

Итак, представляю вашему вниманию мой кейс по аудиту.

Точка А - пришла на аудит проекта в B2B, где были плохие показатели по конверсии и CPA.

Точка Б:

Lead cost снизилась в 2 раза

MQL cost снизилась в 2 раза

Client cost снизилась в 4 раза!

Событие/месяц	9.2022	10.2022	11.2022	12.2022	01.2023	2.2023	3.2023	04.2023
Leads	69	85	90	71	71	73	136	130
MQL	22	30	36	28	28	23	28	43
AdvCost (RUR)	57 061	69 179	79 949	61 908	51 465	48 130	62 350	49 504
Lead Cost (RUR)	827	814	888	872	725	659	458	381
MQL Cost (RUR)	2 594	2 306	2 221	2 211	1 838	2 093	2 227	1 151
Client Cost (RUR)	8 152	17 295	39 975	30 954	25 733	9 626	20 783	5 500

Этапы работы:

Был проведен детальный анализ по всем срезам:

1. Как настроены инструменты аналитики, ключевые события и их передача
2. Настройка сегментов и аудиторий
3. Настройка рекламных кампаний / типы РК
4. Ведется ли оптимизация, есть ли корректировки
5. Кластеризация групп и релевантность объявлений
6. Реклама в сетях и таргетинги
7. Ремаркетинг

Параметр	Оценка	Комментарий аудитора	Совет по оптимизации
1 Кабинет и Метрика			
1.1 Создан аккаунт Яндекс Метрика и счетчик используется в РК	Отлично	на сайте метрика стоит, в РК	
1.2 Настройка целей в Яндекс.Метрика	Отлично	цели установлены, связаны с РК	
1.3 Настройка сегментов в Яндекс.Метрика	Отлично		
1.4 Велась регулярная работа над кампаниями	Удовлетворительно	за посл 3 мес: в основном ведется работа со ставками, и стратегией; оптимизация ведется очень изредка, добавлены некот корректировки по полу и возрасту, изменено время показа; за посл год: только работа со ставками, стратегией и бюджетом	сделать оптимизацию и корректировки
2 Яндекс.Аудитории			
2.1 Настроены аудитории из списков клиентов	Удовлетворительно	РСЯ на базу	Добавить сегмент на основе базы + LAL
2.2 Настроены аудитории по гео	Отлично	не надо	
6 Анализ объявлений РСЯ			
6.1 Наличие ошибок/опечаток в объявлениях	Отлично		
6.2 Заголовки для РСЯ	Плохо	Очень мало	
6.3 Количество и полнота описаний	Плохо	Очень мало	
6.4 Уточнения	Отлично	Мало	
6.5 Быстрые ссылки	Отлично	Нету	
6.6 Картинки/фото	Отлично		
6.7 Видео	Плохо	нету	добавить видео
6.8 Отдельно есть ТГО и ГО	Отлично		
7 Таргетинги			
7.1 По ключам прямым	Плохо		
7.2 По ключам смежным	Плохо		
7.3 По конкурентам прямым	Плохо		
7.4 По сайтам, соответствующим аудитории	Плохо		
7.5 По интересам прямым	Плохо		
7.6 По интересам смежным	Плохо		
7.7 Автотаргетинг	Плохо		
3 Настройки рекламных кампаний (РК)			
Настроены все актуальные типы РК ("Поиск РСЯ ТГО РСЯ ГО Динамические объявления Баннеры Мастер")	Плохо	Настроен только поиск и ретаргет РСЯ	Запустить на тест РСЯ по смежной семантике, РСЯ по интересам, РСЯ автотаргетинг; Мастер кампаний, изменить стратегию РСЯ ретаргет
3.2 Корректность настройки стратегий для Поиска	Удовлетворительно	В основном ручная оптимизация	
3.3 Корректность настройки стратегий для РСЯ/Мастер кампаний	Плохо	Ретаргет работает на стратегии максимум кликов	Изменить на оплату за конверсии
3.4 Расширенный географический таргетинг	Отлично	не включен	
3.5 Корректировки ставок	Плохо	единичные есть	РК_поиск_МСК: сделать корректировки по устройству, по полу/возрасту, оптимизацию по запросам, оптимизацию объявлений
3.6 Параметры URL кампаний (UTM)	Отлично	есть	
3.7 Площадки, где запрещены показы	Отлично		
3.8 Виртуальная визитка или Яндекс.Бизнес	Отлично		
4 Ключевые слова и минус слова			
4.1 Релевантность ключевых слов рекламируемой странице	Хорошо		
4.2 Семантика	Хорошо	запросы релевантны	
4.3 Кластеризация и соответствие групп и объявлений	Плохо	не логичная кластеризация, объявления не релевантны запросам	сделать кластеризацию
4.4 Статус «мало показов»	Хорошо		
4.5 Использование операторов и минус-слов	Хорошо	Минус-слова используются, операторы есть	Тщательнее проработать минус-слова, регулярно делать оптимизацию
4.6 Поисквые запросы	Хорошо		
4.7 Минус фразы	Хорошо		
8 Ремаркетинг			
8.1 Созданы отдельные кампании	Удовлетворительно	Ретаргет РСЯ	
8.2 Написаны отдельные объявления	Удовлетворительно		
8.3 Настройка цели Метрики	Отлично		
8.4 Настройка сегмента Метрики	Отлично	есть РСЯ на сегменты	
8.5 Настройка сегмента Аудитории	Отлично	есть РСЯ на базу	
8.6 Настройка на аудиторию LAL	Плохо		
9 Корректировки ставок и аудитории			
9.1 Корректировки ставок по полу/возрасту	Плохо		
9.2 Корректировки ставок по типу устройств	Плохо		
9.3 Корректировки по аудитории	Плохо		

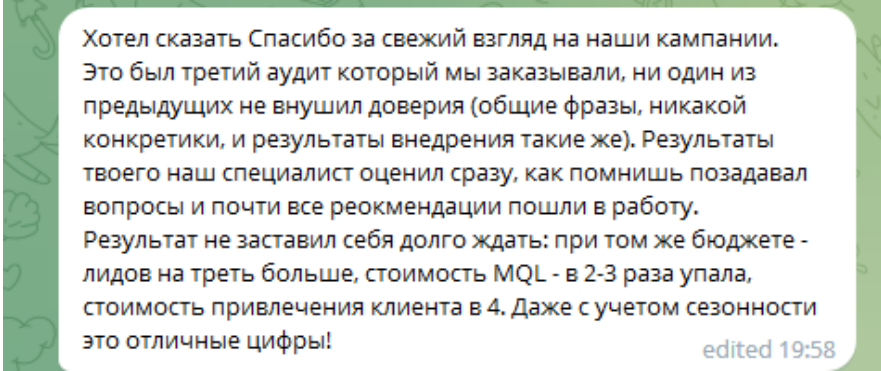
Итого по каждому пункту были выделены “дыры” и даны рекомендации на оптимизацию и улучшение РК.

у клиента был штатный сотрудник, поэтому было проведено обучение сотрудника и дан план задач на внедрение в РК Яндекса.

В результате, после внедрения всего плана были получены отличные результаты!

в течение первого месяца (на этапе внедрения, но еще не отработки всего месяца (март), наблюдался рост Лидов, и снижение CPA, при этом цена MQL еще не снизилась. Но через месяц после внедрения всех рекомендаций мы получили след цифры:

Клиент очень доволен, переходим на длительное сотрудничество!



Хотел сказать Спасибо за свежий взгляд на наши кампании. Это был третий аудит который мы заказывали, ни один из предыдущих не внушил доверия (общие фразы, никакой конкретики, и результаты внедрения такие же). Результаты твоего наш специалист оценил сразу, как помнишь позадавал вопросы и почти все реокмендации пошли в работу. Результат не заставил себя долго ждать: при том же бюджете - лидов на треть больше, стоимость MQL - в 2-3 раза упала, стоимость привлечения клиента в 4. Даже с учетом сезонности это отличные цифры!

edited 19:58