

Задача

Відтворення логотипу для магазину пончиків. Логотип повинен включати в себе яскравий акцент, який привертатиме увагу потенційних покупців. А також він повинен асоціюватися з товаром, що продатиметься, а тобто з пончиками.

Рішення

Ідеєю було створення комбінованого логотипу, тобто логотипу з використанням великого шрифту ідентички бренду з асоціативним графічним елементом. У ролі графічного елемента представлені очі-пончики, які нам підморгують. Шрифт розроблений у чорному кольорі, тоді як елемент має акцентне забарвлення.

Дизайнер

Єва Бічкова

gmail: iam.liliss.ss@gmail.com

tel: +380 50 851 8142

inst: @liliss.ss

telegram/viber

loomky

loomky

Логобук

Документ з описом повної інформації про логотип та інструкцією щодо його використання.

01

Основна версія логотипу

02

Логотип у вигляді символу

03

Охоронне поле

04

Мінімальний розмір логотипу

05

Фірмові кольори

06

Приклади використання

01

Основна версія логотипу

Ідеєю було створення комбінованого логотипу, тобто логотипу з використанням великого шрифту ідентички бренду з асоціативним графічним елементом.

У ролі графічного елемента представлені очі-пончики, які нам підморгують. Шрифт розроблений у чорному кольорі, тоді як елемент має акцентне забарвлення.

Логотип відображає настрій бренду. Він такий же простий та яскравий. Не має нічого зайвого та точно відповідає поставленій задачі.

Логотип магазину пончиків має лише дві версії. Адаптивна та скорочена версії відсутні через те, що акцентний елемент логотипа виступає у ролі букв. Якщо їх прибрати, то логотип перестав бути читабельним та впізнаваним.

Така версія лого може використовуватися на різних носіях.

02

Логотип у вигляді символу

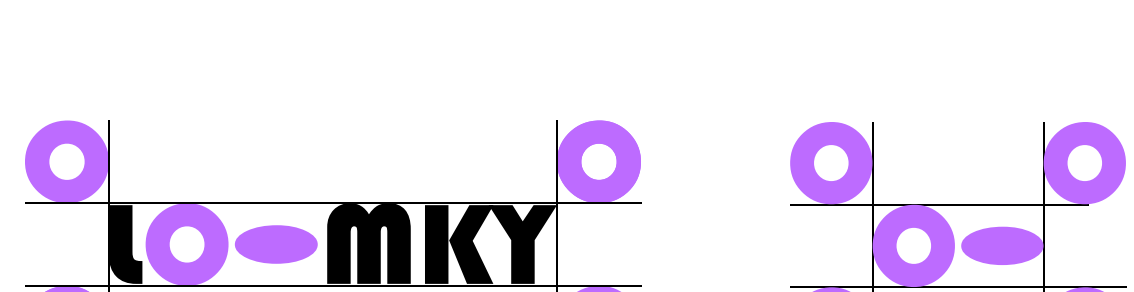
Логотипом у вигляді символу виступає графічний елемент основного (повного) логотипу.

Символом є очі-пончики. Таким чином логотип не втратить своєї впізнаваності.

Така версія лого використовується у вигляді іконки для соціальних мереж, а також застосовується основної версії з технічних причин.

03

Охоронне поле



При розміщенні логотипа на різноманітні носії потрібно враховувати охоронне поле.

Охоронне поле – мінімально допустимий простір навколо логотипу, у якому забороняється розміщувати текстові або графічні елементи.

loomky 5 mm. 5 mm.

При розміщенні логотипа на різних носіях потрібно також враховувати його мінімальний розмір – розмір, при якому логотип буде залишатися читабельним.

Мінімальний розмір логотипа LOOMKY – 5 mm.

05

Фірмові кольори

Акцентний колір

RGB: 189/107/225
CMYK: 52/61/0/0
HEX: BD6BFF



Перший основний колір

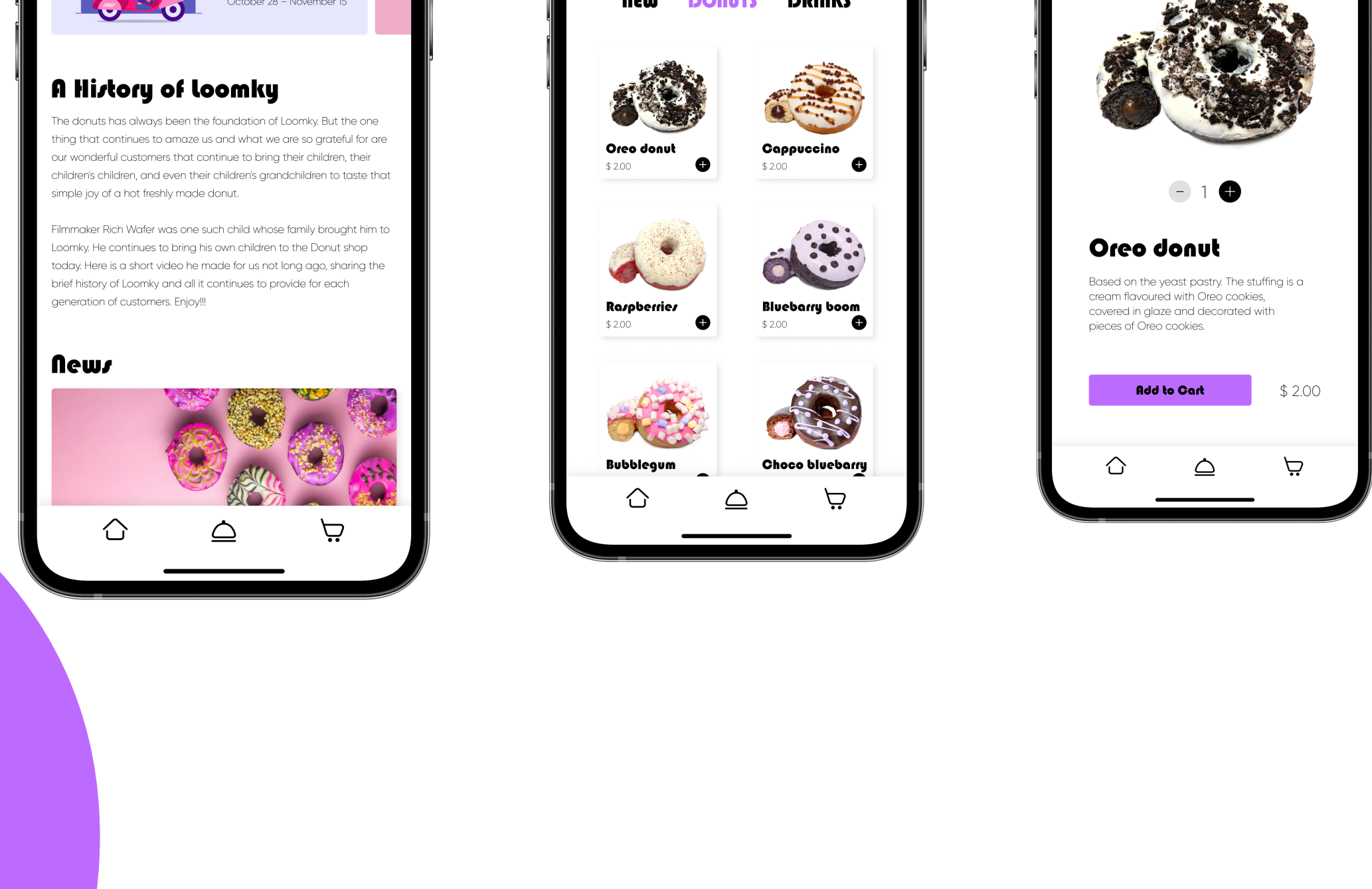
RGB: 0/0/100
CMYK: 0/0/0/100
HEX: 000000

Другий основний колір

RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0
HEX: FFFFFFFF

06

Приклади використання



loomky