**Подкаст**

**ПРО ДЕНЬГИ в IT | В офисе Кира Кузьменко**

Источник: <https://www.youtube.com/watch?v=1MP3tSpl3U8>

Продолжительность записи: 01:05:06

Фрагмент с 00:00:00 по 00:05:00

00:00:00

*00:00:00 – 00:00:30 – интро*

**Интервьюер:** (00:00:30) Друзья, всем привет. Сегодня В офисе Кира Кузьменко – основатель агентства NEWHR и сервиса анонимного поиска работы Geekjob.

**Кира:** (00:00:39) Все правильно.

**Интервьюер:** (00:00:39) Все правильно. Привет, Кир.

**Кира:** (00:00:41) Привет.

**Интервьюер:** (00:00:42) Давай начнем. Мы сегодня хотим поговорить про, так как… Смотри, я же правильно понимаю, что NEWHR – это независимое агентство на рынке? Есть HR-ы, которые предоставляют какие-то компании…

**Кира:** (00:00:52) Да.

**Интервьюер:** (00:00:52) Вы прям независимые, работаете…

**Кира:** (00:00:55) Да, выбираем компании, с которыми хотим работать, да, независимые.

**Интервьюер:** (00:00:58) Поэтому с тобой можно говорить о чем угодно. Мы хотим поговорить про деньги в IT-шке, потому что это такая тема, которая всем интересна и все до конца не понимают кто, сколько, где может зарабатывать. Какие сейчас, на твой взгляд, самые востребованные IT-профессии?

*00:01:14 – 00:01:17 – пауза*

**Интервьюер:** (00:01:17) Ну там front-ender, back-ender, DevOps.

**Кира:** (00:01:19) Мне кажется, что можно порассуждать какие сейчас профессии в IT не востребованы, и это будет какой-то небольшой очень кусочек профессий.

**Интервьюер:** (00:01:27) А, лучше так, да? Хорошо.

**Кира:** (00:01:30) Просто потому что, ну вот, да, хочется сказать что востребованы очень front-ender-ы, очень, ну потому что как бы каждому сайту нужны front-ender-ы. Каждый ларек с шаурмой уже имеет свой сайт. Логично. Второе – всем нужны мобильные разработчики – та же самая история. Back-ender-ы в этом смысле чуть менее востребованы, потому что там разные стэки в разных компаниях и так далее. Сейчас, понятно, растущий тренд на DevOps-ов, кажется он давно уже вырос, но сейчас еще тренд на (неразборчиво) прекрасных ребят. (00:02:00) Продакт-менеджер срочно всем вообще нужны невероятным образом; продуктовые аналитики – да; дата-сайентисты – пожалуйста, побольше, нормальных людей не хватает. Я могу бесконечно говорить о том, как на нашем рынке не хватает людей, да.

**Интервьюер:** (00:02:17) А кто на отшибе в итоге остался?

**Кира:** (00:02:19) На отшибе, на отшибе…

**Интервьюер:** (00:02:21) Какие-нибудь Delphi Fortran Perl?

**Кира:** (00:02:24) Знаешь, вот эта интересная, казалось бы вот Perl разработка, да, умирающий или может быть умерший язык, не знаю как.

**Интервьюер:** (00:02:33) Perl умирает, мне кажется, уже лет 20 и никак не умрет.

**Кира:** (00:02:34) И вот представь себе, есть же несколько проектов, даже несколько хороших проектов, где Perl. И как ты думаешь, Perl-овики не востребован?

**Интервьюер:** (00:02:44) Ну, наверное, спрос поменьше, но зато оплата побольше, потому что тяжело найти.

**Кира:** (00:02:48) Там по-другому. Те, кто остался в Perl-е, они супер-востребованы, их очень мало, их невероятно мало, как Delphi, например, в оборонке нужно Delphi, а их днем с огнем где-ж их найдешь. И вот особенность найма Perl-овиков вообще по фигу на софты, на что угодно, просто пишешь на Perl, готов писать на Perl? Пожалуйста, приходите. Вот примерно так.

**Интервьюер:** (00:03:11) Нужны ли рынку junior-ы? Давай, junior – это человек, который у него есть GitHub, пару проектов учебных, какой-то ToDo List, не знаю, ну что-то такое, и у него нет опыта коммерческого. Нужны ли такие ребята людям?

**Кира:** (00:03:29) Я считаю, что нужны. Я считаю, что вот сейчас готовится бум junior-ов, потому что где еще брать людей? У нас демографическая яма, мы из нее никак не вырулим, и вряд ли вырулим ближайшие лет 10 – никаких тенденций нет. У нас вымывание продолжается людей на запад, у нас просто нет людей. Но рынок все еще считает, что, конечно же, junior вот такие как ты описал, что просто учебные проекты на GitHub-е, это, конечно, не то, что хотелось бы видеть.

**Интервьюер:** (00:03:56) То есть, спрос не большой на таких ребят?

**Кира:** (00:03:59) Очень сложно таким ребятам найти нормальную работу. Вот, я когда разговариваю с джунами, и которые говорят «вот, я закончил курсы, я же сейчас выйду на рынок и меня все захотят» – нет, чувак, тебя не захотят. Тебе надо два года впахивать любым способом, за еду вообще, бесплатно, любые проекты бери, делай. Вот два года ты будешь это делать, и через два года тебя начнут хантить. Это вот зона смерти. Тебе нужно пройти эту территорию и любым способом получить коммерческие проекты. Без коммерческих проектов ты (00:04:29) будешь сидеть, искать и тратить на поиск работы очень много времени.

**Интервьюер:** (00:04:35) Давай представим себе такого усредненного middle-разработчика. Ну, пусть это будет front-ender, неважно, на React-е, на Vue, на чем угодно…

**Кира:** (00:04:45) Года три поработал, есть коммерческие проекты. Так.

**Интервьюер:** (00:04:51) …коммерческие проекты, какие-то компании не супер топовые, ну там не Яндекс, например, но и не такие совсем непотребство.

**Кира:** (00:04:57) Не какое-то там агентство маркетинговое где он делала баннеры.

**Интервьюер:** (00:04:59) Ну, типа, да.

**00:05:00**