Що таке велнес –індустрія?

Велнес-індустрія- це індустрія, яка пропагує здоровий спосіб життя, яка виникла у 80-х роках 20-го сторіччя. Вона охоплює собою пластичну хірургію, косметологію, омолоджуючи процедури, виробництво вітамінів, салони краси і таке інше.

На момент виникнення Велнес у цій індустрії працювало близько 20ти мільйонів доларів США, а зараз річна оборудка цієї модної перспективної галузі складає 758 мільйонів доларів США. А через декілька років за прогнозами аналітиків ця відмітка перетне цифру в один трильйон доларів США. За показниками популярності та комерційним оборудкам Велнес впевнено крокує до першого місця у світі та на сьогодні ця індустрія повільно, але впевнено посуває на ринку індустрію hi-technoligy (високі технології).

Іще 30 років тому поняття Велнес не існувало в його сьогоденному розумінні. А в країнах СНД воно тільки починає приходити. Ще декілька років тому було складно повірити, що майже в кожному будинку на столі стоятиме ПК. Якщо в останні два десятиріччя останнього століття у світі домінувала індустрія хай-тек та її похідні: програмне забезпечення, напівпровідникові технології, зв‘язок, комунікації, інтернет і т .і., то на даний момент більшість фінансових ресурсів світу плавно переходить у Велнес індустрію.

 Декілька десятків років тому соціальне походження було визначальним. На сьогоднішній день це вже не так: імідж красивої, здорової, впевненої в собі людини багато в чому впливає на досягнення успіху. І не випадково, що саме в цей час з’являється таке поняття як Велнес. Адже Велнес підводить до образу стрункої, спортивної, красивої людини. А це зараз не тільки престижна та популярна тенденція, але навіть може вплинути при працевлаштуванні. Все частіше товсті люди належать до бідної частини населення, яка не має можливості якісно харчуватися. І фаст-фуд – це вже не в тренді. Зате Велнес все частіше стає пріоритетною сферою життя багатих та успішних людей.

 Велнес індустрія у всіх її проявах пов’язана з новими технологіями. В ЗМІ ще недостатньо інформації про цю сферу життя. Тому частіше за все знання про Велнес люди отримують з приватного спілкування, таким чином ознайомлюючись з цілою низкою принципово нових послуг і продукції у сфері Велнес. Судячи з темпів розвитку цієї галузі, її фінансовим і комерційним показникам, подальший розвиток Велнес буде відбуватися динамічно та продуктивно.