Тренды складской логистики

Нестабильная геополитическая ситуация, рост цен на сырье, нехватка рабочей силы – эти факторы оказывают большое влияние на функционирование складской логистики.

Проведенные опросы показали, что упор в 2023 году руководители предприятий будут делать на повышение эффективности работы и управление затратами, а в отдельных случаях и их сокращение. Но какие же тренды современной складской логистики способны повлиять на эти процессы?

* Сегодня одну из ключевых ролей играет **географическое расположение** логистических центров и их **инфраструктура**. Поскольку в данной сфере конкуренция сегодня высока, то основную ставку специалисты делают на скорость своей работы, которая напрямую связана с местом расположения складов. Здесь безотказно работает золотое правило: чем ближе объект к крупным транспортным узлам, тем оперативнее товар будет доставлен заказчику. Но даже преимущества расположения можно свести к нулю, если количество мест для хранения и его организация оставляют желать лучшего. Из-за отсутствия инфраструктуры и применения неэффективных методов работы снижается качество оказываемых услуг, а владельцы бизнеса терять деньги.
* Улучшить качество услуг в 2023 году позволяет **автоматизация** работы. Применение технологий оптимизирует рабочие процессы и поднимает их на качественно новый уровень.

Институт [Mckinsey](https://www.globaltrademag.com/5-key-trends-reshaping-transportation-and-logistics-in-2023/) провел исследования и выяснил, что складская отрасль имеет достаточно высокий потенциал к автоматизации. Сегодня использование в работе искусственного интеллекта, мобильных роботов и машинного обучения не кажутся технологиями из разряда фантастики. Они активно внедряются и уже доказывают свою эффективность.

* Помимо автоматизации процесса большую популярность набирает **5PL концепция**. Он подразумевает под собой инновационный IT-продукт, с помощью которого можно максимально выгодно строить маршруты доставки. Многие эксперты отмечают, что данный тренд – это всего лишь технологически усовершенствованная форма 4PL. В любом из случаев это прогрессивная система обслуживания, которая использует возможности глобального информационно-технологического пространства. Типичными примерами являются Aliexpress и Amazon. Они не только предоставляют транспортировку и хранение грузов, но и помогают с дальнейшей реализацией товаров на различных маркетплейсах.

Несмотря на то, что белорусский логистический рынок только привык к работе по концепции 3PL, современные реалии уже во всю требуют расширения спектра оказываемых услуг.

Однако, анализируя белорусский рынок складской недвижимости, многие эксперты отмечают, что в настоящее время эта концепция в рамках нашего государства не очень востребована.

* **Экологичность** – это, пожалуй, наиболее популярный тренд складской логистики в текущем году. Исследование [Decartes](https://www.freightwaves.com/news/ask-the-consumer-delivery-speed-matters-the-environment-matters-more) показало, что многие потребители в США и Европе готовы ждать свой товар дольше, если он будет доставлен экологичным способом, а некоторые за это готовы заплатить даже более высокую цену (+20% к стоимости).

В нашей стране экологическое движение только начинает свое развитие. Сегодня белорусские логистические компании начинают экологический «путь» с использования на своих складах энергоэффективного оборудования и светодиодных ламп. Теплоизоляция - еще один действенный метод экономии средств и экологизации. На то, чтобы отопить склады и создать в них комфортные условия работы, требуются большие затраты. И, чтобы в будущем содержание складов не потребовало дополнительных финансовых затрат, при создании проекта и строительстве особенно тщательно подбираются строительные материалы.

* П**ерераспределение рынка и разумный подход к поставкам –** именно этого требует транспортно-логистическое направление. Сегодня многие европейские направления являются тупиковыми для сотрудничества, поэтому предпочтение отдается азиатским государствам.

Поскольку 2022 год внес значительные изменения в географию поставок, то первый вопрос, который сегодня встает перед логистическими компаниями, - а сколько стоит доставка? Так как сегодня большое количество товаров приходится ввозить через третьи страны, то и расходы возрастают. Введение дополнительного звена в цепочке поставок повлечет за собой рост цен и увеличение сроков доставки товаров.

Рост одного пункта повлечет за собой подъем других: цены станут выше, а сроки доставки дольше.