создание прототипа и последующего лендинг сайта

Бизнес: Подготовка к вступительным экзаменам в НИШ, КТЛ, РФМШ

Формат: 6 недельный онлайн-курс для учеников 6 классов

Целевая аудитория: Мамы с одним и более ребенком в возрасте от 30 до 45 лет, подписанные на образовательные центры и курсы. Со средним и выше достатком. Живут в крупных городах Казахстана: Алматы, Шымкент, Астана

Преимущества:

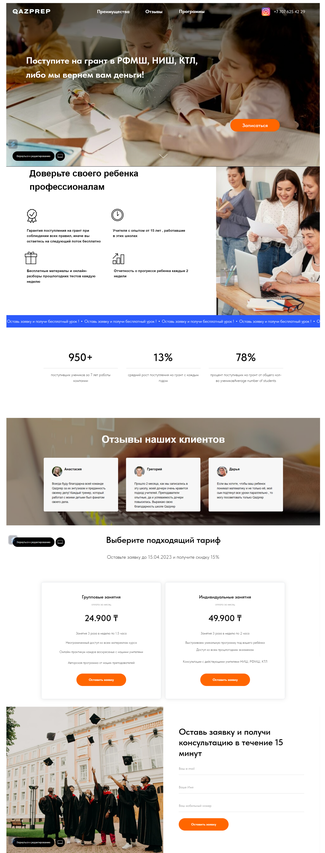
- ☐ Учителя с опытом от 15 лет , работавшие в этих школах
- ☐ Гарантия поступления **на грант** при соблюдении всех правил, иначе вы остаетесь на следующий поток бесплатно
- ☐ Бесплатные материалы и онлайн-разборы прошлогодних тестов каждую неделю
- ☐ Отчетность о прогрессе ребенка каждые 2 недели
- ☐ При оплате до xx.yy.zz скидка 15%
- ☐ Наличие занятий как в группе(5 человек) так и индивидуальные уроки с

УТП: “Поступите на грант в РФМШ, НИШ, КТЛ, либо мы вернем вам деньги!”
Продукт + гарантия

Оффер: При оплате до xx.yy.zz скидка 15% + СТА

Отзывы: 4 отзыва от родителей о том как их дети с разными начальными уровнями подготовки поступили в заветные школы на полный грант

Фактоиды: 950+ поступивших учеников за 7 лет работы компании
+13% - средний рост поступления на грант с каждым годом
78% - процент поступивших на грант от общего кол-ва учеников



air astana

Создание креатива для таргета

Компания : “AIR ASTANA”

Шаг 1 :

- ☐ Выявление преимуществ компании и анализ конкурентов и рынка

У air astana имеется пассажирская программа nomad club. На территории КЗ аналог имеется только у компании "Qazaq Air", но программа лояльности последней компании сильно уступает в количестве возможностей Эйр Астане.

Цель кампании : Получить 1000 новых участников в Nomad Club

Целевая аудитория : мужчины в возрасте от 25 до 35 лет , часто летающие в командировки, с достатком выше среднего.

Преимущества:

- возможность брать большее кол-во багажа
- приоритетная посадка (ускоренный check-in)
- возможность повышения с эконом до бизнес класса
- доступ в зал-ожидания бизнес-класса, бизнес-лауджа

Боль ЦА :
нужно ждать несколько часов при пересадке во время международных полетов и приходится сидеть где повезет, неудобно

Решение:

- доступ в зал-ожидания бизнес-класса, бизнес-лауджа для участников Nomad club