**Сценарий рекламного ролика для франшизы мебельного производства.**

**1.** **Проход по производству, Основатель говорит от первого лица.**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ основал фабрику мебели \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 8 лет назад. Мы начинали в помещении \_\_ м2. Сейчас у нас \_\_\_\_\_\_ м2 и \_\_млн оборота в месяц при рентабельности \_\_\_%.

**2.** **Пролет квадрокоптера над фабрикой.**

Изменился не только масштаб производства, главным своим достижением я считаю построение абсолютно понятной и прозрачной системы управления именно этим видом бизнеса.

**3. Процесс сборки, обтяжки мебели / офисные сотрудники за компьютерами.**

Ведь у мебельного производства очень много особенностей. Проще сказать, что этот бизнес состоит из одних особенностей. Начиная от поведения материала при обтяжке мягкой мебели и заканчивая настройкой рекламных компаний в интернете именно по мебельной теме.

Производство, маркетинг, продажи сведены у нас в одну надежную и легко контролируемую систему управления.

Действия каждого сотрудника расписаны пошагово. Запасы, финансы, рабочее время. Любую нужную мне цифру я получаю нажатием двух кнопок.

**4. Основатель в своем рабочем кабинете говорит от первого лица.**

Достижение такого уровня понимания мебельного рынка, производства, сбыта потребовало очень много времени и усилий. Зато, теперь у меня есть необходимый комплекс знаний, который я могу передавать людям, желающим создать свой мебельный бизнес и не совершать при этом ненужных ошибок.

**5. Скринкасты, соответствующие тексту.**

Франшиза \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ это не просто красивый бренд. Это точно настроенный бизнес-инструмент:

* Понятная, готовая к использованию инструкция по производству мебели, а именно:
техническая документация, включающая \_\_ моделей диванов и \_\_ модулей в режиме потока
* Работающая маркетинговая стратегия с гарантией получения заявок на изготовление от частных и оптовых заказчиков
* Пакет документов управляющего производством, для автоматического расчета стоимости изделий и заработных плат всех сотрудников.
* Контроль объема материала в наличии и требуемого для закупа на поступающий объем заказов.

**6.** **Основатель в своем рабочем кабинете говорит от первого лица.**

Мы начинаем с изучения рынка сбыта в вашем городе. И если рынок премиальной мебели в вашем регионе пока недостаточно велик или перенасыщен и не может обеспечить рентабельность франшизы, то, к сожалению, мы вынуждены будем вам отказать. Кроме того, в нескольких городах франшиза уже успешно работает.

**7. Инфографика**

Параметры нашей франшизы следующие: площадь размером от \_\_\_\_ кв.м. и если укомплектовать производство с 0, то сумма инвестиций \_\_\_\_\_\_\_\_\_руб., запуск за \_\_ месяца, что включает в себя **подготовку** производственной площади, найм и обучение персонала.

**8 Основатель в своем рабочем кабинете говорит от первого лица.**

У нашего партнера должен быть опыт предпринимательской деятельности и управления людьми. Но, главное требование, это желание обучаться и не останавливаться на минимальных параметрах, так как планируемый оборот каждого франчайзи от \_\_ млн. руб./мес., что по фин. плану даёт \_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. чистой прибыли.

**8.** **Инфографика**

В настоящий момент мы рассматриваем заявки от франчайзи в следующих городах:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Если вы готовы присоединиться к нашей команде, то подайте заявку сейчас и в подарок мы предоставим вам полностью настроенную и оплаченную рекламную компанию в интернете на \_\_\_ месяца с начала продаж вашей франшизы.