



Кейс

таргетолога

Невмержицька Тетяна

ПРОСУВАННЯ СТОРІНКИ

НІША: ОФЛАЙН МАГАЗИН ОВОЧІВ ТА ФРУКТІВ



ЦІЛЬ: ОХОПЛЕННЯ АУДИТОРІЇ ПО РЕГІОНІ



БЮДЖЕТ: 5\$ В ДЕНЬ

ВИКОНАЛА ТАКІ ДІЇ:

- 1. Створила і налаштувала рекламний кабінет клієнту**
- 2. Було протестовано 2 рекламних оголошення**
- 3. Аудиторія: вік від 24-60, стать чоловіки і жінки, запускала на широку аудиторію по регіоні**
- 4. Маркетплейс: лента facebook**

РЕЗУЛЬТАТИ (ЗА 3 ДНІ):

<input type="checkbox"/>	Выкл/ вкл	Объявление ↑	Результат	Охват	Частота	Цена за результат
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 "Вовлеченность" 2	10 911 Охват	10 911	1,03	0,55 \$ За охват 1 000 человек
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 "Вовлеченность" 1	1 122 Охват	1 122	1,01	0,45 \$ За охват 1 000 человек
Результаты, число объявлений: 2 ⓘ			12 003 Охват	12 003 Аккаунты в Центре ...	1,03 За аккаунты в Цент...	0,54 \$ За охват 1 000 человек

<input type="checkbox"/>	Выкл/ вкл	Объявление ↑	CPC (цена за клик по ссылке)	CTR (кликабельно)	Клики (все)	CTR (все)	Цена за клик (все)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 "Вовлеченность" 2	0,15 \$	0,36%	101	0,90%	0,06 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 "Вовлеченность" 1	0,51 \$	0,09%	5	0,44%	0,10 \$
Результаты, число объявлений: 2 ⓘ			0,16 \$ За действие	0,33% За показы	106 Всего	0,86% За показы	0,06 \$ За клик

КОНТАКТИ:

ФЕЙСБУК: [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/TRAFFICOLOG5](https://www.facebook.com/trafficoLOG5)

ІНСТАГРАМ: @PETTATANA62

ТЕЛЕГРАМ: @TANYA1694

