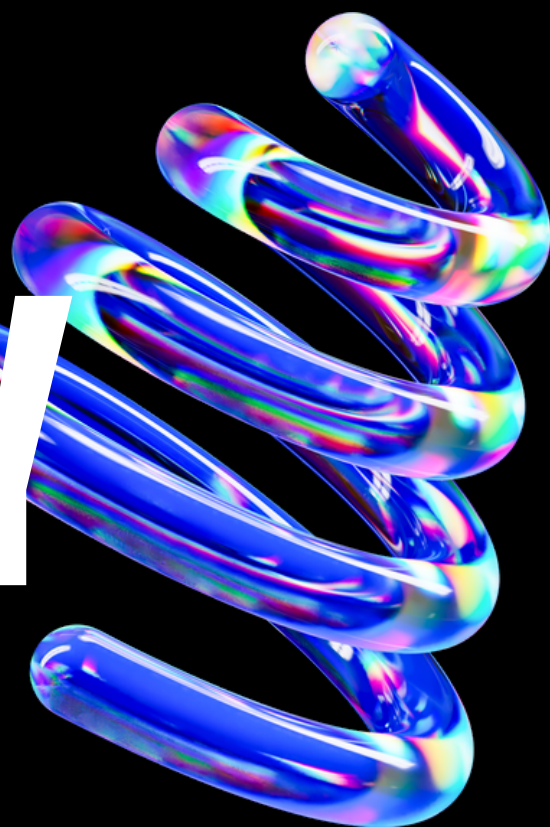




FACEBOK COMPANY



www.facebook.com



презентацію підготували:
Димніч Владислав
Фуштей Віктор



HISTORY OF FACEBOOK

Facebook - це соціальна мережа, що дозволяє людям знаходити та спілкуватися з іншими людьми з усього світу через Інтернет. Заснована у 2004 році Марком Цукербергом, Фейсбук став однією з найбільших і найпопулярніших соціальних мереж у світі, з більш ніж 2 мільярдами активних користувачів.

Facebook дозволяє користувачам створювати свій профіль, додавати фотографії, відео та інші матеріали, обмінюватися повідомленнями та взаємодіяти з іншими користувачами за допомогою коментарів та лайків. Крім того, він надає можливість створювати групи та спільноти на різні теми, використовувати месенджер для приватних повідомлень та спілкування з друзями, а також рекламувати бізнес та продукти.

ПРОДУКТИ КОМПАНІЇ



Основним продуктом компанії є соціальна мережа Facebook, а також такі продукти, як Instagram, WhatsApp та Messenger. Крім того, компанія Facebook надає інші інтернет-послуги, такі як маркетинг та реклама, аналітика даних та хмарні обчислення.

01

Facebook

02

instagram

03

Whats aap

04

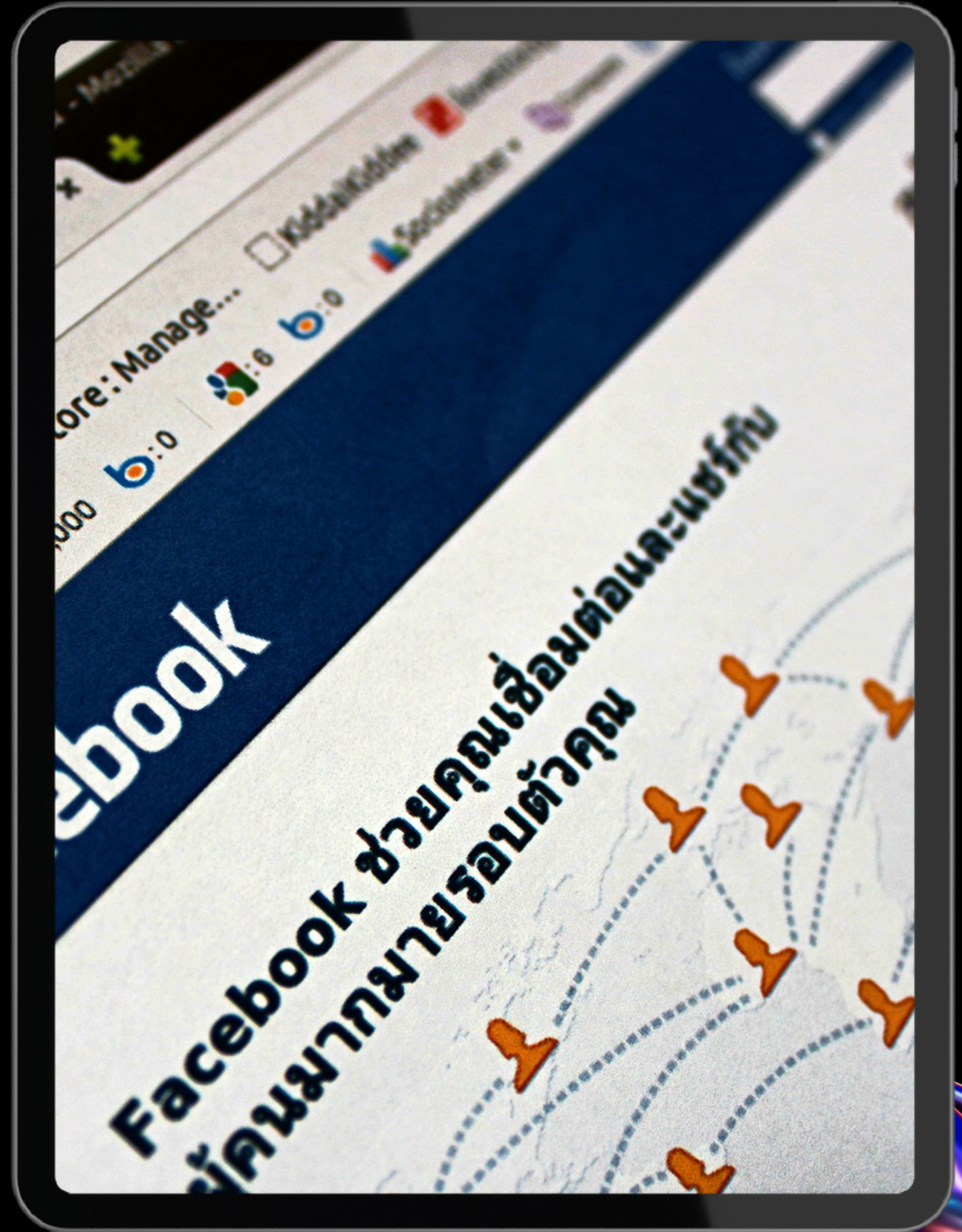
Messenger

МІСІЯ КОМПАНІЇ ФЕЙСБУК

Місія компанії Facebook, як оголошено засновником Марком Цукербергом, полягає у забезпеченні зв'язку людей через технології. Компанія створює технології, що дозволяють людям з легкістю спілкуватися та обмінюватися інформацією через свої онлайн-платформи.

Місія компанії Facebook дозволяє сприяти зв'язку між людьми з усього світу, що відкриває нові можливості для співпраці, спілкування та обміну ідеями. Однак, як і у будь-якої компанії, місія Facebook також може бути критикованою, особливо у випадках, коли виникає питання про конфіденційність даних користувачів та вплив соціальних мереж на громадську думку та політичну сферу.

[Read More](#)



МІСІЇ КОМПАНІЇ

ВДАЛІ МІСІЇ 

Забезпечення зв'язку між людьми з усього світу, надання можливості спілкування та обміну інформацією через соціальну мережу Facebook та інші продукти компанії.

Створення інструментів для бізнесу, які дозволяють залучати та зберігати клієнтів, рекламувати продукти та послуги, а також аналізувати ефективність маркетингових кампаній.

ПРОВАДЬНІ МІСІЇ 

Збір та використання особистих даних користувачів без їхньої належної інформації та згоди. Це призвело до багатьох скандалів та критики з боку користувачів, правозахисних організацій та урядів.

Недостатня увага до боротьби з дезінформацією та фейковими новинами на платформі. Це може вплинути на громадський діалог та політичну сферу та призвести до серйозних наслідків.



ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ -

це стратегічний інструмент,
який допомагає організації
досягати своїх цілей.

Facebook також
використовує дерево цілей
для формулювання та
досягнення своїх
стратегічних цілей.



ОСНОВНІ КОМПОНЕНТИ ДЕРЕВА ЦІЛЕЙ КОМПАНІЇ **FACEBOOK** НА ДАНИЙ МОМЕНТ ВКЛЮЧАЮТЬ НАСТУПНЕ:

Призначення - зберігання та обмін інформацією, щоб зв'язувати людей з усього світу.

Місія - допомогти людям знаходити та підтримувати зв'язки з людьми, які є для них важливими, і сприяти розвитку громадського діалогу.

Цінності - фокус на користувачах, інновації та швидкість.

Цілі - забезпечити користувачам безпеку, створити відкрите та доступне інтернет-середовище, допомогти бізнесам залучати та зберігати клієнтів, розвивати нові технології та продукти, сприяти соціальному розвитку та підвищенню рівня життя користувачів.

Дерево цілей компанії Facebook є динамічним і змінюється з часом, оскільки організація пристосовується до нових викликів та можливостей на ринку.





facebook

Дякуємо за увагу