA

ШАПКА ПРОФІЛЮ

БРОВИ • ВІЇ • ХАРКІВ

Здоровье / красота

Brow master: @belaya_n01

Студія брів, ламінування вій 🧡

Природність і шарм, легкість та кохання

📞 +380 (98) 400 82 88

Запис Direct 📩,

📍 Ukraine, Kharkiv

HIGHLIGHTS



Вії



Процес ро...



Відгуки



Прайс



Брови

КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ



ВСІ ФОТО ВЗЯТІ НА ПРОСТОРАХ ІНТЕРНЕТУ,
ЗАДЛЯ НАГЛЯДНОГО ПРИКЛАДУ НАШИХ
МОЖЛИВОСТЕЙ У СТВОРЕНІ СПРАВЖНЬОГО
ВІЗУАЛУ З ВАШИХ ФОТО.

VISUAL

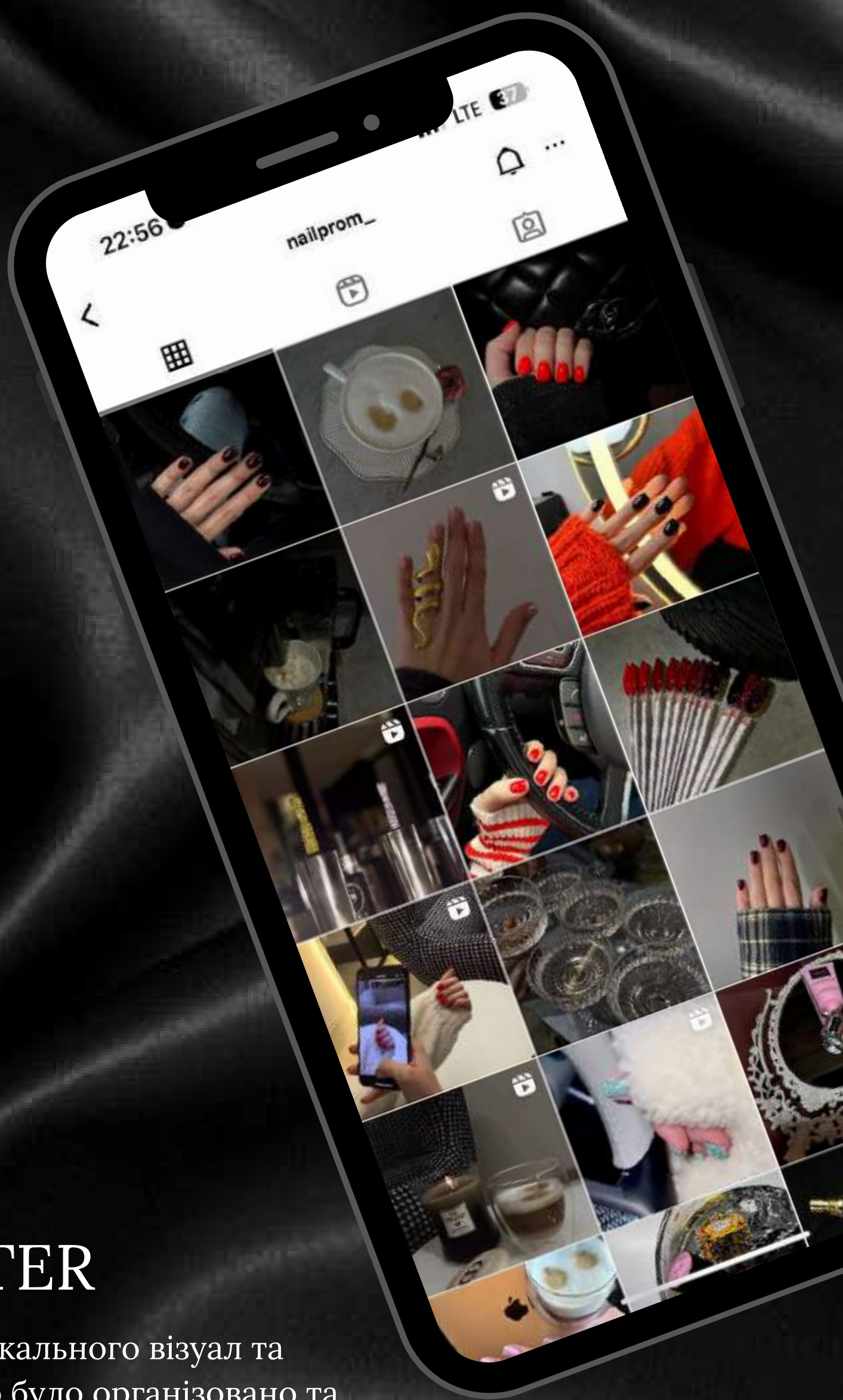


BEFORE

Головним проханням замовника було:
-Створити єдиний стиль;
-Сформувати продаючий та унікальний візуал.

AFTER?

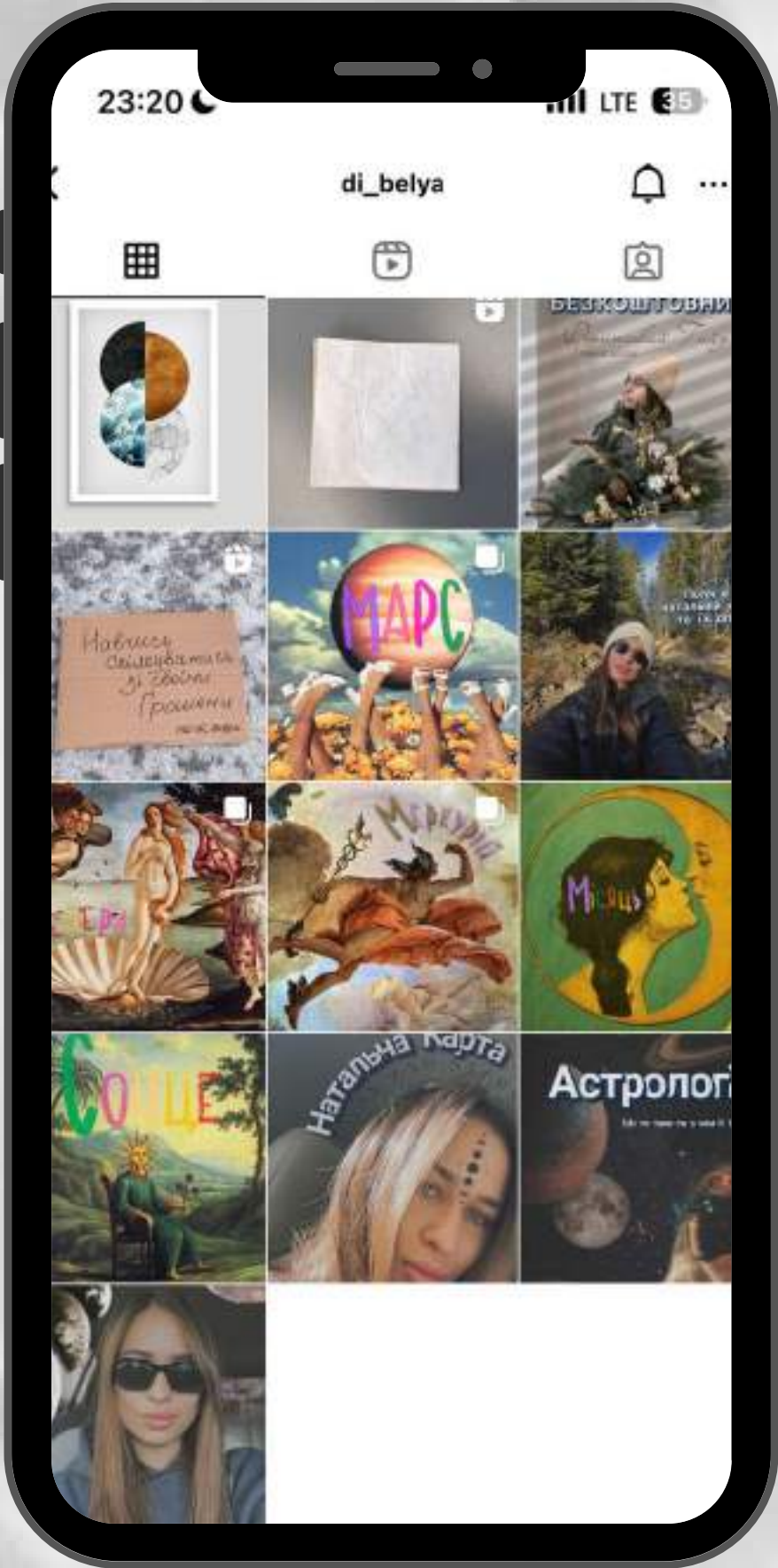
VISUAL



AFTER

Для створення унікального візуал та
персонального стилю було організовано та
проведено 3 контент-зйомки.

VISUAL



BEFORE

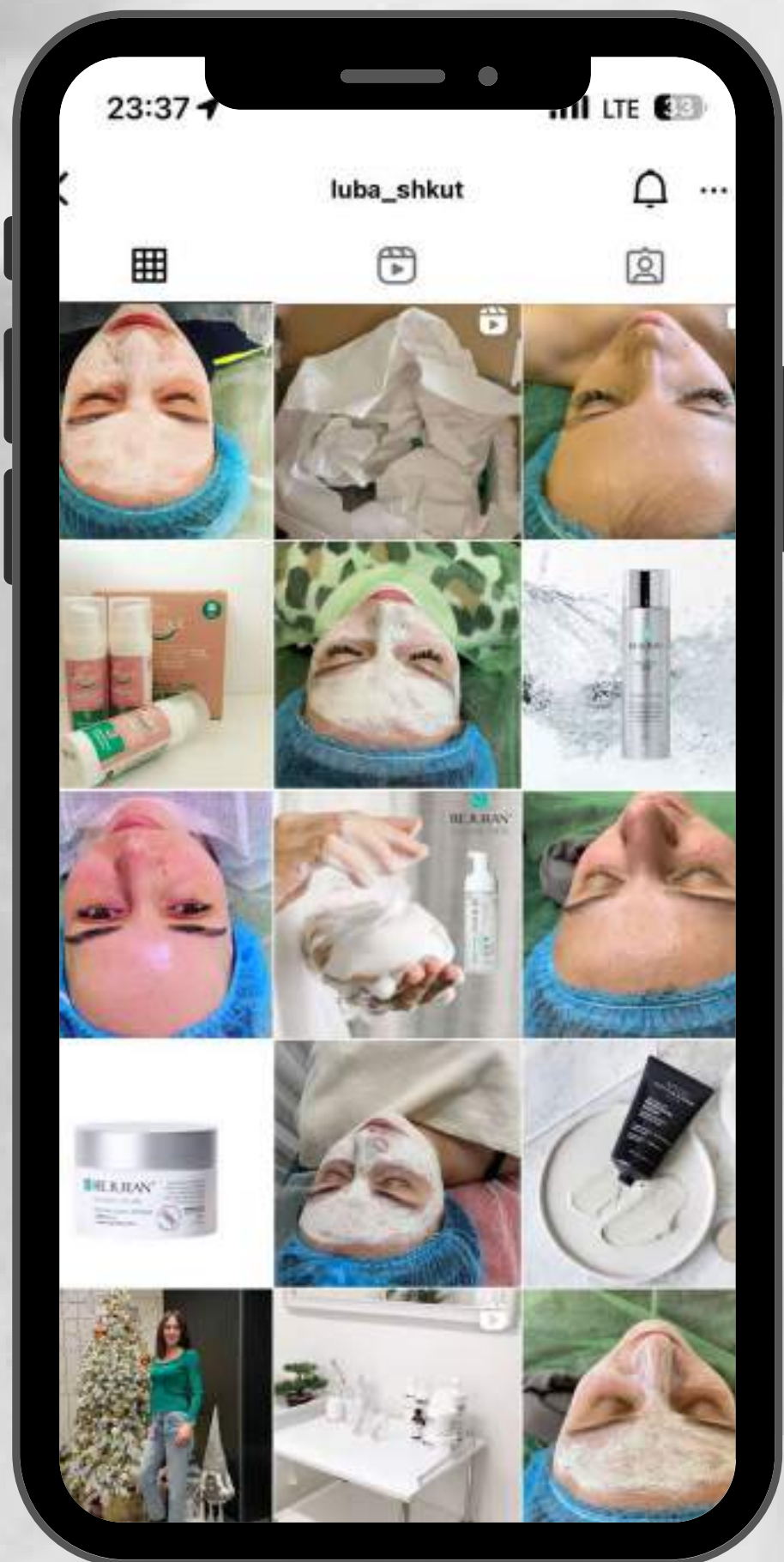


AFTER

HIGHLIGHTS



VISUAL



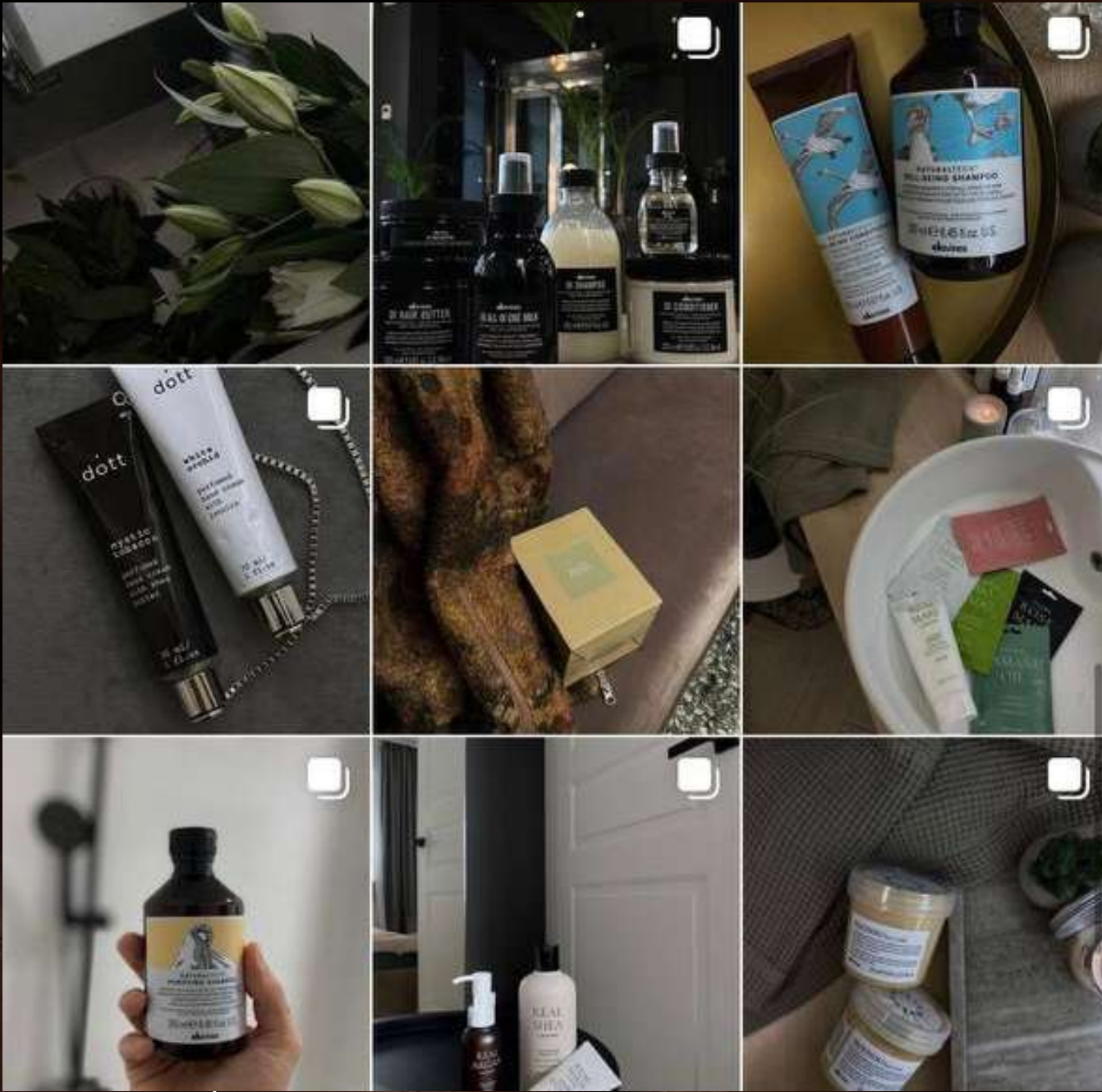
BEFORE



AFTER

ВІЗУАЛЬНА СТРАТЕГІЯ

Приклад розбору акаунту магазину косметики



ШРИФТ ДЛЯ ПОСТІВ

ШРИФТ ДЛЯ STORIES

- МИ ПІДІБРАЛИ НОВІ ЧИТАБЕЛЬНІ ШРИФТИ ДЛЯ STORIES І ПОСТІВ;
- ПІДІБРАЛИ НОВІ ВІДТІНКИ, ЯКІ ПОЄДНУЮТЬСЯ МІЖ СОБОЮ.



ПРИКЛАД КОНТЕНТ ПЛАНУ ДЛЯ МАГАЗИНУ КОСМЕТИКИ

Рубрика	Day 1 Понедельник	Day 2 Вторник	Day 3 Среда	Day 4 Четверг	Day 5 Пятница	Day 6 Суббота	Day 7 Воскресенье
Анонсы новых товаров 2/3 раза в неделю	Сторис в лайф формате (распаковка нового товара)			Пост о новых продуктах			
Отзывы клиентов 1/2 раза в неделю		Сторис отзывы в конце дня		Сторис отзывы в конце дня			Сторис отзывы в конце дня
Вопрос-ответ со специалистом 1/2 раза в неделю		Викторина в сторис в стикер тест (правда или миф)			Опрос подписчикам о Ваших продуктах		Викторина в сторис в стикер тест (правда или миф)
Скидки/акции Раз в 2/3 недели							
Советы/полезности 2/3 раза в неделю					Сторис, актуальные скидки и акции или выгодные предложения.		
Проблема/Решение 1 раз в неделю		Пост, как решить ту или иную проблему с волосами при помощи Ваших продуктов					
Reels			Reels				
До/после 1/2 раза в неделю			Сторис до/после эффект Вашей продукции				
Пост о себе, как об авторе проекта 1 раз в неделю							Пост о себе, о Вашей деятельности и профессии
Интересные факты 1/2 раза в неделю			пост с интересными фактами об уходе за волосами				
Самый популярный продукт (пост) 1 раз в неделю						Пост или сторис о продукте, который очень пользуется спросом	
Главные ошибки в уходе за волосами 1 раз в неделю	Пост о главных ошибках в уходе за волосами (можно приводить один пример) и рассказывать в чем же состоит ошибка						
Пост/сторис про работу Вашего магазина 1 раз в неделю				Сторис, как оформляется доставка, какие способы оплаты, если есть возможность забрать оффлайн, то как можно добраться			

[illegible]

ПРИКЛАД АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТІВ САЛОНА КРАСИ

ПРИКЛАД ТЗ ДЛЯ МАГАЗИНУ КОСМЕТИКИ

ТЗ для магазину косметики

Для візажиста:

Робіть максимально легкий макіяж, щоб продемонструвати природність шкіри і викликати ще більшу охоту клієнта до використання косметики по догляду за шкірою. Трохи підкреслить природну красу дівчат. Моделі, які працюють над фотографіями без обличчя, не можуть носити макіяж.

Зачіски слід залишати природними, розпущеними, щоб вони не відволікали увагу своєю складністю.

Загальне зображення стрічки:



- ✓ Базові кольори: білий, оливковий, коричневий; бежевий та жовто-помаранчевий з акцентом чорного
- ✓ Базова фотостудійна зйомка, але можна зробити пару кадрів на вулиці (на асфальті або на траві) street style;
- ✓ Різноманітні кадри;
- ✓ Окремі сюжетні кадри.

ТЗ для магазину косметики



- ✓ Акценти на баночках з косметикою
- ✓ У товарній фотографії не обтяжуйте кадр іншими деталями

ТЗ для моделей:

- ✓ Якщо ви просто тримаєте його в руці, розмістіть його на передньому плані, перед собою або збоку біля свого обличчя, тримаючи в руках. Поставте так, щоб реквізит завжди був головним у полі зору;
- ✓ Взаємодіють один з одним на парних фреймах, не закривають один одного;
- ✓ Візьміть фото косметики в руки, щоб добре бачити продукт.



Location:

Photo studio: «lookoftheday.studio»



Photo studio: «lens_photo_studio»



ХІД РОБОТИ

- Виклад міні-стратегії;
- Узгодження з замовником;
- Укладання договору;
- Оплата 50%/50% чи 100%.

- Ведення акаунту;
- Постинг;
- Виконання КП;
- Сторіс.

- Стратегія просування;
- Аналіз ЦА;
- Створення рубрикатора КП (контент-плану) з темами на місяць;
- Тексти;
- Дизайн стрічки;
- Шапка профілю.

КОНТЕНТ ТА ПОДАЛЬША
СПІВПРАЦЯ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ
УКРАЇНСЬКОЮ МООВОЮ.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!
БУДУ РАДА СПІВПРАЦІ!

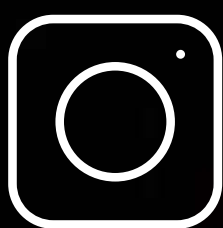
МОЇ КОНТАКТИ



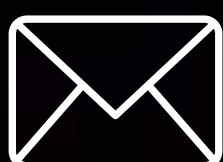
+380 (95) 898 86 60



@klv888



kozachenkoliana_



kozachenko99liana@gmail.com