



Охранный холдинг “РУСИЧИ”



109156, г. Москва, Саранская, д.2
Тел.: (495) 950 5601, e-mail: rusichy@rusichy.ru

Инструкция по учету и отработке рекламаций

Информация о документе:

Процесс	Работа с рекламациями
Участники процесса	ОП, ОКО, ТО, ДР, ГБР, бухгалтерия
Утвержден	Генеральным директором
Дата	05.10.2021
Период актуальности	Действует бессрочно
Владелец процесса	Директор по развитию
Применение (кто использует документ)	Участники процесса

Содержание

- 1 Цель и задачи регламента
 - 2 Термины и условные обозначения
 - 3 Характеристика и виды рекламаций
 - 3.1 Характеристика рекламаций
 - 3.2 Определение вида рекламации
 - 4 Схема работы с рекламациями
 - 5 Детальное описание работы с рекламациями
 - 6 Зоны ответственности подразделений
 - 7 Меры дисциплинарного воздействия
- Приложения

В портфолио предоставлено только титульная страница и содержание в соответствии с п. 8.6. <https://bforse.ru/how-to-start/rules-of-cooperation-and-warranty/>