



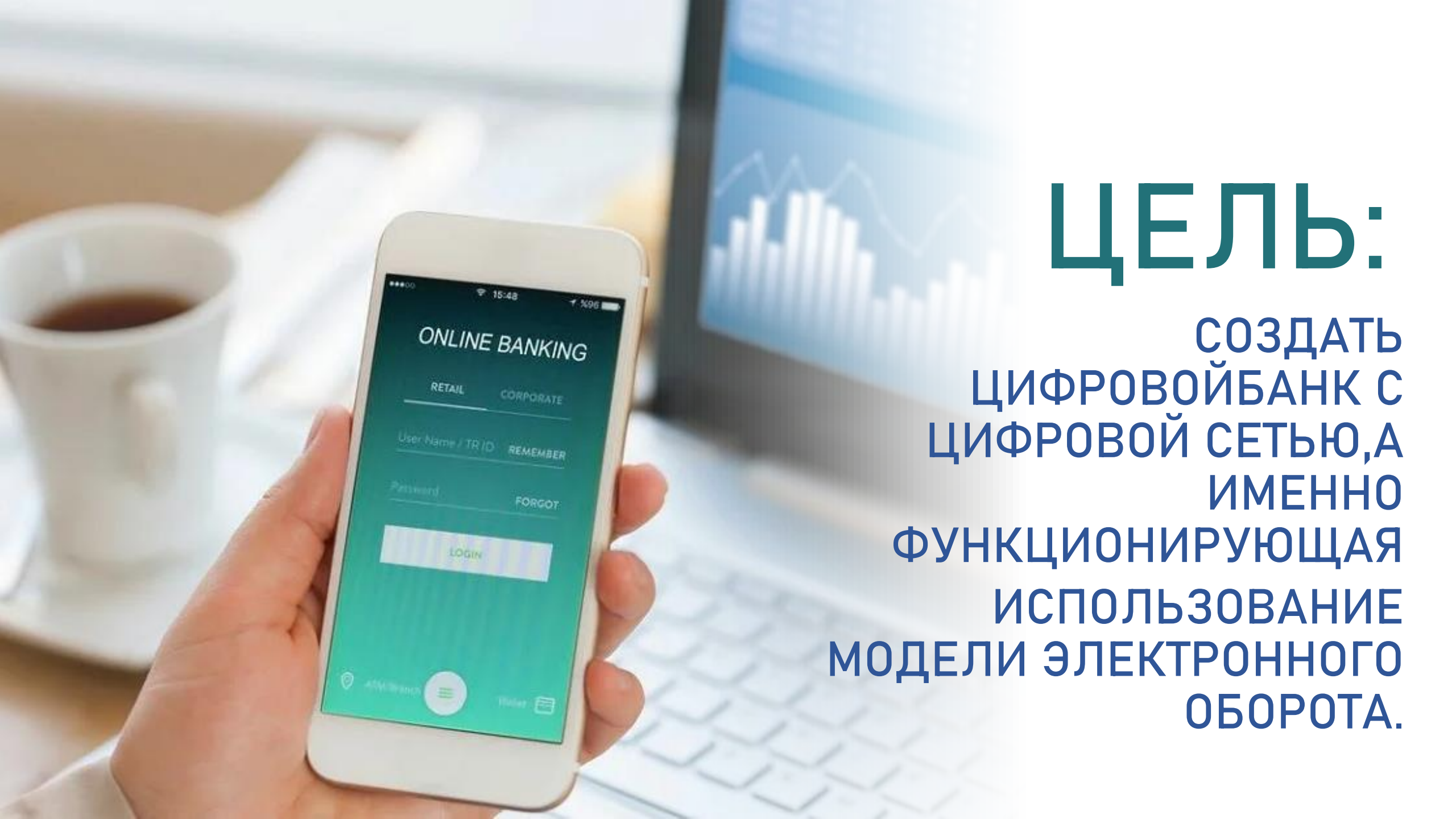
MARAFON GROUP

ПРОЕКТ: ЦИФРОВОЙ БАНК

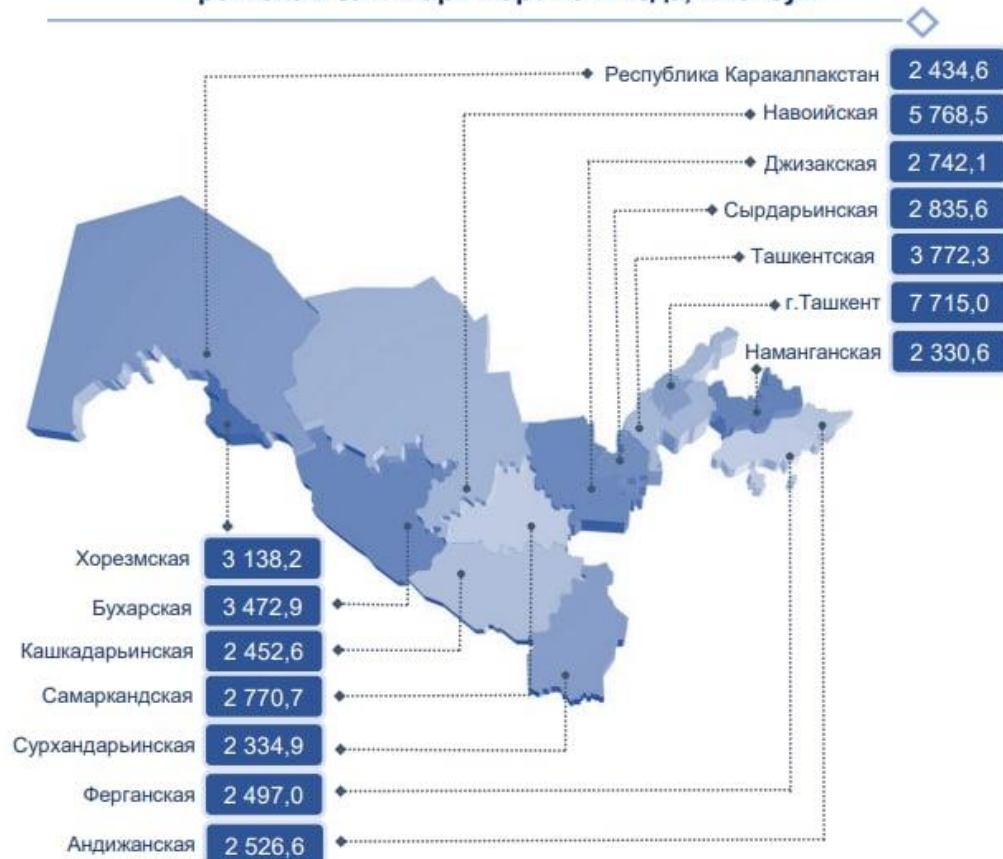
ОТ MARAFON GROUP

ЦЕЛЬ:

СОЗДАТЬ
ЦИФРОВОЙ БАНК С
ЦИФРОВОЙ СЕТЬЮ, А
ИМЕННО
ФУНКЦИОНИРУЮЩАЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОГО
ОБОРОТА.



Объем среднедушевого совокупного дохода населения по регионам за январь-март 2022 года, тыс. сум



Реальные темпы роста среднедушевого совокупного дохода по регионам Республики Узбекистан за январь-март 2022 года



MARAFON GROUP
длинною в жизнь



MARAFON GROUP
длиною в жизнь

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

28 апреля 2020 года

28 апреля 2020 года Президент Узбекистана подписал указ "О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства".

сейчас

В настоящее время через Единый портал интерактивных государственных услуг оказано 178 государственных услуг.

Долю цифровой экономики в ВВП Узбекистана планируется увеличить в 2 раза к 2023 году, а долю электронных государственных услуг увеличить до 60% к 2022 году.

2023

ЦИФРОВЫЕ БАНКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

- В 2020 году **Anorbank** и **TBC Bank** были зарегистрированы в качестве цифровых банков в Узбекистане.
- Сегодня **Anorbank** и **TBC Bank**, оба цифровых банка, также предлагают своим клиентам полный спектр цифровых услуг с помощью мобильных приложений или персональных компьютеров.



КАКОЙ БАНК НУЖЕН ЖИТЕЛЯМ УЗБЕКИСТА НА?

1. это должен быть банк 21 века, ориентированный на мобильность, социальность и интерактивность.
2. следует включить индивидуальные финансовые услуги через мобильное приложение (24/7).
3. необходимо обеспечить максимальную безопасность работы с банком посредством идентификации и всех новых видов безопасной идентификации клиента (легко и просто).
4. в современном цифровом банке вы должны строить отношения с клиентом так, как вы хотели бы строить отношения с банком, если бы вы были клиентом.
5. должно приносить пользу клиентам, помогать им, а не обречь их на неудачу.



MARAFON GROUP
длиною в жизнь



MARAFON GROUP

ЧЕМ МЫ БУДЕМ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ДРУГИХ БАНКОВ?

- создание более персонализированных услуг, которые будут удовлетворять потребности большего числа клиентов;
- цифровая банковская система в облаке;
- тарифы на оказание услуг юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (бухгалтерский учет);
- услуга финансирования капитальных затрат для малого и среднего бизнеса;



ПОЧЕМУ ИМЕННО ЦИФРОВОЙ?

Эффективность бизнеса: цифровые платформы повышают вовлеченность клиентов и быстрее удовлетворяют их потребности

Экономия средств: автоматизированные приложения заменяют избыточный ручной труд (по данным McKinsey & Company, традиционная банковская обработка является дорогостоящей, медленной и подверженной человеческим ошибкам).

Повышенная точность: традиционные банки в значительной степени полагаются на обработку документов, в которых частота ошибок достигает 40% (решение: ИТ).

Повышение конкурентоспособности: помогает управлять маркетинговыми списками, позволяя банкам выходить на более широкие рынки и выстраивать более тесные отношения с технически подкованными потребителями (CRM-платформы).

Повышенная гибкость: использование автоматизации может ускорить как внешние, так и внутренние процессы (удовлетворенность клиентов).

Повышенная безопасность: все предприятия сталкиваются с растущим числом киберугроз, которые могут нанести ущерб репутации. Банки могут извлечь выгоду из дополнительных уровней безопасности для защиты данных.
