



PANTHER  
JEWELRY MANUFACTURING COMPANY

## Чому Panther.ua ідеальний для мене?

Український бренд Panther створює красу на кожен день. Прикраси в основному розраховані на чоловічу аудиторію, але жінки, яким подобається грубуватий стиль, також можуть з задоволенням носити наші прикраси. Будь унікальним з оздобою у вигляді прикрас від Panther.ua.

*Ваш стиль, наш дизайн!*





## Фірмові кольори

Чорний колір у нашому сприйнятті асоціюється з авторитетом, владою, стабільністю, інтелігентністю та силою. Через свою позачасову елегантність цей колір дуже поширений у комунікації модних брендів.



Фірмовий стиль (ФС) – це основа іміджу, що робить компанію унікальною, своєрідною і відомою, тобто забезпечує візуальну й змістову єдність її продукції та діяльності на ринку. ФС формується на підставі зовнішнього образу та комерційної спрямованості. Сфери використання фірмового стилю: виробнича, культурна, комерційна, іміджева. Візуальна ідентифікація компанії, підприємства, закладу в



#000000

#8a8b8b

#c6c5c5

#ffffff

## Шрифти

У загальному розумінні, шрифт – це набір символів і знаків певного шрифту і розміру, складові графічного малюнку, стилістичну і композиційну систему. Шрифт - це невід’ємний і найпомітніший елемент фірмового стилю компанії. Корпоративний шрифт – це дух, стиль і індивідуальність вашої організації.

Aa

*Adobe Arabic Regular*

Aa

*Lato Regular*

Підбір шрифту, його лінії відіграють дуже важливу роль у розробці назви бренду і створенні дизайну логотипу. Об’єднання назви бренду і лого володіє величезною силою запам’ятовування і впізнаваності з боку аудиторії. Унікальний і красивий фірмовий шрифт для логотипу запам’ятовується.



## Логотип

Логотип і фірмовий стиль – це ключові елементи візуальної айдентики бренду (об’єкти ідентифікації).

Створення фірмового стилю та розробка логотипу компанії – один з перших, але найбільш важливих кроків у формуванні «королівського» бренду та розвитку вашого бізнес-проекту. Впізнаваний логотип і фірмовий стиль приверне увагу до бренду, підвищить його запам’ятовуваність і створить необхідні асоціації у споживачів.

Логотип – це графічна візуалізація образу і головної ідеї компанії (бренду). Основний елемент фірмового стилю, інструмент просування, залу-

чення уваги споживачів і партнерів.

Головне завдання створення логотипу – впізнаваність компанії або торговельної марки. Лого – це коротка і яскрава емоційна розповідь про ваш бренд, про його місію, ідеологію, цінності компанії і продуктів. Логотип – це індикатор бренду, який є гарантом якості та надійності компанії в очах споживача. Логотип може бути представлений ілюстрацією, написом, символікою або комбінацією цих елементів. Лаконічна, легка для сприйняття форма, неперевантажена графіка, яка відразу говорить аудиторії про те, хто перед нею, навіть при побіжному погляді – це і є ідеальний логотип.



## Правильно, не правильно



Правильний приклад використання логотипу. Розміщення на чорному фоні, присутнє вільне місце до країв.



Не правильний приклад використання логотипу. Розміщення на кольоровому фоні.



Правильний приклад використання логотипу. Розміщення на градієнтному фоні, присутнє вільне місце до країв.




Не правильний приклад використання логотипу. Розміщення під кутом.







 **PANTHER**  
JEWELRY MANUFACTURING COMPANY

Український бренд Panther створює красу на кожен день. Прикраси в основному розраховані на чоловічу аудиторію, але жінки, яким подобається грубуватий стиль, також можуть з задоволенням носити наші прикраси.

Будь унікальним з оздобою у вигляді прикрас від Panther.ua.

