

При создании данного логотипа его форма, цвет и шрифт выбраны по следующим причинам:

1. Rope в переводе с английского – веревка, поэтому буквы O и P в данном слове буквально вплетены в него.
2. Форма букв и цвет выбраны исходя из информации о целевой аудитории – женский пол. Девушки отдают предпочтение более спокойным и гладким формам, а также светлым постельным тонам.
3. Сами буквы выполнены в стиле минимализма, который является трендовым в дизайне.
4. Шрифт выбран таким образом, чтобы вместе с буквами O и P формировалась единая композиция.