

Брендбук



Modern sites for modern businesses

www.websts.com

О нас	3
Логотип	4
Охранные поля	5
Цветовая палитра	6
Вариации логотипа	7
Недопустимое использование	8
Шрифт	9
Фирменный товар	10

О нашей компании WebSts

Мы являемся компанией по развитию электронной коммерции, помогающей компаниям создавать надежные веб-сайты. Мы занимаемся как простыми интернет-магазинами, так и веб-сайтами, которые объединяют все каналы продаж, автоматизируют работу менеджеров и продвигают миссию компании. Мы - команда разработчиков, QA-инженеров, маркетологов и менеджеров проектов, целью которых является создание веб-функций, которые помогают нашим клиентам зарабатывать больше. Мы работаем с различными технологиями, но наша специализация заключается в следующем: может создать веб-сайт с нуля, выполнить пользовательская интеграция, установка или разработка модулей, создание или редактирование тем для любой из этих платформ.



Логотип.



Логотип состоит из символа, состоящего из названия компании. И самого названия в аббревиатуре "WebSts". Приведенный на данной странице вариант логотипа является основным и должен использоваться всегда, когда это возможно.

Охранное поле, минимальная ширина.

У логотипа есть охранное поле, в пределы которого не должны попадать активные графические элементы. Для наилучшего визуального восприятия, детали логотипа должны оставаться различимыми и вокруг него всегда должно быть свободное пространство.

Минимальная ширина логотипа — 30 мм.



Цветовая палитра.

Мы выбрали самую простую и понятную цветовую палитру, которую легко настроить в зависимости от того, для какой конкретной задачи она используется.

#00008B	#000000	#444440	#FFFFFF
R 0C 0 % G 0M 0 % B 139Y 0 % K 0 %	R 0C 0 % G 0M 0 % B 0Y 0 % K 0 %	R 68C 59 % G 68M 48 % B 64Y 51 % K 52 %	R 255C 0 % G 255M 0 % B 255Y 0 % K 0 %



Вариации использования логотипа.

Здесь мы представляем методы позиционирования логотипа, которые следует использовать во всех элементах бренда, таких как водяные знаки, фирменные товары компании, наклейки и т.д.





Неправильное использование логотипа.

Здесь мы представляем возможные варианты неправильного использования логотипа компании и текстового названия. Такие варианты логотипов не могут быть использованы для брендинга товаров и другой фирменной символики компании.



Шрифт

Шрифт Inter оптимизирован для использования на экранах с высоким разрешением, что делает его идеальным для веб-сайтов, мобильных приложений и других цифровых интерфейсов.

Aa
INTER

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0

Фирменный товар был разработан с учетом индивидуальных потребностей компании и каждого сотрудника в отдельности.

Фирменный товар.





Пример оформления ВИЗИТКИ

Пример оформления блокнота

Мы выбрали компактный
размер блокнотов и
минималистичный дизайн.
Удобство использования
товара - наша цель





Главная страница сайта

Если остались вопросы, свяжитесь с нами
contact@websts.com

