Искусственный интеллект: инструменты в помощь маркетологу

**Современный маркетинг требует от специалистов высокой эффективности и точности в принятии решений. Некоторые эксперты считают, что уже к 2025 году большая часть** [**маркетологов**](https://www.hse.ru/news/science/246793814.html?fbclid=IwAR0vgkPL22c7lAolgi2u1_G89SQfD35sCmESigAlKorUvAGvr4Fabc0samQ) **может остаться без работы. Чтобы все еще оставаться востребованным специалистом на рынке, необходимо не только иметь доступ к большому количеству данных, но и уметь проводить качественный анализ полученной информации. Важно не потеряться в мире искусственного интеллекта, а сделать его своим помощником. Рассмотрим наиболее более популярные инструменты в работе маркетологов, которые улучшают качество работы специалистов.**

**Мировые тенденции**

А**налитика данных** позволяет объективно оценивать эффективность применяемых маркетинговых активностей. Платформа мониторинга [***Mentionlytics***](https://brandmentions.com/hub/mentionlytics?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=19636476697&utm_id=19636476697&utm_target_id=kwd-489755429930&gclid=EAIaIQobChMIib6K2_Ct_wIVpRCLCh2Y4w5VEAAYASAAEgL_VfD_BwE)работает на основе искусственного интеллекта и отслеживает любое упоминание бренда в Интернете. Еще один аналитический инструмент для анализа конкурентов - [***Talkwalker***](https://www.talkwalker.com/)***.*** Созданная на основании искусственного интеллекта, платформа использует социальное прослушивание для анализа рынка и потребителей.

Еще одним направлением деятельности является **персонализация контента**. С помощью ИИ можно создавать уникальные предложения для каждого клиента, основываясь на его поведении и интересах. Это позволяет увеличить конверсию и удержание клиентов. Alibaba Group уже во всю использует в своей работе искусственный интеллект. Компания [об](https://www.alizila.com/alibaba-debuts-ai-copywriter/)легчила работу копирайтеров с помощью ИИ. По заказу руководства разработчиками была создана программа, которая генерирует описание товаров со скоростью 20 тысяч строк текста в секунду. Сегодня маркетологи для создания уникального контента активно используют [***ChatGPT***](https://openai.com/blog/chatgpt), [***Copy.ai***](https://www.copy.ai/) и [***Storylab***](https://storylab.ai/?ref=0308).

Искусственный интеллект играет большую роль в **автоматизации процессов**. Например, с его помощью можно создавать и оптимизировать контекстную рекламу, а также автоматически отправлять персонализированные email-рассылки. Идеальным инструментом для верстки является ***конструктор писем*** [***Unisendler***](https://unisender.by/)***,*** который предоставляет широкий выбор готовых шаблонов писем и отслеживает открытия и клики по ссылкам.Платформа [***Mindbox***](https://mindbox.ru/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=search|brand|p|brand_belkazarm|17825793247&utm_content=gid_139287105317|aid_611978667501|net_g|tg_kwd-300960504903|ps_|plc_|dev_c|loci_|locp_1001493|mch_b&utm_term=mindbox&gclid=EAIaIQobChMIx7qX0fit_wIVGcl3Ch1WIQ3dEAAYASAAEgJVPvD_BwE) занимается персональной рассылкой (почта, СМС, чат боты и популярные мессенджеры), индивидуальными рекомендациями на сайте, обработкой и сбором данных о клиентах. Mindbox интегрируется с различными CRM-системами, социальными сетями и другими инструментами маркетинга, что позволяет создавать единую систему управления.

Действенным инструментом для получения всей необходимой информации **о работе конкурентов** является [***Sprout Social***](https://sproutsocial.com/comprehensive/) - платформа, позволяющая автоматически производить мониторинг социальных сетей конкурентов и отслеживать их активности, анализировать их стратегии и получать ценную информацию для улучшения собственной работы. Платформа [***Hootsuite***](https://www.hootsuite.com/) предоставляет возможность создания отчетов и аналитических данных для более эффективного управления социальными сетями.

**Искусственный интеллект в помощь «МОСТРА-ГРУПП»**

«МОСТРА-ГРУПП» уже 30 лет на рынке FMCG в Беларуси. Компания всегда идет в ногу со временем и использует в работе только качественные, современные и проверенные методы. Искусственный интеллект сегодня стал неотъемлемой частью профессиональной деятельности, и сотрудники компании активно используют его при реализации новых проектов.

**Аналитика данных** – одно из направлений работы компании. Мировой рынок предлагает для анализа множество приложений и платформ, которые выполняют в заданном направлении определенный спектр функций. Но белорусские разработчики предлагают качественный аналог импортным сервисам – платформа ***[Awario](https://awario.com/)***. Система позволяет проводить мониторинг средств массовой информации и социальных сетей, а также анализирует упоминания бренда в медиа. Такой инструмент – настоящая находка для белорусских маркетологов. Широкий функционал, возможность работы в пробной версии и выбор периода оплаты сервиса, если вы уже решили использовать его в профессиональной деятельности.

**ChatGPT** – сервис, который в 2022 году буквально «взорвал» Интернет. Это чат-бот, в основу которого положен искусственный интеллект. Он дает ответы на вопросы и создает небольшие тексты, сценарии и описания. Этот инструмент сотрудники использует в своей работе, но только посредством Telegram. К сожалению, воспользоваться основной платформой в Беларуси нельзя, так как существуют некоторые ограничения.

Искусственный интеллект проникает даже в самые привычные инструменты работы. Дизайнер ежедневно в своей работе использует такие программы, как **Photoshop** и **Figma*.*** В конце мая в сети появились новости о том, что в **Photoshop**внедрена функция искусственного интеллекта на базе Firefly. С ее помощью процессы создания изображений и графики значительно ускоряются и улучшают качество работы. Еще одно нововведение в программе с использованием ИИ – Neural filtres. Созданная модель обучалась с использованием собственной базы данных Photoshop, что полностью исключает нарушение авторских прав.

Графический редактор **Figma** также внедрил в свою работу искусственный интеллект. Теперь с помощью нескольких кликов можно создать векторные изображения, 3D-иконки, вырезать отдельные элементы и преобразовать текст в картинку. Программа использует ИИ для автоматической адаптации макетов под разные устройства и экраны. При изменении размеров окна браузера или выборе разных устройств для просмотра макета, Figma перераспределяет элементы таким образом, чтобы макет выглядел оптимально на любом устройстве.

Искусственный интеллект только начинает развиваться, но уже претендует на звание «технология будущего». ИИ сопровождает людей на каждом шагу и влияет на привычный ритм жизни, делает его более быстрым и упрощенным. Но едва ли он может заменить настоящие эмоции и найти творческий подход к решению маркетинговых задач, как это делают специалисты. Поэтому, искусственный интеллект должен стать помощником, а не заменой реальных сотрудников.