

A low-angle shot of three women with their heads tilted back, looking up at a bright blue sky with scattered white clouds. They are all wearing white shirts. The woman on the left has dark skin and curly hair. The woman in the center has light skin and blonde, wavy hair. The woman on the right has light skin and brown hair. The lighting is warm, suggesting late afternoon or early morning.

SISTHER

brandbook maken

JEZELF PRESENTEREN ALS MERK

Wij vertellen je waarom het belangrijk is om jezelf te presenteren als merk en hoe je dat kan doen aan de hand van een brandbook.

#SARAGLASBERGEN

HI! IK BEN SARAH

16 Jaar geleden ben ik ooit begonnen met ThePerfectWedding.nl Dit bedrijf ben ik gestart vanuit een afstudeeropdracht. Deze opdracht is behoorlijk uit de hand gelopen, want inmiddels werken we met een team van bijna 30 mensen.

Ik run inmiddels diverse bedrijven samen met mijn verloofde, zowel in Nederland als Duitsland. Zoals: ThePerfectWedding.nl (en .de) WaarVergaderen, MiniMe.nl en Mombitious.nl. Door de snelle groei van deze bedrijven heb ik geleerd om efficiënt te werken.

Toen ik moeder werd, werd dat nog veel belangrijker! Ik weet dat de combinatie van een bedrijf runnen en genieten van je vrije tijd en gezin mogelijk is! Maar daar heb je soms wat hulp bij nodig. Ik ga jou helpen bij het laten groeien van je bedrijf, zodat jij wat meer tijd voor jezelf vrij kan maken.

In deze training gaan we samen aan de slag met het maken van een brandbook waarmee jij jezelf presenteert als merk. Heel veel succes en plezier!

Liefs Sarah





SISTHER

INHOUD

01 WAAROM EEM BRANDBOOK?

Wat is het voordeel?

02 MISSIE, VISIE & USP'S

Wie ben je en
waar sta je voor?

03 BRANDSTORY SCHRIJVEN

Waarom, hoe en
wat?

04 TONE OF VOICE

Wat wordt de stijl
van je communicatie?

05 MAAK HET VISUEEL

Hoe ziet jouw logo,
typografie en kleurgebruik
eruit?



01

WAAROM EEN BRANDBOOK MAKEN?

#SARAGLASBERGEN



DE VOORDELEN

WAAROM EEN BRANDBOOK?

01

In een brandbook staat hoe jij jezelf gaat presenteren als een merk. Denk aan je missie & visie, maar ook welke kleuren gebruik je? Wat is je logo? Wat is jouw brandstory? Wanneer je dit verzameld in een brandbook, zorgt dat ervoor dat je eenheid krijgt in de uitstraling van jouw bedrijf!

In deze handout vertel ik je over alles wat in het brandbook staat en daarnaast heb ik ook een Canva template voor je gemaakt waarmee jij jouw eigen brandbook kan invullen. Handig toch? Let's start!



02

MISSIE, VISIE & USP'S

#SARAGLASBERGEN