

КЕЙС ПО ПРОДАЖЕ СУВЕНИРОВ



ЗАДАЧА:

Повысить количество продаж с помощью таргетированной рекламы

Для этого полностью нужно вникнуть в проект для получения качественных лидов

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ?

01

Разбили работу на этапы и презентовали клиенту

02

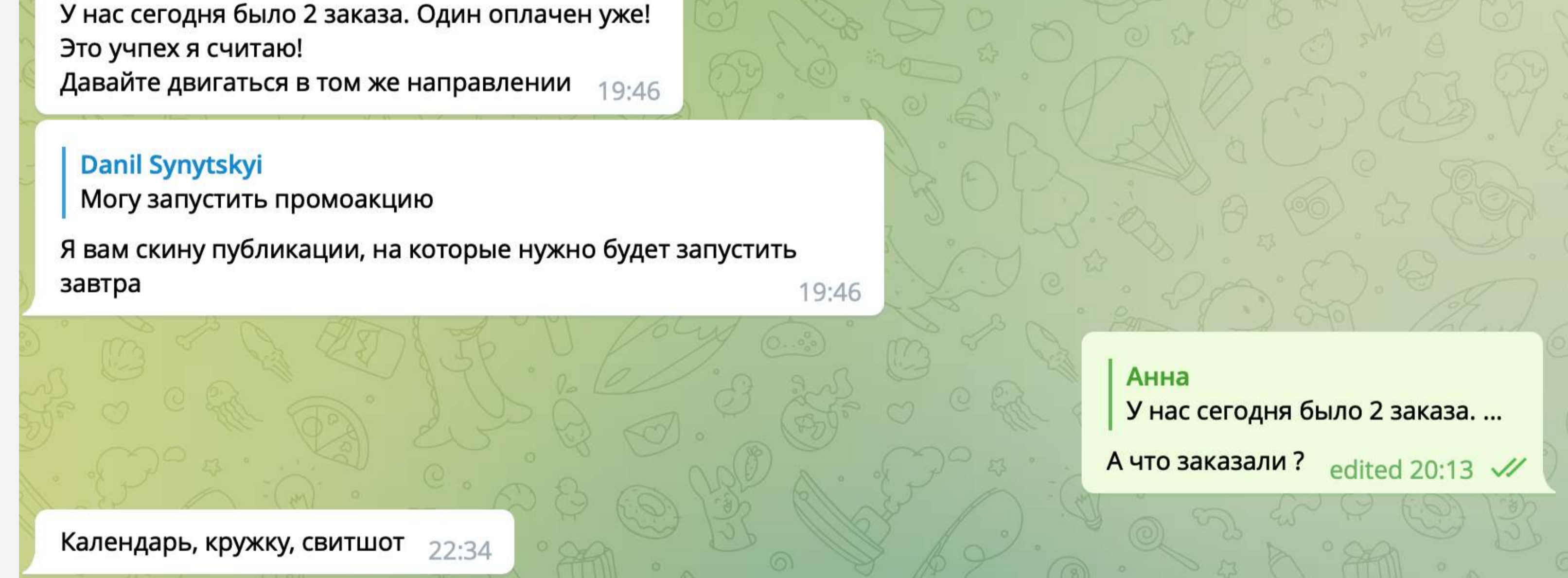
Полный анализ ниши и конкурентов

ТЕХНИЧЕСКИЕ МОМЕНТЫ:

- Провел бриф
- Построение воронки
- Дал ТЗ дизайнеру для крео
- Насройка рекламного кабинета
- Запуск тестовой недели
- Масштабирование рекламы

ЧТО МЫ ПОЛУЧИЛИ:

в первый день сразу было 2 продажи



В ОБЩЕМ:

- 01 Мы получили больше 6 тысяч переходов на страницу. Средняя стоимость перехода = 5,6 рублей
- 02 90 целевых смс в Direct Instagram. Средня стоимость= 101,34 рубль
- 03 2 тысячи живой аудитории

Выкл/вкл	Название кампании	Результат	Охват	Показы	Цена за результат
<input type="checkbox"/>	сообщения стори 30.10 — Кошки	Начало перелиски а...	—	—	За начало перелиску
<input type="checkbox"/>	Трафик сувениры стори	Клики по ссылке	5 733	130 590	2,77 р.
<input type="checkbox"/>	сообщения стори 30.10	Начало перелиски а...	—	—	За начало перелиску
<input type="checkbox"/>	Сообщения стори	Начало перелиски а...	—	—	За начало перелиску
<input type="checkbox"/>	Сообщения стори — новые кросы — М	20	14 486	17 864	151,04 р.
<input type="checkbox"/>	Сообщения стори — новые кросы	34	25 774	30 516	134,03 р.
<input checked="" type="checkbox"/>	Сообщения стори	22	17 604	19 171	101,90 р.
<input type="checkbox"/>	Трафик бухгалтеры	Начало перелиски а...	—	—	За начало перелиску
<input type="checkbox"/>	Трафик кольцевая галерея	Клики по ссылке	210	9 012	10,27 р.
<input type="checkbox"/>	Трафик сувениры 5.10.2021	Клики по ссылке	56	8 491	8 568
<input type="checkbox"/>	Трафик сувениры 5.10.2021	Клики по ссылке	145	18 782	19 328
	Результаты, число кампаний: 15	Множественные конверсии	239 303	319 466	—

ОХВАТ/ПОКАЗЫ/ЦЕНА ЗА РЕЗУЛЬТАТ

Уникальные клики по ссылке	CPC (цена за клик по ссылке)	CPM (цена за 1 000 показов)	CTR (все)
4 710	2,77 р.	88,66 р.	4,33%
—	—	—	—
—	—	—	—
78	37,76 р.	169,10 р.	1,04%
94	46,98 р.	149,33 р.	1,07%
243	8,62 р.	116,93 р.	3,33%
197	10,27 р.	172,98 р.	2,00%
51	12,07 р.	78,87 р.	0,97%
142	11,94 р.	89,56 р.	1,41%
48	44,95 р.	141,63 р.	0,79%
5 660	5,06 р.	106,39 р.	3,05%

CPC/CPM/CTR

* в моментах были трудности из-за сбоя Facebook. Легко справились и сделали результат.

