

01¹²

VIETNAM SYMU

Ресторан сучасної в'єтнамської кухні



@vietnam_symu





Vietnam Syumi – цей проект звернувся до нас на етапі «розробки»

Компанія повністю довірилася "Fatum - Marketing Agency" з боку Digital роботи, наша компанія створила повністю колірну айдентику бізнесу - БрендБук, та Маркетинг стратегію

02¹²

ABOUT THE PROJECT

details

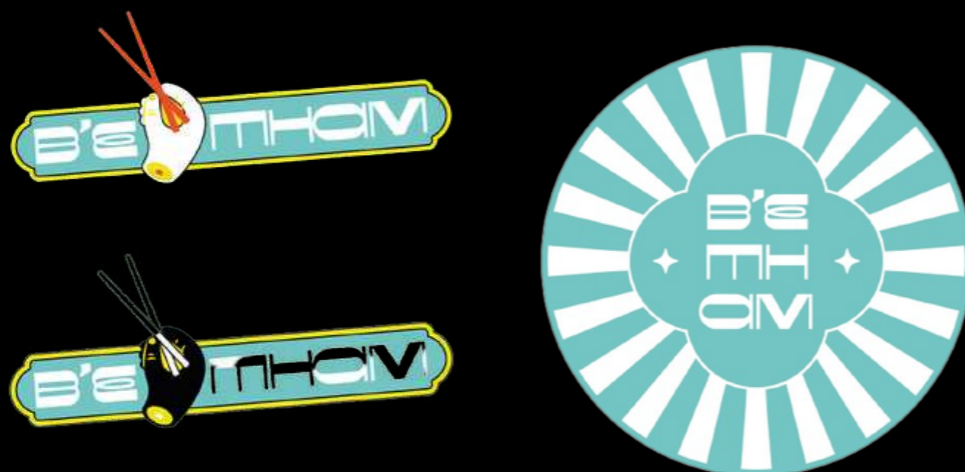
FATUM - M.A

Для початку була розроблена фірмова кольорова айдентика бізнесу:

- Основний - #73C5C3
- Другорядний - #FFFFFF

Далі за заздалегідь прописаним кістяком бізнесу було придумано:

- Фірмовий Логотип 3-х варіантах
- Фірмові елементи дизайну для оформлення постів

03¹²

DESIGN development

 more details

04¹²

DESIGN marketing



Після створення/ствердження Фундаментальних работ по Дизайну, наша компанія створила базове оформлення з 12-ти постів для Instagram.

Мета даного банера розбитого на 11 постів була просто креативна/красива подача, а рекламна складова була покладена на 1 пост

FATUM - M.A

Наша компанія вирішила піти на ризикований хід

(почати просувати бізнес, у якого ще нічого не готове - від фото до залишкового меню)

У цьому рекламному пості ми використовували такі елементи як:

05¹²

MARKETING strategy 01



Ми звертаємось до щільності ЦА за їх ГЕО – для сповіщення про відкриття закладу



Лід-Магніт для більшої залучення ЦА до нашого бізнесу



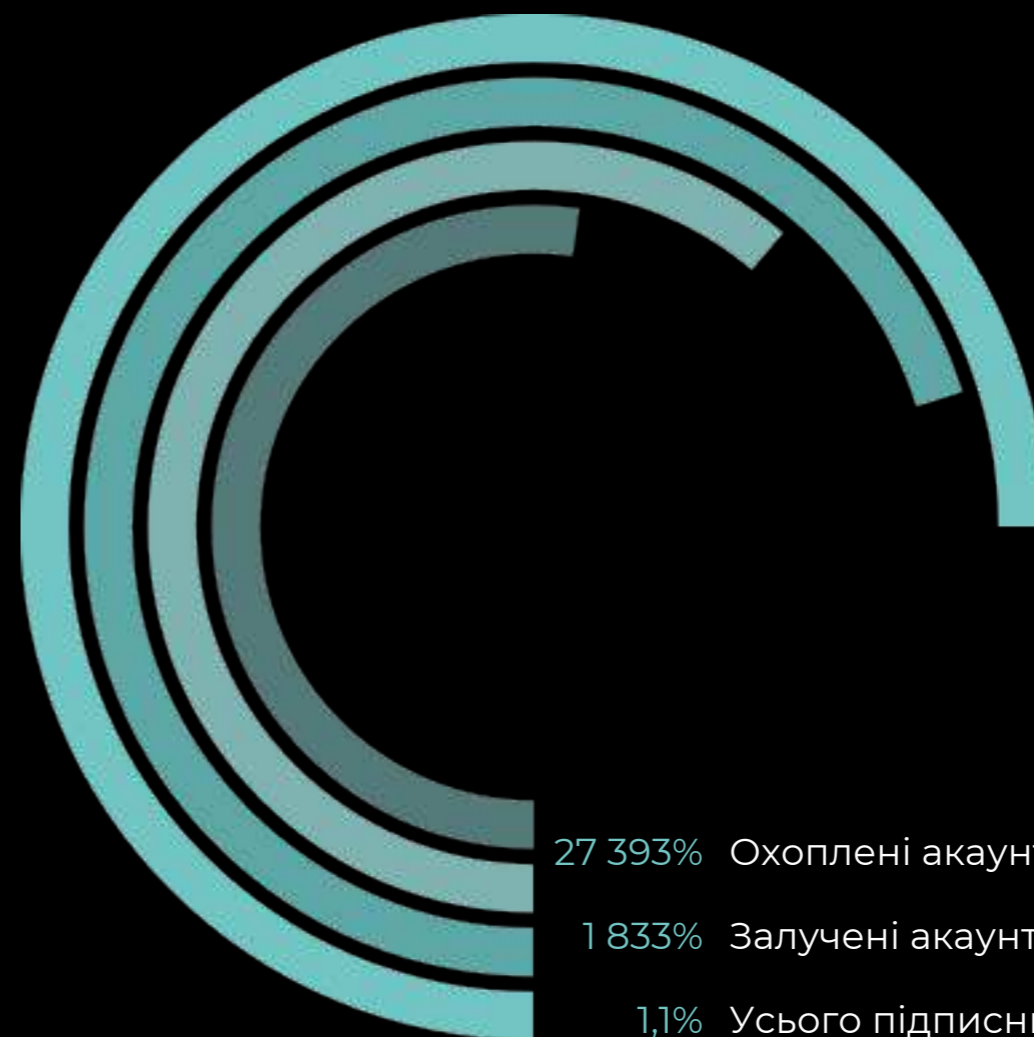
06¹²

MARKETING strategy 02

У даному «перед-розігриваючому» пості ми інвестували 20 \$ у рекламу

Для того щоб просто ознайомити всю аудиторію GEO бізнесу - про відкриття

Результат



27 393% Охоплені акаунти - 4 399
 1 833% Залучені акаунти - 58
 1,1% Усього підписників - 169

07¹²

MARKETING strategy 03

Як тільки заклад відкрився, і до компанії потрапили до рук: залишкове меню/фото товару розпочався регулярний постинг заздалегідь заготовленого контент-плану



Для першої рекламної компанії був розроблений пост, у якому ми задіяли способи залучення що і в «перед-розігрівачому» пості, і додали клік бейт копірайт



08¹²

MARKETING strategy 04



Копирайт

vietnam_sumy Привіт - Суми 🇻🇳

@vietnam_sumy вже встиг порадувати більшість твоїх друзів, а ти ще не куштував?
- Помилка 😞

Думаєш що ми такі ж як і решта?
- Фатальна помилка 🤔

🍴 Тільки у нас ти можеш скуштувати справді смачну В'єтнамську їжу - яка зроблена з душею, а що найголовніше - професіоналом у кулінарній справі 🍴

📌 Переконайся в цьому сам, замовляй доставку додому, або приходь до нас - ми чекаємо на тебе, твій Vietnam 🍴

📍 Адреса: вул. Воскресенська 11

☎ Телефон: +380958078125

Рекламний пост

ХЕЙ СУМИ
МИ ← ←
ВІДКРИЛИСЬ

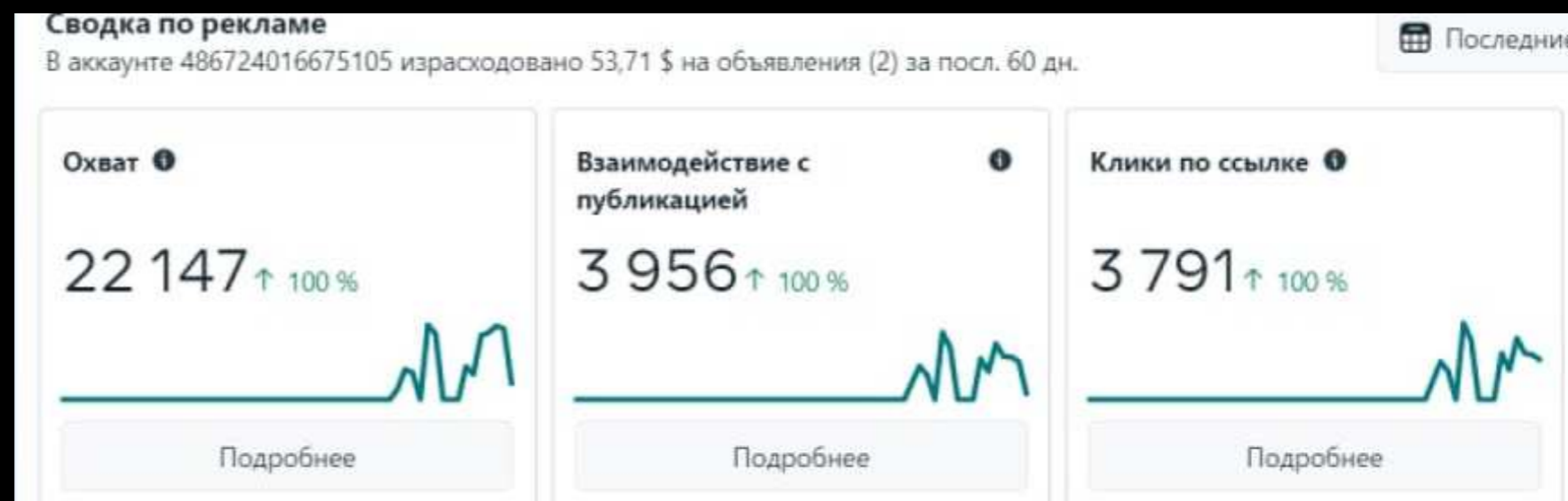
2022

09¹²

MARKETING strategy 05

На цю РК ми інвестували 50 \$ рекламного бюджету

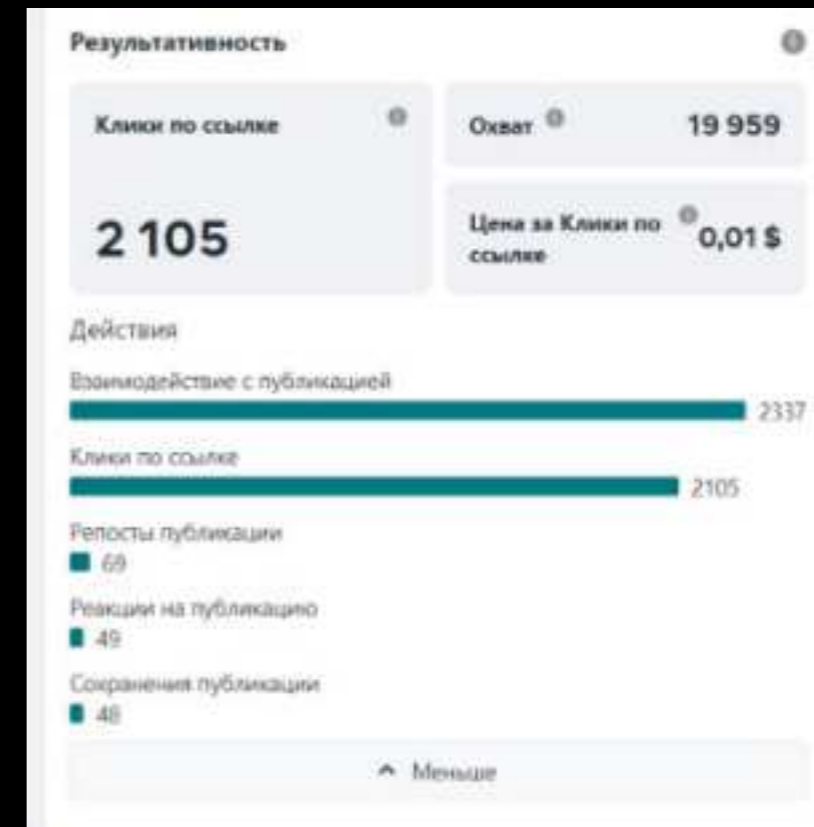
Мета фундаментальна залучення аудиторії / оповіщення про відкриття



Після збору результатів 2-х рекламних компаній ми зрозуміли який стиль рекламних креативів подобається нашій Аудиторії та подальші Рекламні банера робили в єдиному стилі



10¹² RESULT



Єдиний рекламний стиль впливав не тільки на конверсію, а й на впізнаваність нашої бренду перед Цілевою Аудиторією.



01 Result "FATUM - M.A"

Ми виконали такий пласт роботи як:

- створення фірмового логотипу
- Створення колірної айдентики
- створення єдиного стилю подачі постів
- Створення фірмового Копірайту
- Створення «кістяка» бізнесу з боку digital
- Створення Повний маркетинг стратегії
- Створення фокус групи з блогерів/ЗМІ для масштабування рекламної компанії
- Реклама Таргетована/промоакції



02 Result "VIETNAM SYMU"

Результат для замовника VIETNAM SYMU:

- Вибудований контент план
- Унікальна подача через елементи дизайну
- Повна Маркетинг стратегія + масштабування її
- Збільшення впізнаваності бренду
- Лояльність ЦА до бренду закладу
- Повне розуміння Цільової Аудиторії
- Створений FanPage + повне налаштування Ads manager

FINAL RESULT

12¹²

The End



 @by.yarosllav

(098) 094 48 32

fatum.for.business@gmail.com