

БРЕНДБУК.
Рекомендации по использованию фирменного стиля



LIBERTY
fashion home

АЙДЕНТИКА ДОМ МОДЫ

СОДЕРЖАНИЕ

Варианты использования логотипа

Недопустимое использование логотипа

Фирменная цветовая гамма. Фирменный шрифт

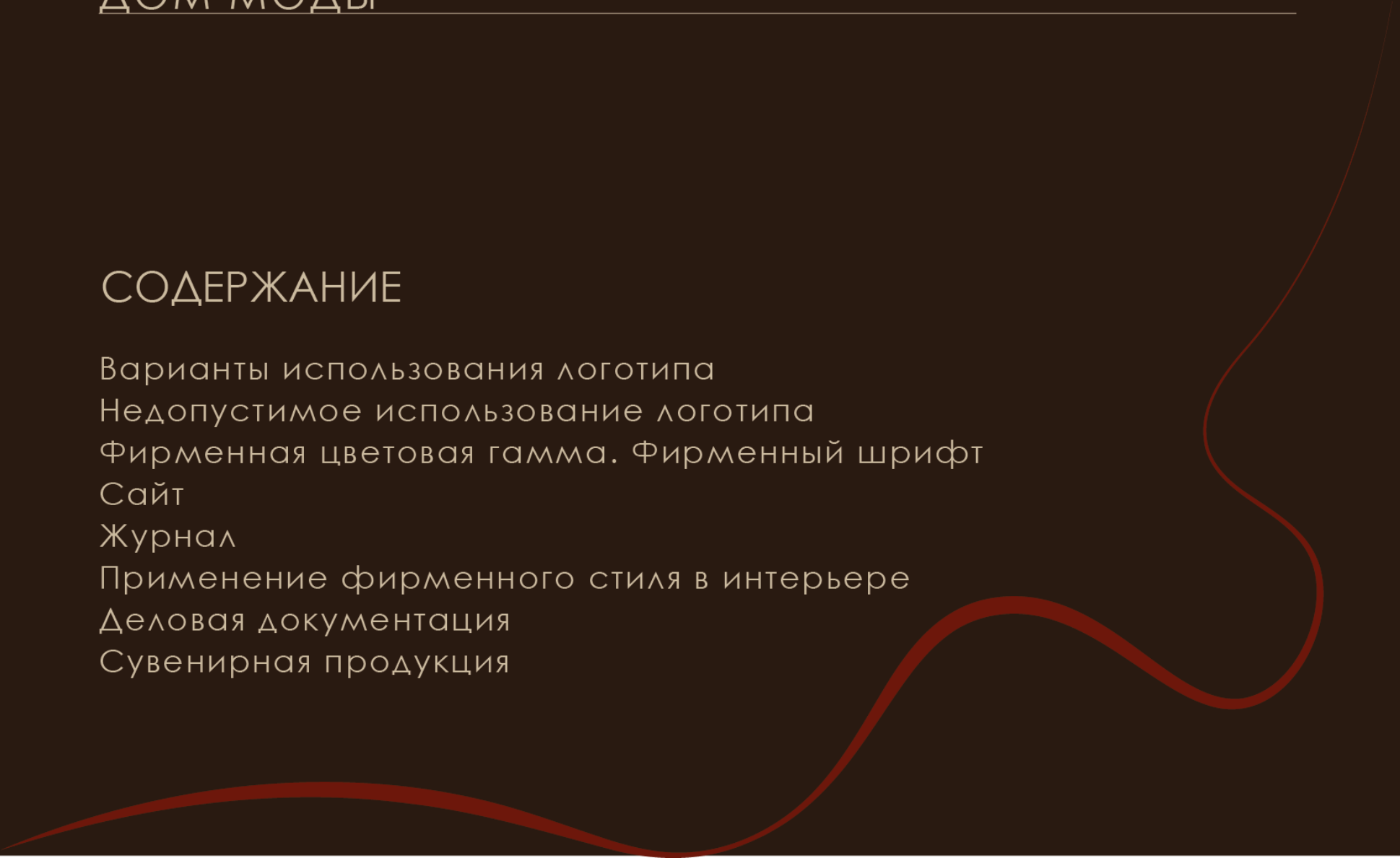
Сайт

Журнал

Применение фирменного стиля в интерьере

Деловая документация

Сувенирная продукция

A decorative wavy line in a dark red color, starting from the bottom left, curving upwards and to the right, then downwards and to the right, and finally curving upwards and to the right again, ending near the top right corner of the page.

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Фирменный блок



Монохромный логотип

Фирменный блок состоит из графического знака, логотипа и статусной строки.

Цветовое решение логотипа должно соответствовать одному из приведенных вариантов. Только горизонтальная компоновка



Логотип на фоне



Цветной логотип

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



Не допускается искажение пропорций (1, 2)

Недопустимо изменять пропорции отдельных частей логотипа(3)

Не допускается изменять цвет и гарнитуру шрифта(4,6)

Не допускается располагать логотип на сложном фоне(5)

ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

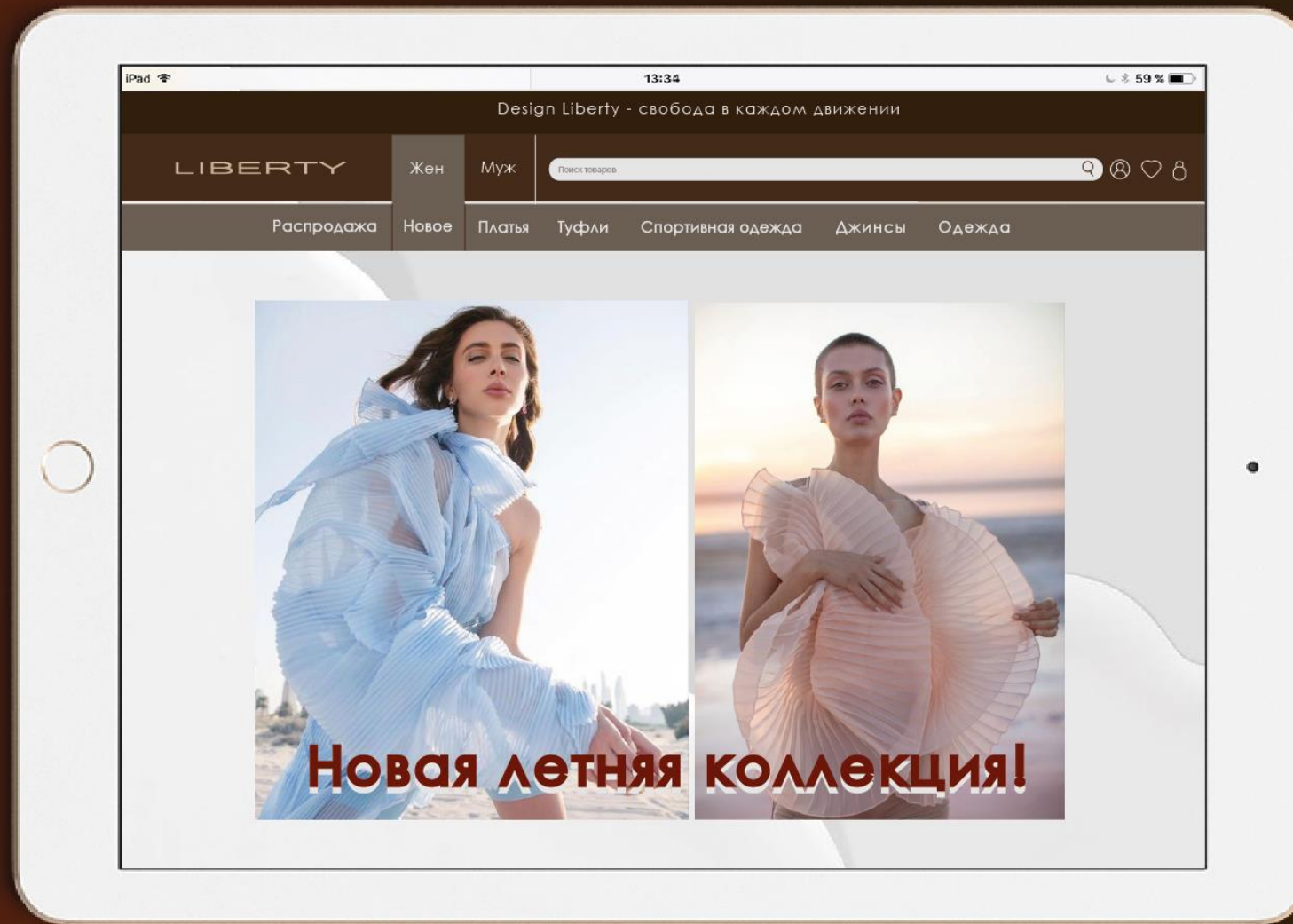
Фирменная палитра состоит из градаций: темно-коричневого, охры-золотистой и охры-красной



Century Gothic

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

САЙТ



ЖУРНАЛ



«Элегантность — это
единственная мода,
которая не проходит»
— Одри Хепберн



«Мода — искусство одеваться
по последним тенденциям.
Стиль — искусство быть
собой» — Оскар де ла Рента
(дизайнер).

ПРИМЕНЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ИНТЕРЬЕРЕ

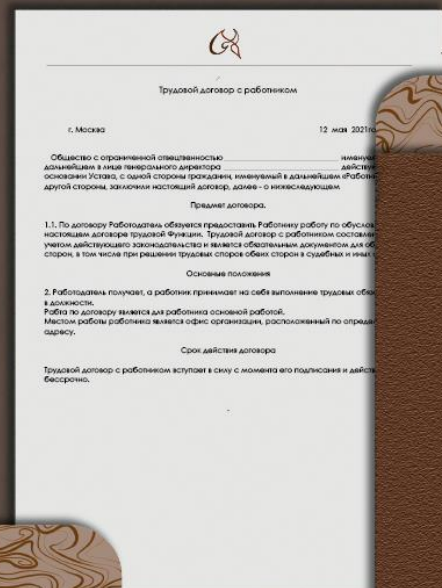


ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

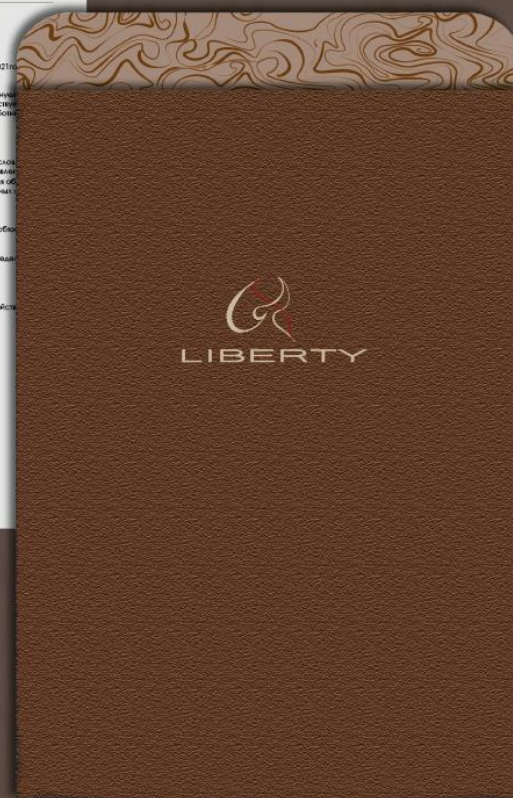
Визитная карточка



Бланк делового письма



Конверт



Ежедневник



Конверт



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Бирки

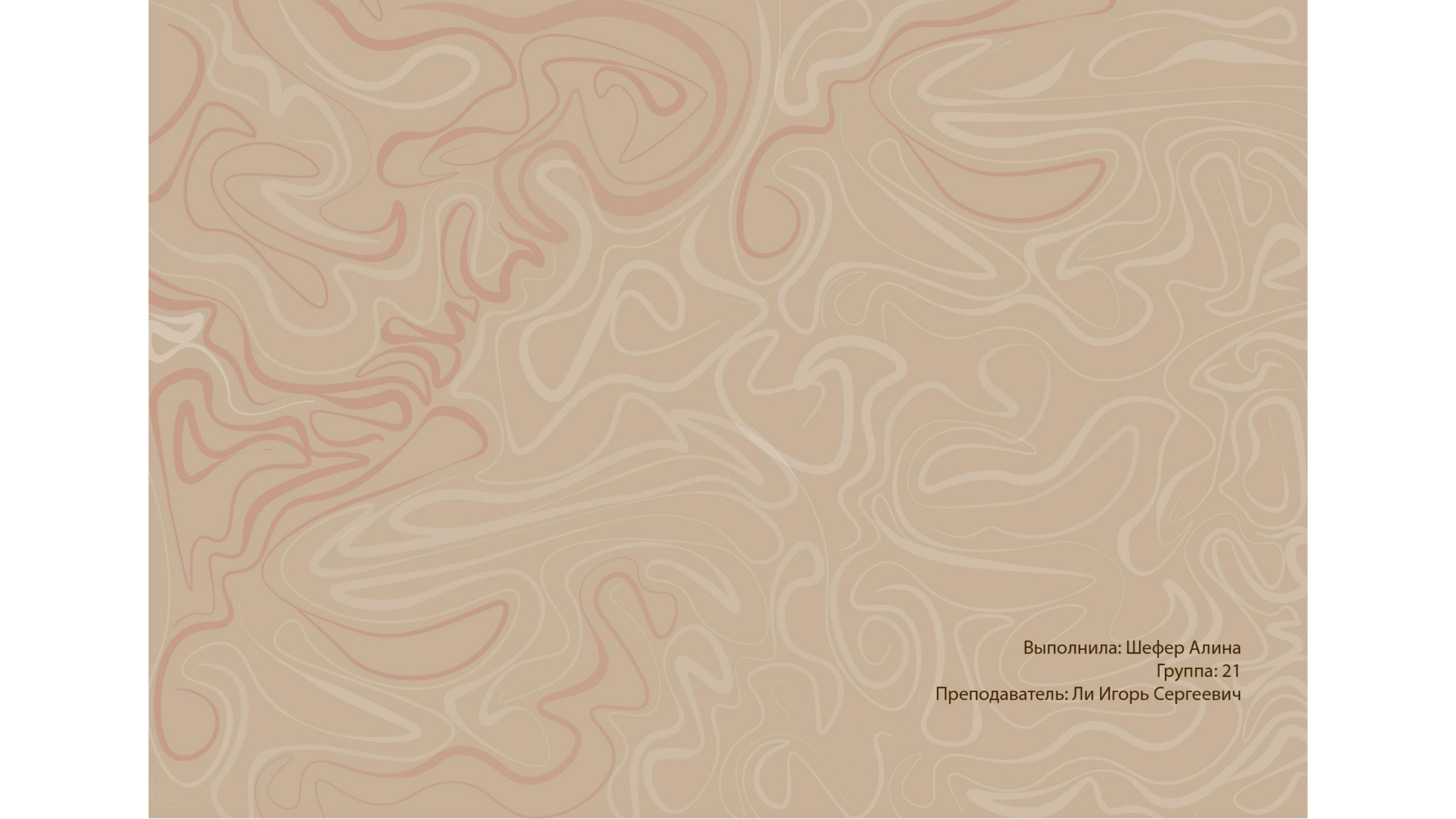


Пакеты



Коробка





Выполнила: Шефер Алина
Группа: 21
Преподаватель: Ли Игорь Сергеевич