

# Нікієнко Роман. Графічний дизайнер

- Дизайн поліграфічної продукції
- Графічний дизайн
- Веб. напрямки

# PORTFOLIO



+380989364043



[facebook.com/Roman28NK/](https://facebook.com/Roman28NK/)



[instagram.com/roman\\_nk\\_/](https://instagram.com/roman_nk_/)



[RomanSoyou@ukr.net](mailto:RomanSoyou@ukr.net)

# CONTENT

## **Логотипи та візитівки.**

Будівельна компанія «Construction strategy».....	1
Український бренд одягу «Ksenia Schnaider».....	2
Святкове агенство «Bird event».....	3
Логотипи.....	4

## **Верстка журналу.**

Журнал «Enjoyment».....	5
-------------------------	---

## **Виготовлення Буклетів.**

Туристичне агенство «Joinup».....	10
Квест кімнати «Quest room».....	11
Технічний музей «Машини часу».....	12

## **Оформлення флаєрів.**

Суші бар «NEO».....	13
Нічний клуб «Heaven».....	14

## Будівельна компанія «Construction strategy»

### – Напрямок компанії

Ідея самої компанії це побудова сучасних споруд саме для суспільства, це сучасні котеджі, забудова багатоквартирних споруд, та будівель суспільного призначення.

### – Логотип

Перебираючи варіанти між фантастичними спорудами Нью Йорку та більш футуристичними підходами був обраний більш приземлене але геометрично цікаве рішення яке об'єднає два елементи. Один надає плавність легкість, інший більш стриманий вигляд. Колір не дарма був обраний небесної блакиті для підкреслення легкості.

### – Візитівка

Також було розроблено візитівки які необхідні будь якому бізнесу як спосіб поширення серед клієнтів. Стриманий і в той же час яскравий стиль буде привертати увагу, а лаконічно вміщена інформація дозволить запам'ятати компанію.



Construction  
company



Sales department  
+440110125171  
+440118936435



Gloucester Rd.92A. United Kingdom  
County of Bristol  
Construction.strategy@gmail.com

Reliability and comfort  
[www.Construction.strategy.com](http://www.Construction.strategy.com)

Profitable terms  
Sale of apartments,  
commercial real estate

Consultations  
Assistance with acquisition,  
ownership and taxation

Service  
Assistance in lending, paperwork  
for the purchase



## Український бренд одягу «Ksenia Schnaider»

### – Напрямок компанії

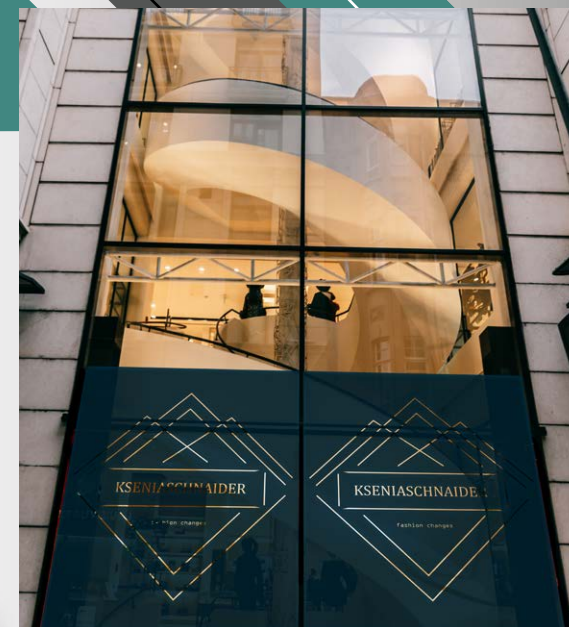
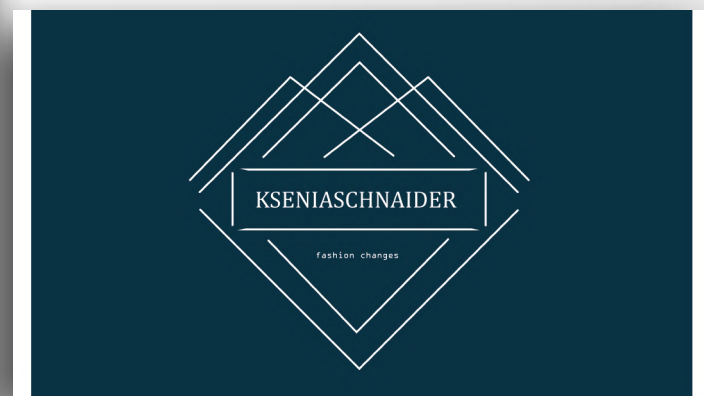
Бренд був названий на ім'я засновниці Ксенії Шнайдер. Ідея бренду це надихати вбранням навіть у буденності. З 2011 року було створено понад 20 колекцій, з них 10 колекцій були представлені на Ukrainian Fashion Week.

### – Логотип

Спершу я хотів створити ініціали, щось на кшталт Луї Вітон або Шанель, бо накреслення у цих шрифтах дуже витончене. Стало відомо що ініціали не підходять, тому була виокристана повна назва, у нуарному оформленні, стриманий темно зелений колір, з геометричними візерунками.

### – Візитівка

Також було замовлено візитівки, вони також виконані у темно зеленому кольорі, він додає особливості та дороговизни у вигляді. Дизайн візитівки має передавати відчуття що тебе запросили на щось інтригуюче, немов на Паризький показ мод.



## Святкове агенство «Bird event»

### – Напрям компанії

Івент агенство з організації святкових заходів. Агенство спеціалізується на таких заходах як: випускні, міські заходи, весілля, конкурси краси, дні народження, шоу-рум, квести.

### – Логотип

Свято це завжди яскраві кольори, тож спочатку вибір випав на жовтогарячі кольори, червоні відтінки, та голубі відтінки для більшого різноманіття. З лого було простіше, атже агенство має у назві конкретне слово «птаха». Суміш птаха і обраних кольорів дозволили створити таке поєднання.

### – Візитівка

Складність у створенні візитівки була з яскравими кольорами, бо потрібна була стриманість у дизайні, щоб нез'явився ефект феєрверку, бо візитівка має виглядати елегантно. Той баланс який був потрібен знайдений, візуально дизайн викликає почуття святковості.



BIRD EVENT  
HOLIDAY EVERY DAY



BIRD EVENT  
HOLIDAY EVERY DAY





Burderschaft – ресторан.  
Логотип виконаний у ніжних тонах,  
викликає почуття ранкової кави.



foodhouse – кафе.  
Виглядає як карекатура на кухаря,  
доброзичливо та покращує настрій.



Kid zone – дитячий магазин.  
Дизайн у мінімалізмі, розчулює  
своїм позитивним виглядом.



Jasmine – IT компанія.  
Стилізована у абстракцію квітка  
джасмін, виглядає стильно.



Svitla systems – IT компанія.  
У логотипі поєднано жорсткий  
диск, та лампочку яка несе світло.



Lew logistic – логістична компанія.  
Зображено вантажівку, мінімалістично,  
шрифт вписується у загальний вигляд.



Square Industries – будівельна  
компанія. Логотип має 3D Вигляд,  
нагадує споруду із ініціалів.

## Журнал «Enjoyment»

### – Тематика журналу

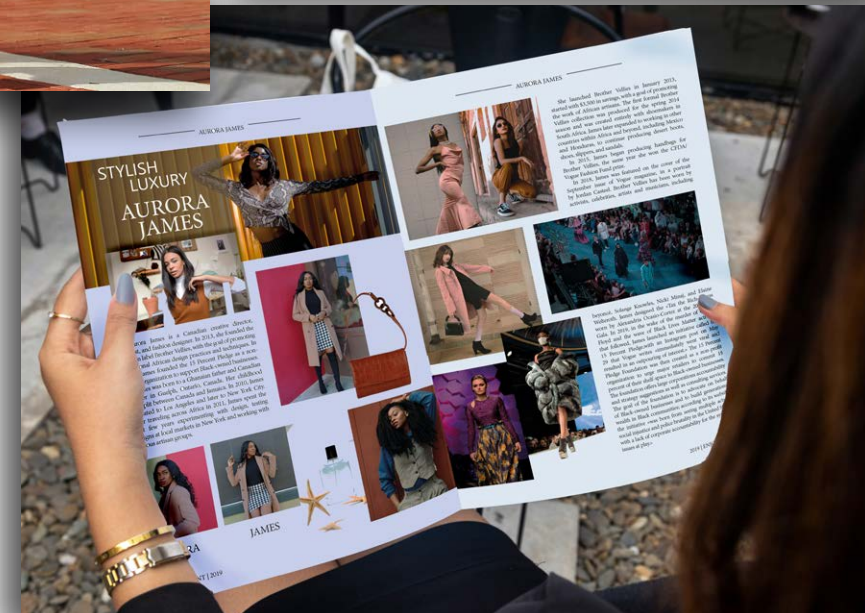
Міжнародний жіночий журнал. Зміст включає статті про взаємини, здоров'я, кар'єру, самовдосконалення, про знаменитостей, моду і красу.

### – Характеристики видання

Журнал включає у себе 32 сторінок, кольорову палітру СМУК. Шрифт це значна частина дизайну будь якого видання, то ж має велике значення. Кегль основного шрифту 12 пт. Заголовки від 18, до 140 пт. Використані шрифти: Bernard MT Condensed, Bauhaus 93, Minion Pro, Berlin Sans FB Demi, Bahnschrift, Regular, Segoe UI Emoji, Baskerville Old Face, Britannic Bold.

### – Графіка та ілюстрації

До фотографій були примінені найменш радикальні правки. Верхні та нижні поля сторінок виконані по 20мм з урахуванням цього показника також урахувано положення ілюстрацій. Зображення адаптовані для друку з роздільною здатністю 300dpi в масштабі 1:1.



# Reformation

# Reformation

# Reformation

# Reformation

# Reformation



# enjoyment

WINTER ISSUE | 2019

2 NOVELTY  
Interesting to know: creations and collections of 2019  
8 AURORA JAMES  
History and development of the famous fashion house.  
12 SUPER STYLE  
Modern collection to create a holiday and lightness.  
16 TRENDS 2019/2020  
Trends that you need to know about in the modern world.  
20 JOURNEY IN EUROPE  
Spectacular places worthy of everyone's attention  
24 NEW COLLECTION  
We create a fresh look with your favorite brands.

EDITOR Scott Silvani  
ART DIRECTOR Sofia Virtue  
DESIGN/LAYOUT Nikienko Roman  
EDITORS/CORRECTORS Michael Milie,  
Tiffany Carbyle  
PR DEPARTMENT Viola Trehien, Paul Duboua,  
Just Pined  
CASTING DIRECTOR Bruno Milani, Ricardo  
Perchia, Amanda Picanis  
PHOTO EDITOR Claudia Milos

ON THE COVER, model Mademostelle Paris 2019  
Madeline Garcia  
CLOTH Reformation  
PHOTOGRAPHER Iatiana Peynot  
FILMMAKER Jody Taylor



1



2019 | ENJOYMENT | 1



## PIAGET NEWS

Piaget jewelry that brings together flamboyant heritage and refined glamour. Every girl understands from a young age that any image ideally complements jewelry. Any attribute presented from a loved one can be an ideal gift. Reviewing the novelties, rings, necklaces, bracelets, earrings are tempting. An offer made with the accompaniment of our high-quality jewelry provides a clear answer.

## Nike Air Max 95 OG

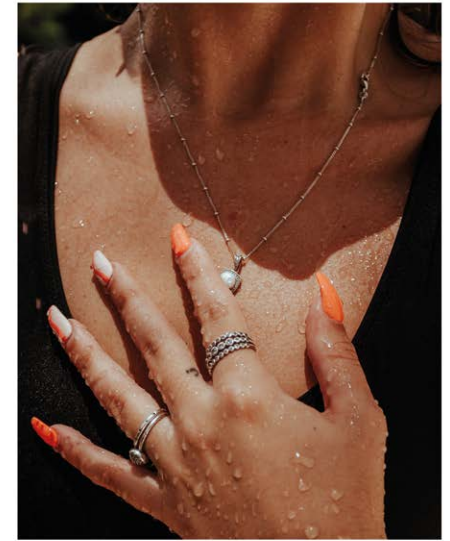
Any competition event should be accompanied by convenience, even if it is an ordinary walk. The classic version of Nike Air Max is presented today in a new design. Most often, shades are presented in black and white. It is the Nike Air Max 95 OG sneakers that today are considered universal models, they look feminine, beautiful, and unique. Their sole allows you to choose such models for absolutely any outfit, both sports and classic.



2 | ENJOYMENT | 2019



2 | ENJOYMENT | 2019



## MIRACLES NEARBY

instagram.com/tiffanyandco facebook.com/Tiffany TIFFANY & CO. Call 800 843 3269 www.tiffany.com/customer-service

### FOR MAN

CONNOISSEURS OF classic and restrained style know that they can find everything they need in the collections of the Armani brand. It accustoms women and men to classic and elegance. Discreet color scheme, laconic design, business style and nothing extra - these are new arrivals for self-confident men. Business suits, coats, smogs, accessories in terms of watches and jewelry will give everyone comfort and emotions.

### Look Unique

For more than 120 years, the Rolex brand has been creating its products for men who value beauty and choose reliability. It is known that the company plans to release a new watch model Rolex Daytona 116500/DR Chrono24. It will be a high-quality and interesting product, the body material is chosen glass, the mechanism is water-resistant, semi-automatic.

### VERCACE STYLE

Gianni Versace is a legendary designer who created his fashion empire and definitely conquered the world. Bright colors and bold designs make the Versace brand famous and stunning. All those features are also inherent in the same collection that the company presented at the Salone del mobile 2019 exhibition in the form of an amazing installation. Soft gray furniture with a beige shade, supplemented with exquisite details, make the atmosphere of the rooms special and luxurious.

### JOHN RICHMOND

Monobrand boutique John Richmond  
Berlin, Klaus Strasse 103  
Call: 49309114590 Instagram: @johnrichmond  
johnrichmond.com

### RED MOMENT

Picture: Jessica Aron  
Clothing: Red Queen  
Photographer: Julia Ashyon  
Makeup/Hair: Camilla Morrison  
Light: Liam Anderson

Picture: Gina Patti, Bella Sinaour  
Clothing: Red Queen



# STYLISH LUXURY AURORA JAMES



She launched Brother Vellies in January 2013, started with \$3,500 in savings, with a goal of promoting the work of African artisans. The first formal Brother Vellies collection was produced for the spring 2014 season and was created entirely with shoemakers in South Africa. James later expanded to working in other countries within Africa and beyond, including Mexico and Honduras, to continue producing desert boots, shoes, slippers, and sandals.

In 2015, James began producing handbags for Brother Vellies, the same year she won the CFDA/Vogue Fashion Fund prize.

In 2018, James was featured on the cover of the September issue of Vogue magazine, in a portrait by Jordan Coated. Brother Vellies has been worn by activists, celebrities, artists and musicians, including



Aurora James is a Canadian creative director, activist, and fashion designer. In 2013, she founded the fashion label Brother Vellies, with the goal of promoting traditional African design practices and techniques. In 2010, James founded the 15 Percent Pledge as a non-profit organization to support Black-owned businesses.

James was born to a Ghanaian father and Canadian mother in Guelph, Ontario, Canada. Her childhood was split between Canada and Jamaica. In 2010, James relocated to Los Angeles and later to New York City. After traveling across Africa in 2011, James spent the next few years experimenting with design, testing designs at local markets in New York and working with various artisan groups.



heyneid, Solange Knowles, Nicki Minaj, and Hlana Welteroth. James designed the "Tax the Rich" dress worn by Alexandra Ocasio-Cortez at the 2019 Met Gala. In 2019, in the wake of the murder of George Floyd and the wave of Black Lives Matter activism that followed, James launched an initiative called the 15 Percent Pledge with an Instagram post on May 29 that Vogue writes "immediately went viral and resulted in an outpouring of interest." The 15 Percent Pledge Foundation was then created as a non-profit organization to urge major retailers to commit 15 percent of their shelf-space to Black-owned businesses. The foundation offers large corporations accountability and strategy suggestions as well as consulting services. The goal of the foundation is to advocate on behalf of Black-owned businesses and to build generational wealth in Black communities; according to its website, the initiative was born from seeing multiple acts of social injustice and police brutality in the United States, with a lack of corporate accountability for the systemic issues at play.



AURORA JAMES



# CONFIDENT LOOK

Pictured: Sophie mamba  
Photographer: David Sharif  
Makeup/Hair: Greta Schulz  
Light: Julian Prince



Pictured: Diana Merojo

## Super STYLE

A new collection of your favorite brand is always a great reason to update your wardrobe or supplement it with branded items. Every season, the most famous manufacturers of clothes, shoes and accessories try to satisfy all the wishes of fans and create a variety of products. In addition, they experiment with styles, styles and colors, demonstrating their interesting versions of things.

## DOLCE&GABBANA

When it comes to the Dolce&Gabbana brand, we often imagine light and romantic clothes with tropical or floral prints. The new capsule collection was called Back To Work, which is why it looks like this. It's filled with black and white shades, namely black skirts, sundresses, jackets and regular basics. And they are complemented by beautiful accessories with animal prints and floral prints. The collection is emphasized by options of color, these accents are created in shades of pink and blue.

## DIOR

The designer of the special Dior line is Christian de Castillane and to create the new collection she was inspired by the places that were dear to the founder of the brand, Christian Dior. This time it included blouses, skirts, dresses, original outerwear, boots and accessories. If you pay attention to the variety of colors of this collection, you can make sure that everything looks quite modern. In addition, the style features a trendy vinyl trench coat and many items with quilted designs that continue to appear in the cooler season.

## RALPH LAUREN

Casual style is the most popular and has a huge army of fans. Its main characteristics are lightness, convenience, beauty in simplicity. Since it comes from an everyday look, it combines 2 styles, for walking and casual. The best examples of such things can always be found in the Ralph Lauren brand. Iconic sweaters and jackets, a wide selection of colors, as well as a cool leather jacket like from an American movie - everything you need to create the perfect cool outfit.



# In the DARK

Pictured: Emilianna Grande  
Cloth: Ralph Lauren  
Photographer: Asternus Gorbaldi  
Makeup/Hair: Sophie Bordeaux  
Light: Max Dillon



Pictured: Eve Janet  
Cloth: Ralph Lauren

TRENDS

## How FASHION - Start to create our PERFECT OUTFIT

Inspiration is a state that makes us turn all our creative ideas into reality and turn them into masterpieces. A writer writes a poem, an artist paints a picture, and a real fashionista will immerse himself in the process of creating new images. Interesting combinations of colors. Interesting combinations of colors, styles, accent details and some other features that are actively used all over the world.

**SUIT WITH A SKIRT**  
In the cold season, we mostly choose suits with pants, but sometimes we want to change to a skirt. Girls from different parts of the world love to complement this outfit with sneakers, creating the image of a real supergirl!

**PANTS FOR WOMEN**  
A trend that has not left the fashionable Olympus for more than a decade. The whole secret is the unusualness of any child. When you want to diversify everyday life and conduct a stylish experiment. Women's trousers will be a good substitute for a skirt, and a cropped top will be a good pair.

**EASE OF MOVEMENT**  
Loose clothing or oversize has already become a stylish base of the wardrobe of all people who prefer freedom and comfort. In addition, it is a win-win option on busy days, or active recreation.

**SWEATER OR SWEATSHIRT**  
A fashionable technique that became one of the most important in 2019 - a sweater thrown over the shoulders. A non-standard way that style icons continue to demonstrate in their looks. Firstly, it looks fresh and new, and secondly, it is very practical, because you can wear it at any time.

**GENTLENESS OF COLORS**  
It is very difficult to imagine without black and white in the modern world, because these colors suit almost everyone. But the pastel palette, which includes desaturated, soft and delicate shades, is no less universal. It will be an ideal solution if you want to make a romantic bow, emphasizing your fragility and elegance.

**PRINT OR DRAWING**  
If you want to add accents to the image, then a thing with a print or patterns will come in handy. You can choose anything: pants, jacket, T-shirt or sneakers. But it is worth remembering that it should look harmonious with other things. For an apt combination, you can use clothes of a classic cut in basic shades.

2019 | ENJOYMENT | 17

# Wave of style

Pictured: Lara Jeffman  
Cloth: Autumn collection

Pictured: Casey Kaufman  
Cloth: Autumn collection  
Photographer: Chris Grandpre  
Makeup/Hair: Laila Harris  
Light: Jeff Copperhead

2019 | ENJOYMENT | 19

## JOURNEY picturesque CORNERS EUROPE

Stamboul is the location of Spain and filling up through the colorful streets of a Granada is of course wonderful. But there is nothing better than traveling through the amazing corners of vast Europe. Each country is unique and has its own characteristics, aesthetics, and beauty. The view of some places takes your breath away and makes you open your eyes wider, and everyone should see them!

**TUCHERSFELD**  
Timbersfeld is a village in the Franconian Jura in the Late Tertiary and belongs to the town of Pottersfeld. Due to the prominent rocks of a granular cutoff hill, which emerged as the result of the splitting of the Franconian Jura in the Late Tertiary and the deposition of a thick bed of sand in the Upper Cretaceous, and its timber-framed-houses, which appear in places to be glued onto the rocks, Tüchersfeld is a symbol of Franconian Switzerland and has also been portrayed on postage stamps of the Deutsche Post.

**SCHILTACH**  
Schiltach is a town in the district of Rottweil, in Baden-Württemberg, Germany. It is situated in the eastern Black Forest, on the river Kinzig. The district Schiltach includes the town of Schiltach, the villages of Grunpenbichle and Vorderheubach and the settlements of Auf der Staig, Blattenhäuserweise, Grumpen and Kubbacherhof, and ruined castle of Willenburg.

20 | ENJOYMENT | 2019

## NEUSCHWANSTEIN CASTLE

The romantic castle of the Bavarian King Ludwig II near the town of Füssen, also known as Hohenwangau Castle, is a masterpiece of Bavaria, near the Austrian border. One of the most popular tourist destinations in southern Germany. Illustrations for Wagner operas and old German legends play the main role in the interior of the castle. The so-called 'crown' permeates the whole architecture.

**LANDWASSER VIADUCT**  
A six-arch single-track railway bridge curved in plan. It crosses the Landwasser River between Alesau and Filser stations in the canton of Graubünden, Switzerland. While driving along the curved viaduct, passengers can watch their train enter the Landwasser Tunnel portal. Passengers can enjoy the view of the Landwasser Viaduct from the northeast.

**VIKOS CANYON**  
Gorge in Greece. Located on the southern slope of Mount Timfi, in a national park in the mountains of Pindus, in the northeast of the periphery of Epirus. Vikos is listed in the Guinness Book of Records as the deepest gorge in the world. There is a natural lookout over the deepest part of the gorge at Oxiá. It is located three kilometers along the new road from Monodendriton.

JOURNEY

2019 | ENJOYMENT | 21

## SMILE to the world

Pictured: Tamara Kaufman, Julien Bavari  
Photographer: Davis Bohrmann  
Makeup/Hair: Thomas Kirby  
Light: Teresa Bouvier

2019 | ENJOYMENT | 23

Pictured: Geoffrey Fary

Pictured: Alain Deplaur

2019 | ENJOYMENT | 23



**FLORIAN**  
aesthetics

Pictured: Freda Chalany  
Cloth: Timi Company  
Photographer: Richard Butkis  
Makeup: Ilare, Claudia, Tolosmi  
Light: Klaus Normann

Pictured:  
Tina Avere  
Cloth: Timi  
Company



Pictured:  
Goha Rankhan  
Cloth: Timi  
Company

Pictured:  
Daphne Boega  
Cloth: Timi  
Company

2019 | ENJOYMENT | 25



Pictured:  
Amelia  
Walker  
Cloth: Timi  
Company

Pictured:  
Sarah  
Crawford  
Cloth: Timi  
Company



Pictured:  
Mira  
Wifold  
Cloth: Timi  
Company

26 | ENJOYMENT | 2019



Pictured:  
Tricia  
Kalumbaga  
Cloth: Timi  
Company

## PARTNERS



For matters of cooperation, please contact: +49 (0) 7133 318783 e-mail: enjoyment@gmail.com  
We are on social networks: Instagram.com/enjoyment\_magazine Facebook.com/enjoymentmagazine  
Read the magazine online: issuu.com/enjoyment

MONO-BRAND  
JOHN RICHMOND  
BOUTIQUE  
Munich, Wilhelm Strasse 109  
phone: +49(0)8331 24821  
Facebook:  
@JohnRichmond  
Instagram:  
@JohnRichmond

AJOURE FLORAL DESIGNER  
ACCESSORIES  
Berlin  
phone: +49(0)6188 58689  
Facebook:  
@AjureFloral  
Instagram:  
@Ajure\_Floral

GUFO GIRLS  
SEC -Stratosphere-  
Hamburg, Michel C Strasse 49  
tel: (0)314) 31980  
SEC -Avalanche-  
Hamburg, Stefan Strasse 12a  
tel: 09929 69800  
SEC -Arcadia-  
Hamburg, Nordleiber  
embankment 78  
tel: (00352) 64757  
Facebook: @GUFO girls  
Instagram:  
@gufokids\_official  
www.gufokids.com

Gold Ledy  
Clothes for girls and women  
Instagram:  
@gold\_ledy

Chain stores LC WAIKIKI  
-Sky Mall- shopping center  
Dresden, Ilo Mysterich  
Strasse, 2-4  
Retail Park Luftstraße  
Dresden, Stefan Kafka strasse,  
15g  
Shopping center «Ocean  
Flora»  
Dresden, Bismarck Strasse,  
17b  
Shopping center «French  
Center»  
Malmz, Johann Strasse, 4  
www.waikiki.com

TM ENGELE FOR  
WOMENS  
Manufacturer of women's  
clothing in Europe.  
Showroom in Hannover  
70, Tradivnik Strasse  
phone: +9(0) 964887226  
Facebook:  
@Engle\_for\_womens  
Instagram:  
@Engle\_for\_womens  
www.gufokids.com

LE LADY CORNER  
Clothing store for  
women and girls.  
Marseille  
Rue Javert Lepin 37  
70, Tradivnik Strasse  
phone: +33 (0)5 20 06 83 20  
Facebook:  
@leledycorner  
Instagram:  
@leledycorner

ARGO SHOP NETWORK  
United Colors  
Paris  
Rue Le Corouge 45  
DESIGUAL  
Rue Coeateau 17  
phone: +33 (0)8 25 23 91 90  
TIMI COMPANY  
Clothes for women. Clothes for  
girls.  
phone: +33 (0)4 25 50 05 51  
Instagram: @timicompany  
@Ajure\_Floral  
SARANA  
Spanish jewelry,  
imitation jewelry.  
phone: +34 965 53 0032  
Facebook: @saranamiracle  
Instagram: @saranamiracle

ON THE EYES  
Paris  
Rue Jacques Coeateau 95a  
phone: +33 80 87 03 61  
Instagram: gon\_the\_eyes

PHOTO STUDIO  
FINEGOLD  
PRODUCTION  
Paris, Rue Victory 3  
phone: +33 1 33 81 54 61  
Instagram:  
@finegoldproduction  
www.finegold.com

PRODUCER CENTER  
LEDYPHOTOSTARS  
phone: +33 (0)3 26 71 88 93  
Instagram: @ledyphotostars  
Facebook: @ledyphotostars  
www.ledyphotostars.com

## LC WAIKIKI Better With You



PRODUCTION CENTER  
**LEDYPHOTOSTARS**  
SHOOTING IN PHOTO AND VIDEO ADVERTISING FOR MAGAZINE TV | FASHION SHOWS OF FAMOUS BRANDS  
33 (0)7 53 92 20 79 33 7 73 33 27 90

## Туристичне агенство «Joinup»

### – Напрямок компанії

Багатопрофільний український туроператор. Широкий вибір турів більш, ніж в 40 країн світу, включаючи подорож по Україні.

### – Характеристики видання, буклет

Видання у вигляді одного аркуша друкованого матеріалу, сфальцованого у три згини. Буклет має формат аркуша А4. Ілюстрації адаптовані для друку з роздільною здатністю 300dpi в масштабі 1:1. Кольори обрані аби гармоніювати з логотипом компанії, що може краще асоціюватися з туристичною подорожжю на тепле узбережжя яч не колір мандарину або грейпфруту.



**Гаряча пропозиція!**



**-20** Зручна знижка до сезону

До літнього сезону ми готові надати неймовірну знижку очам побувати на незабутніх пляжах Єгипту. Знижка 20% буде надана якщо до середини червня ви вирушите з нами до країни Єгипту.

**Подорожуйте з Join UP!**

Ми в Join UP! робимо все і навіть більше, щоб ви завжди мали змогу подорожувати: відпочивати, навідувати близьких за кордоном. Адже відпочинок це саме те, чого бракує у повсякденності. Загалом, більшим попитом серед українців є авіатури з Кишинева та автобусні тури з міст України до Анталійського узбережжя.

Ми даємо усі необхідні послуги що до туристів, аби ви були задоволені. поспішайте на відпочинок з нами.

+38 (044) 303 9 303  
(0800) 30 97 97

www.joinup.ua

www.facebook.com/

www.instagram.com/

# JoinUP!

туроператор

Разом у подорож!



Надіймий туроператор надає шлях до 40 країн світу, включаючи подорож Україною.



Туреччина, Анталія

Графік автобусних рейсів розроблений спеціально під тури Join UP! до Анталії (Туреччина) з вильотом із аеропорту міста Сучава. Отже, вам не треба зайвий раз планувати маршрут чи дивитися на годинник — ми подбаємо, щоб ви прибули на літак вчасно! Проте цими рейсами можуть скористатися не лише туристи, які придбали тур у Туреччину, а й ті, хто прямує до Румунії у власних справах. Квитки на автобус можна придбати як в один бік, так і в обидва кінці.



Австрія, Зальцбург

Австрія – ласий шматочок для любителів насиченого відпочинку. Це одна з найбільш цікавих і гарних країн Центральної Європи. Не дарма її називають країною альпійських вершин, лугів, гірських озер і прохолодних лісів – тут просто неможливо відвести погляд від красот, які надихають і окриляють!

Зальцбург – четверте за величиною місто Австрії після Відня, Граца і Лінца. Центральна історична частина Зальцбурга внесена до списку Світової спадщини ЮНЕСКО.



Індонезія, Острів Балі

Усамітнення, душевна рівновага і гармонія, спокій і надзвичайне умиротворення – все це про Індонезію. Цікаві традиції та культурні особливості, які так відрізняються від наших, змусять вас поринути в абсолютно інший, неймовірний світ екзотики.

Пляж Джимбаран вважається одним з найкращих на Балі. Уздовж пляжу розташовані криті пальмовим листям кафе та рибних ресторанів, де можна спробувати рибу-гриль, дари моря і ракоподібних.

## Квесткімнати «Questroom»

### – Напрям компанії

Квести та квест-кімнати - це цікаве проведення часу за різноманітними розвагами, а саме: тематичні кімнати с завданнями, та віртуальними іграми.

### – Характеристики видання, буклет

Видання у вигляді одного аркуша друкованого матеріалу, сфальцованого у три згини. Буклет має формат аркуша А4. Ілюстрації адаптовані для друку з роздільною здатністю 300dpi в масштабі 1:1. Кольори обрані аби гармоніювати з логотипом компанії, темний синій колір надає таємничість, а кольори які виділяються оживлює спільний фон.



Ми пропонуємо вам обрати кращі квести, почитати відюки та враження гравців, ознайомитись з квест оглядами від досвідчених команд та забронювати гру. Ви маєте можливість скористатися фільтром для самостійного пошуку або зателефонувати нам і наші оператори допоможуть підібрати гідний квест. До вашого вибору пропонується більше 800 квестів України.

380(95)1025708  
380(63)9559828  
380(95)1025708  
0-800-211-950



www.questroom.com.ua  
www.facebook.com/questroomua  
www.instagram.com/questroom.



Ми Quest Room рухаємося у ногу з часом, тому у нас практикуються сучасні види розваг, це ігрові проекти такі як Fifa, UFC. Для цього у нас є ігровий зал з консолями PS5. Ігри саме командні які допоможуть розважитися після буденності.



Також у нас є окуляри віртуальної реальності які включають у себе різноманітні ігрові проекти. Пропонуємо завітати у VR chat, це сучасний майданчик для онлайн спілкування, зможе те приміряти на себе вигляд вашого улюбленого героя та поспілкуватись.

# QUEST ROOM

Квест-кімнати - найкращі розваги.



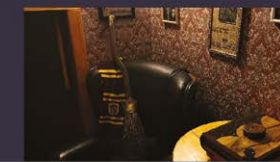
Також ми пропонуємо віртуальний відпочинок, а саме: ігри на приставці, окуляри віртуальної реальності.



«Від заходу до світанку»

Ви з компанією вирішили випити по келиху і зайшли в бар «Від заходу до світанку». Але не тут то було. Двері бару за вами зачинилися і заблокувалися. Замість відпочинку і розваг вас чекав несприятливий сюрприз. Ви опинилися в самому серці лігва вампірів. Вам належить вибратись живими. Пройти всі випробування, проявити кмітливість і відвагу. Квест знаходиться в центрі Києва на Майдані. Дивитися фільм «Від заходу до світанку» не обов'язково. Для тих хто дивився будуть цікаві відсилання.

Жанр: Кіноквести  
Страх: легкий перелик  
Додатково: Акція! Знижка -100 грн за команду. Промо ціна дійсно для даної кімнати і дійсна на ігри за промо кодом ШАРА  
Забронювати гру на порталі QuestRoom.com.ua зазнач промо код «ШАРА», та відвідати це завдання з друзями.



«Гаррі Поттер: Подорож в неверленд»

Через тисячоліття від заснування школи магії сталося непоправне: портал переходу на платформи 9 3/4 став працювати в односторонньому порядку і відправляє всіх проходить через нього в Неверленд. У вас є можливість повернути Хогвартс минулі часи отримати звання Чарівника для цього необхідно знайти і доставити чарівну паличку Альбусу Дамблдора, який так само знаходиться в Неверленд. Тепер доля всього чарівного світу тільки в ваших руках. Чи встигнете ви пройти до кінця щоб спасти чарівний світ.

Квест з категорії: Антуражні, Зі знижками, Сімейні. Квести для відпочинку з родиною. Для двох, До Дня Народження. Знижки на ДН, Багатокімнатний, Довше за 60 хвилин, Біля метро, Де діє Подарунковий сертифікат, У центрі міста, Поттерана. Квест кімнати про Гаррі Поттера, З зоною відпочинку.



«Пограбування на майдані»

Квест складний, триває 2 години і в ньому 26 завдань! Від 18 років !!! Для тих, хто любить складні завдання, посидіти і «поламати голову». Підійде швидше для досвідчених, новачкам буде складно. Ви потрапляєте на тренувальний полігон грабників банків - банк Va-Bank. Спеціально сконструйований муляж відділення банку, де вам належить: проникнути в сховище, розкрити всі осередки, підірвати банкомат і довести всім що ви в «справі». Дійте злагоджено і доведіть, що готові.

Квест з категорії: Антуражні, Для досвідчених, Сімейні. Квести для відпочинку з родиною, Для великої компанії. Квести на 6 гравців та більше, До Дня Народження. Знижки на ДН, Довше за 60 хвилин, Де діє Подарунковий сертифікат, Для побачення, З зоною відпочинку. Приходьте за ради адреналіну.

## Технічний музей «Машини часу»

### – Напрям компанії

Технічний музей, демонструють ретро техніку, в основному автомобілі, як простору СНГ, так і Європейсько-Американського.

### – Характеристики видання, буклет

Видання у вигляді одного аркуша друкованого матеріалу, сфальцованого у три згини. Буклет має формат аркуша А4. Ілюстрації адаптовані для друку з роздільною здатністю 300dpi в масштабі 1:1. Кольори обрані аби гармоніювати з логотипом компанії. Палітра яскрава але в сновному приглушена, нуарного тону, обрано колір червоної деревини.





У стінах музею «Машини часу» відтворено атмосферу 70-х років. Зал у стилі автозаправки, усюди розставлені предмети антуражу паркові лавочки, ліхтарі освітлення, автомат «газ-вода», ця атмосфера створена для автомобілів та мотоциклів, яких в експозиції понад 50 одиниць.

м. Дніпро, вул. Мандриківська 44, Музей: чт-вс: 10:00 -18:00;

+380731010585  
+380562335104

www.mvr.org.ua

facebook.com/mashini.vremeni

instagram.com/mvr\_museum




**BIBLIOBUS**

Музей «Машини часу» - героєм від музею стане ретро-автобус «Кубань», який в минулому використовувався для просвітницької роботи музеями, бібліотеками, церковними колективами. Його перезавантаження вразить всіх. Сучасний мобільний бібліотечний майданчик, який протягом місяця буде знаходитися у різних мікрорайонах нашого міста. Проект реалізується за підтримки творчої програми «Культурна столиця»/КУСТ. Кожна з зазначених виставок отримає літературний супровід від бібліотек. Книги будуть висвітлювати не тільки тематику виставки, а й сучасні теми у літературі. Сідкуйте за подіями у проєкті, та ласкаво просимо.




Кожна з виставок отримує сучасний підхід до формування цікавої тематики для відвідувачів.


Експонати Німецької класики машинобудування



**BMW 321**

Машина з 1939 по 1952 р.оку випуску, Німеччина. Знайдена у місті Дніпро. Машина була розібрана. Невистачало кардану, був взятий з BMW 324. Електроустаткування, стартер, генератор на 6V були замінені на сучасні 12V.


Унікальні автівки Українського минулого




**Москвич 2140**

Москвич 2140 Rally випускається з 1976 р. Має двигун 1.8, додаткові амортизатори, форсований мотор, паралелограм уатта, каркас безпеки, здвоєні карбюратори Вебер, короткохідна кулачкова коробка КП-10 (4 ступ).

Цікаві заходи, та розваги для наших відвідувачів




Кінопокази від музею «Машини часу» у парку ім. Л. Глоби. Це виїзний кінотеатр під відкритим небом. (тільки весна, літо). Кіноленти чорно-білі та кольорові показуються на 8мм, 16мм, 35мм плівці.




**BMW R61**

1937р. BMW представила модель R6. На R6 встановлювався двигун з довгим ходом поршня, потужністю 18 к.с. при 4800 об/хв і має момент. Випустили 3747 штук. Клас туристичний.



**ЗАЗ 968**

Гордість нашого музею ЗАЗ 968, від технічного музею «Машини часу» зайняв друге місце у ралі «Самара» проходило у с. Спаське по Новомосковському району 30.07.2017 року.



З 21 по 29 жовтня у технічному музеї «Машини часу» працює Фотолабораторія. Таємницю народження фотографії розповість Марк Мілов член Національної спілки фотохудожників України.

## Суші бар «NEO»

### – Тематика флаєру

NEO – суші бар, призначення закладу каже саме за себе. Атмосфера азії, різноманітні страви це і характеризує тематику.

### – Характеристики видання, флаєр

Невелика рекламна листівка, виконана в яскравих, соковитих фарбах, це чорний колір щоб підкреслити виразність, та червоний і білий кольори як на Японсько імперському флазі. Видання представлено у вигляді одного аркуша друкованого матеріалу, з розворотом. Листівка виготовлена на папері аркуша формату А5.

### – Графіка та ілюстрації

До фотографій були примінені фільтри для підвищення яскравості. Розташування ілюстрацій керувалося виходячі з понять зручності читання. Зображення адаптовані для друку з роздільною здатністю 300dpi.

sushi bar

# NEO

sushi bar

**Відкриті 24/7**  
**Безкоштовна доставка**

Бескоштовна доставка діє:  
- на території ЖК "Комфорт Таун" від 150грн.  
- на території ЖК "ГАЛАКТИКА" від 150грн.

Телефонуйте  
+380951273525  
+380502323525

Запрошуємо відвідати сайт: [www.neosushibar.com.ua](http://www.neosushibar.com.ua)

sushi bar

# NEO

Графік 24/7  
Будні 11:00-21:00  
Вихідні 11:00-22:00

**Нові спеціальні пропозиції**

 Татакі тунець 340грн	 Каліфорнія Вугор 285грн	 СЕТ №3.1 1190грн
 Солодкий рол 230грн	 Walking рол вугор 140грн	 ТОМ ЯМ рол 380 грн
 Mopana рол 390грн	 Маки з лососем 110грн	 Маки з креветкою 130грн

Телефонуйте: +380951273525 / +380502323525  
Додаткова інформація на сайті: [www.neosushibar.com.ua](http://www.neosushibar.com.ua)

## Нічний клуб «Heaven»

### – Тематика флаєру

Heaven – Нічний клуб, захоплива музика, відомі серед молоді Діджеї створюють незабутню атмосферу.

### – Характеристики видання, флаєр

Невелика рекламна листівка, виконана в яскравих, соковитих фарбах, це градація синього кольору щоб підкреслити подію яка вказана на листівці «Зимова вечірка». Видання представлено у вигляді одного аркуша друкованого матеріалу, без розвороту. Буклет виготовлений на папері аркуша формату А5.

### – Графіка та ілюстрації

До фотографій були примінені фільтри для підвищення яскравості. Ілюстрація та окремі об'єкти створені таким чином щоб була загальна виразність, немов вечірка відбувається у тебе в руках. Зображення адаптовані для друку з роздільною здатністю 300dpi. Палітра CMYK.

