

В презентации представлено 3 варианта логотипа, а также 2 элемента логотипов без текста. Логотипы выполнены по большей части в стиле минимализма с минимумом сложных форм. В этом же стиле добавлена хорошо узнаваемая атрибутика супергероев. В качестве цветов выбрана палитра Капитана Америки, она весьма насыщенная, но при этом не слишком броская. Все это помогает воспринимать логотипы как единую композицию. Простота, насыщенные цвета и хорошо знакомые герои надолго останутся в памяти клиентов.

Для первого логотипа используются несколько измененный щит Капитана Америки с дроном (квадрокоптером) посередине.

Для второго логотипа за основу взята форма из фотографий, предоставленных заказчиком. В качестве элемента супергероев используется маска, которая отсылает нас к Бэтмену и связывает форму в логотипе воедино.

Для третьего варианта также за основу взята форма из предоставленных фотографий. К сожалению, тематики супергероев в нем нет, тем не менее логотип получился весьма интересный.