



RUSH AGENCY

Агентство поискового маркетинга



Основатель компании
Олег Шестаков

RUSH AGENCY

Мы агентство продвижения Rush. Помогаем российским и мировым брендам увеличивать продажи и укреплять лояльность клиентов с помощью поискового маркетинга.

Разрабатываем и выводим сайты в верхние строчки выдачи с помощью SEO, настраиваем контекстную рекламу и создаём положительную репутацию, чтобы сформировать поток заинтересованных лидов.

Стратегические ошибки продвижения

Некоторые бренды стабильно недополучают трафик и теряют продажи. Их ошибки связаны с выбором партнёров и маркетинговых каналов.



Нанимают несколько агентств

Распределение услуг продвижения между несколькими подрядчиками рождает хаос и увеличивает издержки.



Полагаются на модные каналы маркетинга

Трендовые каналы не так эффективны, как о них говорят. В привлечении аудитории они проигрывают классическим инструментам.



Совсем не работают с SEO-продвижением

Пренебрежение SEO-оптимизацией сайта закрывает брендам доступ к трафику из органической выдачи.

Когда количество не приводит к качеству

По опросам CMS Magazine **более 73% брендов** работает с двумя и более агентствами продвижения. Это самая распространённая модель поведения.

При этом почти **78% клиентов на постоянной основе** устраивают дополнительные конкурсы. Они ищут новых исполнителей, чтобы получить приемлемый результат.

и только

22,6%

клиентов стабильно работают с одним партнёром и не проводят дополнительных тендеров

Частота тендеров

71,7%

1-2 раза в год

3,8%

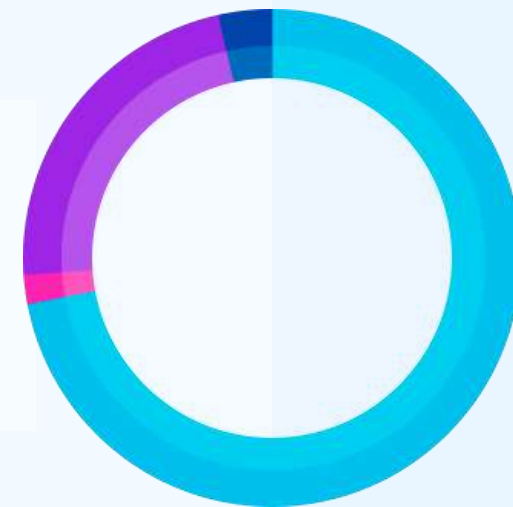
3-4 раза в год

22,6%

работает с одним агентством

1,9%

более 5 раз в год



Количество подрядчиков

32,1%

2 агентства

22,6%

4 агентства

26,6%

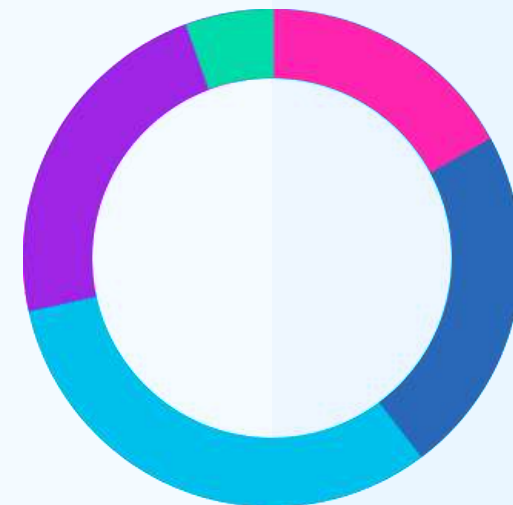
1 агентство

14,5%

4 агентства

4,5%

>5 агентств



Проблемы разнообразия

Главная проблема кроется не в профессионализме исполнителей, а в их взаимодействии между собой. Работа с большим количеством подрядчиков неэффективна по четырём причинам:



01

Никто не отвечает за результат

Ответственность за конечный результат размазывается тонким слоем. Бизнесу сложно найти истинные причины слабых результатов продвижения.

03

Нужно больше менеджеров

Чтобы контролировать работу подрядчиков и ничего не потерять, бренд увеличивает штат менеджеров. Конечная стоимость продвижения увеличивается пропорционально их количеству.

02

Сложности в коммуникации

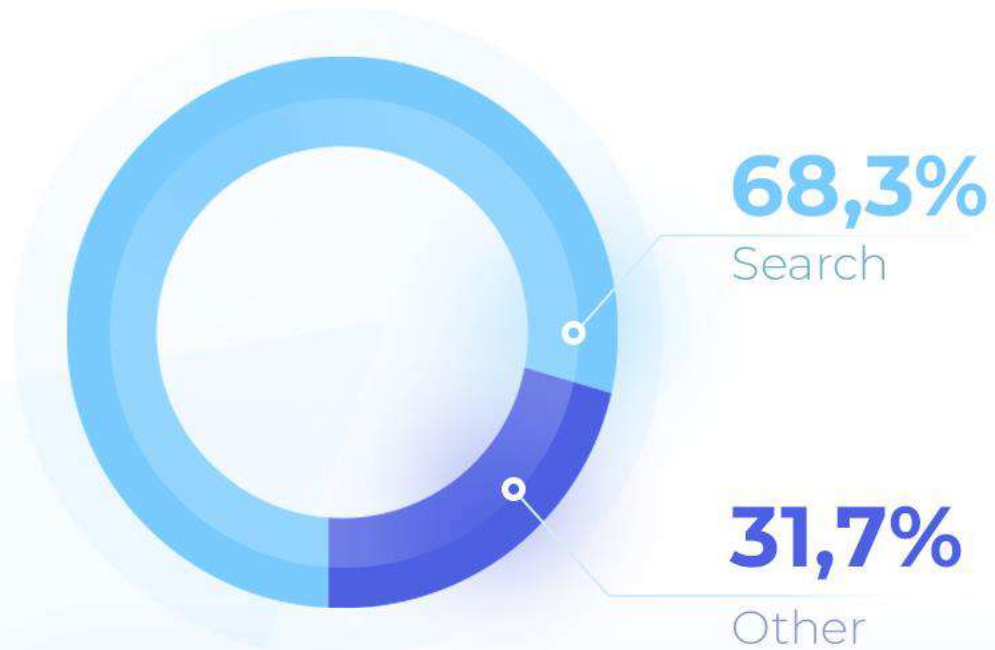
У каждого исполнителя свой ритм работы, инструменты и принципы. Они не синхронизируются между собой. Бренд вынужден координировать работу по нескольким каналам коммуникаций и собирать общую картину по небольшим кусочкам.

04

Конфликт интересов

У разных агентств свои подходы, метрики и выставленные KPI. Чтобы показать результат, каждый перетягивает одеяло на себя. Об интересах бизнеса в этот момент агентства часто думают только в последнюю очередь.

Новые каналы непредсказуемы



Работа с новыми каналами продвижения — эксперимент. Аргументы в их пользу — эмоциональные. Мода, раскрученность и выступления амбассадоров. Но не гарантия результата. Аудитория может не понять, форма и подача могут не найти отклика, результаты могут быть не такими быстрыми, как требует рынок.

Поисковый маркетинг — предсказуемый и рациональный инструмент с гарантированными результатами. Его доля в привлечённом трафике стабильна и с годами только прирастает. Дальновидные бренды экспериментируют, когда выстроили крепкий фундамент.

Vertical Segments	Avg Organic visits	Avg Other Channel visits	Avg Paid Search visits	Avg Social visits
Retail & eCommerce	41.0%	23.2%	23.6%	5.1%
Media & Entertainment	53.0%	32.7%	6.2%	8.2%
B2B	64.1%	20.6%	12.3%	3.0%
Technology	59.8%	27.8%	9.7%	2.7%
Travel & Hospitality	41.4%	30.7%	23.4%	4.6%
Vertical Segments	53.3%	27.0%	15.0%	4.7%

51% >>>> 53%

прирост доли SEO в общем трафике в период с 2014 по 2019 г.

Без первой страницы нет продаж

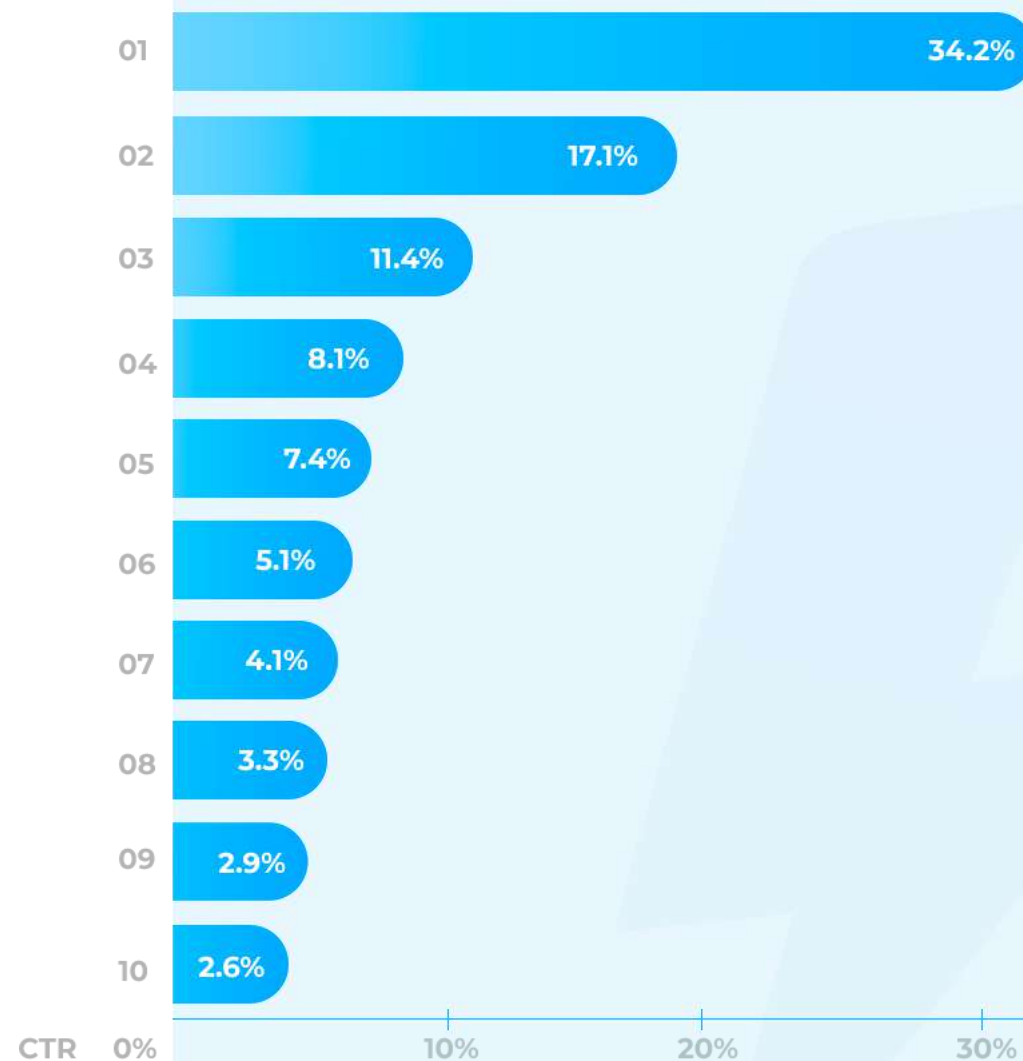
Если бренд не работает с SEO-оптимизацией, поисковики отбрасывают его сайт в лучшем случае на вторую страницу выдачи. Так далеко пользователи уже не заходят.

Для формирования стабильного трафика необходимо быть в первой десятке результатов выдачи

96%

трафика приходится
на топ-10 результатов выдачи

Google CTR Organic





Rush помогает российским и мировыми брендами стать сильнее с помощью поискового маркетинга



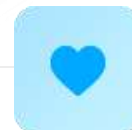
SEO-продвижение



Контекстная реклама



Управление репутацией в поиске



DEV – Поддержка, Разработка сайтов

Сила поискового маркетинга

Сила в многогранности и синергии. В основе нашей работы три инструмента, с помощью которых мы выстраиваем крепкие стратегии продвижения бизнеса



Скорость контекстной рекламы

Самый быстрый способ получить поток лидов, протестировать гипотезы, сделать выводы, скорректировать направление бизнеса и получить прибыль — это контекстная реклама. Мы рекомендуем этот инструмент в качестве первого этапа работы над продвижением.



Надёжность SEO-оптимизации

SEO — базовый способ привлечения трафика и следующий шаг в стратегии. Из органического поиска приходит 53% клиентов. Оптимизация сайта обеспечивает поток лидов даже в сложные времена, когда бизнес сокращает маркетинговые издержки.



Поддержка управления репутацией

Более 80% пользователей читают отзывы перед покупкой. Управление репутацией помогает старым ошибкам не влиять на бизнес. Бренды, которые системно работают с негативом, получают максимальную пользу от инструментов продвижения.

SEO Россия и СНГ

Набор действий, направленный на вывод сайта на первое место в поисковой выдаче



Стоимость продукта от
110 000 рублей



Сроки до первого
результата: от 6 месяцев



Плюсы:
– самый честный канал
трафика (органичный)
– самый дешевый
трафик

SEO Запад

Набор действий, направленный на вывод сайта на первое место в поисковой выдаче



Стоимость продукта от
3500\$



Сроки до первого
результата: от 6 месяцев



Плюсы:
– самый честный канал
трафика (органичный)
– самый дешевый
трафик

PPC

Вид рекламы в интернете, показывающийся с помощью текстовых, тексто-графических объявлений в поисковых система



Стоимость продукта от
45 000 руб



Сроки до первого
результата – прирост новых
клиентов в первую неделю
работы



Плюсы:
– Быстрый результат
- Быстрый сбор
статистики по
основным метрикам
- Много трафика

SERM

Маркетинговая технология, направленная на создание положительного имиджа компании за счет влияния на поисковую выдачу



Стоимость продукта от
70 000руб



Особенности: Работаем на западных рынках, на любых языках. Полностью берем работу с вашей репутацией под собственный контроль.



Подходит проектам, которые только выходят на рынок и не имеют отзывов, а также компаниям, которые давно на рынке, и не знают о негативе в сети

DEV

DEV - разработка корпоративных, информационных сайтов, интернет-магазинов.



Стоимость: от 1 000 000 рублей. Сроки реализации от 4-х недель



Делаем SEO Driven сайты (сайты, которые становятся не только инструментом продаж, но и источником привлечения бесплатного трафика из поисковых систем)



Работаем на Bitrix, WordPress, фреймворках Laravel, Yii

Больше чем агентство



Сервис Rush Analytics

Разработали сервис поисковой аналитики для SEO-специалистов. Хотели сделать внутренний инструмент, а в итоге создали сервис для 80 тысяч пользователей и для каждого нашего клиента

Центр обучения Rush Academy

Любовь к аналитике и постоянное совершенствование знаний вдохновили нас на создание собственного центра обучения. Подготовили для рынка 530 специалистов в области поискового маркетинга

Почему у Rush всё получается

Никаких секретов нет. Только профессионализм и желание принести пользу. Вот за что партнёры чаще всего признательны нам:

01

Ответственность за результат

Мы разработали чёткий процесс работы: от понимания задачи до финального тестирования. Так мы получаем только те результаты, которые решают проблему клиента.

02

Единый дашборд

Знаем, как важно получать информацию своевременно и в полном объёме. Для этого мы внедряем дашборд, где клиенты отслеживают динамику продвижения.

03

Персональный менеджер

Каждый проект сопровождает персональный менеджер. Он полностью сосредоточен на процессе, управляет сроками и всегда держит в курсе продвижения по проекту.

04

На стороне бизнеса

При работе руководствуемся исключительно потребностями бизнеса. Исходя из этого, мы искусно распределяем бюджет между SEO и контекстной рекламой.

Что получают клиенты

Итог работы с Rush — узнаваемый бренд с хорошей репутацией.
Мы смело говорим о хорошей работе, только когда:



Трафик из нужного региона и продажи из поиска выросли и показывают положительную динамику



Лояльная бренду аудитория быстрее приходит на сайт и совершает покупки



Репутация бренда и отзывы о нём в поисковых системах под контролем. Бизнес своевременно реагирует на проблемы пользователей

Работаем не только в России

Выводим проекты наших клиентов на рынки США, Европы и Латинской Америки

49

активных проектов по всему миру работают благодаря Rush

19

специалистов в команде, для которых английский, испанский, французский и итальянский языки родные, отвечают за правильное использование слов и выражений



Экспертиза Rush

Разбираемся в тонкостях и успешно решаем проблемы в этих индустриях:



E-commerce



Агрегаторы



IT-продукты



Финтех



Гейминг

На 700% увеличили трафик на сайт голосового помощника для геймеров

Gosu.Ai



Запрос	Частотность	Позиция
pubg weapon stats	1600	02
pubg weapon tier list	480	01
best dota2 hero	480	01
dota 2 positions	480	02
pubg sensivity	210	02

Стартап GOSU.AI пришёл к нам, чтобы привлечь на свою платформу более платёжеспособную аудиторию. На тот момент аудитория платформы состояла из геймеров стран СНГ и насчитывала 34 тысячи посетителей в месяц.

Чтобы помочь, мы проанализировали технические проблемы сайта, изучили аудиторию и конкурентов, создали новые лендинги и оригинальный контент для блога, немножко поиграли сами. Результат — рост посетителей из органического поиска в 8 раз.



Гейминг, AI



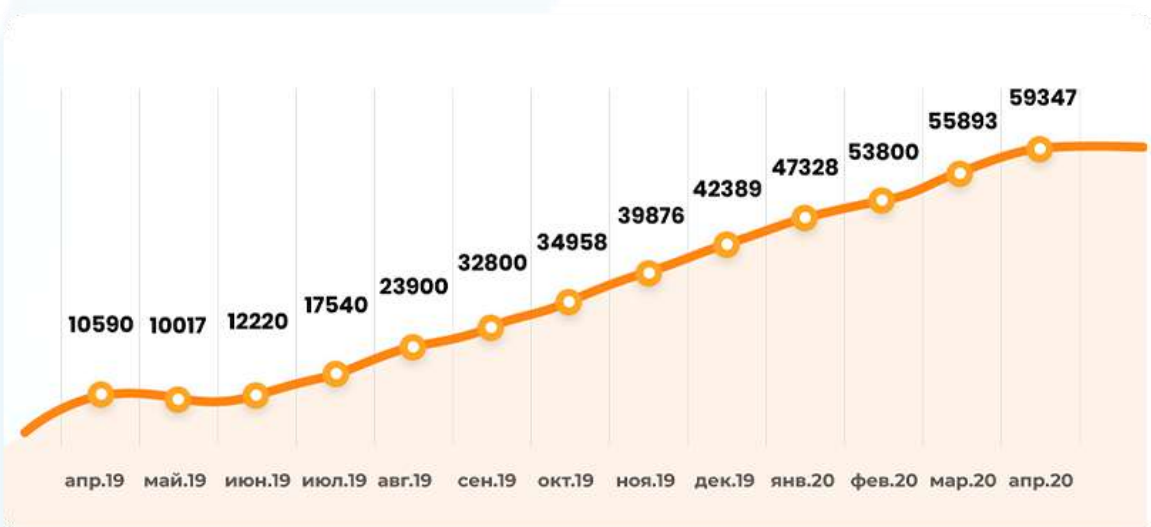
США



2019

На 500% увеличили трафик на сайт forex-брокера

Libertex



Запрос

forex
trading
metatrader 4
derivados
bolsa de valores

Частотность

19000
20000
6700
1200
12000

Позиция

5
8
7
4
10

После завоевания рынка СНГ в Libertex решили двигаться дальше: в Германию и Латинскую Америку. Мы разработали две стратегии продвижения для разных стран и сосредоточили усилия на двух направлениях продвижения: аналитика и образовательные материалы.

Все работы по семантике, оптимизации, линкбилдингу и аутричу мы проводили с учётом языковых особенностей двух регионов. Контент для обучающих статей создавали носители языков со знанием ниши трейдинга. К январю 2020 года мы привлекли 35 тысяч пользователей из органического поиска.



Трейдинг



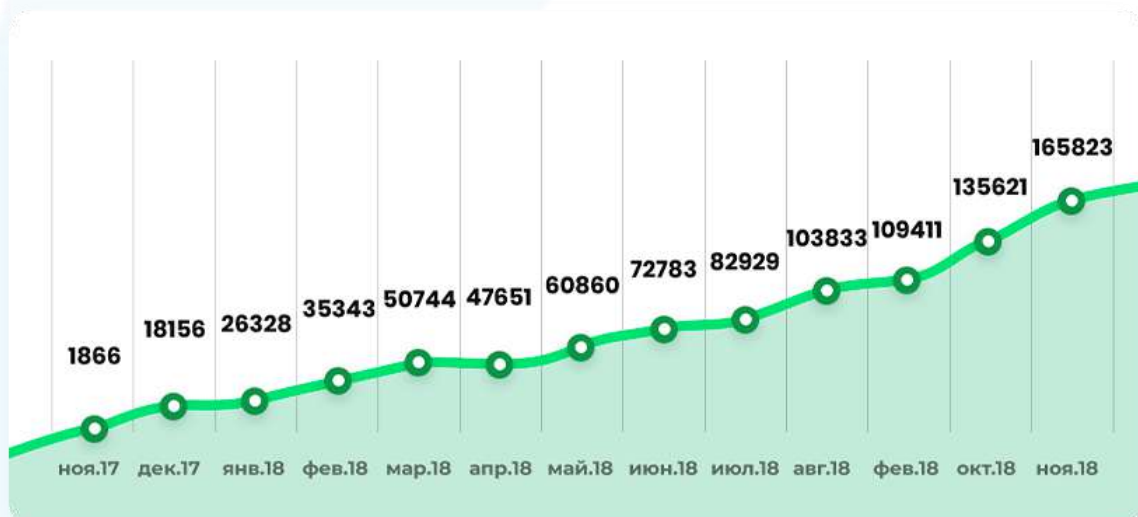
Германия,
Мексика,
Колумбия



2019

На 900% увеличили трафик интернет-магазина продуктов

Глобус



Запрос

сыр цена
купить зефир
вафли купить
йогурты питьевые
детский творог

Частотность

60454
13495
12891
24275
19657

Позиция

3
4
5
2
2

В 2017 году «Глобус» обратился к нам с проектом интернет-магазина. Коммерческая задача была очень амбициозной: за год догнать основных конкурентов: «Перекрёсток» и «Утконос». После запуска нас попросили держать руку на пульсе.

Магазин мы запустили за 6 месяцев. Спроектировали структуру сайта, проработали вложенность, учли коммерческие факторы ранжирования и подготовили текстовое наполнение. Когда собирали семантическое ядро, под прищуром изучали конкурентов. Уже через год мы зафиксировали 165 тысяч переходов.



Ритейл



Россия



2017-2019

На 300% увеличили трафик для автодилера

Авилон



Дилер «Авилон» пришёл в агентство, чтобы привлечь аудиторию к каталогу своих автомобилей. Задача — увеличить трафик в 2 раза. Проект предполагал разработку страниц под новые услуги дилера: кредитование, страхование, трейд-ин и сервис.

Традиционно мы начали с технических ошибок сайта. Далее собрали семантическое ядро под все бренды и модели. Разработали шаблоны страниц и метатеги для них. Увеличили количество ссылок на сайт, чтобы догнать конкурентов по этому показателю. К концу 2019 года трафик вырос в 3,5 раза.

Запрос	Частотность	Позиция
мерседес цена	214128	2
купить форд транзит	79560	4
g70 genesis	22654	4
купить ауди аб	55704	4
бмв х3 цена	7721	3



Продажа авто



Россия



2019

Кейс №4

В 2 раза увеличили количество заявок для поставщика медицинского оборудования

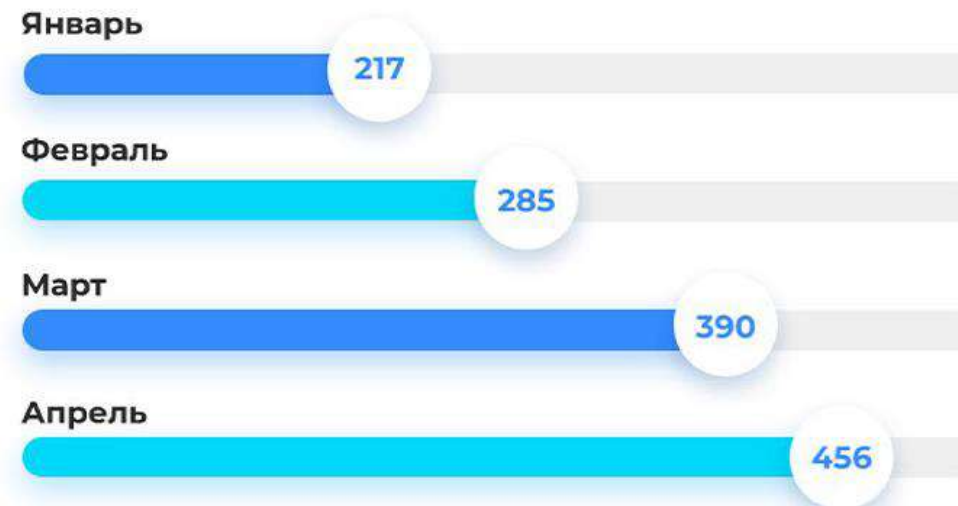
Перед нами стояла задача за 4 месяца увеличить количество заявок, но не повышать их стоимость. Клиент планировал поднять их в 1,5 раза, мы превзошли ожидания и увеличили показатель вдвое.

Количество заявок

217 >>>>> 456

Rush строго соблюдает договорённости по NDA, поэтому в последних двух кейсах говорим только о цифрах без имён и обстоятельств.

КОЛИЧЕСТВО ЗАЯВОК



Рынок элитной недвижимости



NDA



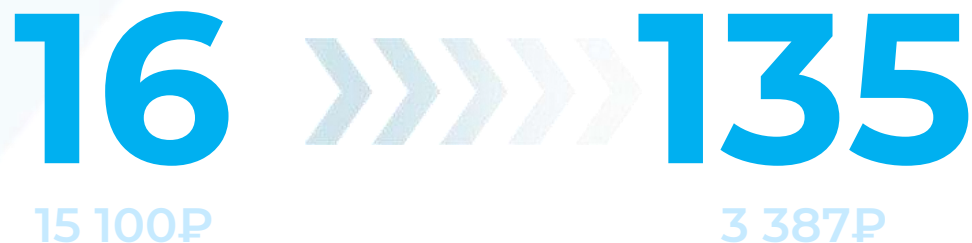
NDA

Кейс №5

В 8 раз увеличили количество заявок для агентства элитной недвижимости

В этом проекте мы работали над ростом количества обращений снижением их стоимости. Клиент поставил цель поднять количество в 4 раза, мы добились восьмикратного роста и сделали их почти в 5 раз дешевле.

Количество заявок



15 100₽

3 387₽

Rush строго соблюдает договорённости по NDA, поэтому в последних двух кейсах говорим только о цифрах без имён и обстоятельств.

КОЛИЧЕСТВО ЗАЯВОК

Октябрь

16

Ноябрь

97

Декабрь

135

СРО, руб

Октябрь

7600

Ноябрь

3700

Декабрь

2757



Рынок элитной недвижимости



NDA



NDA