

Тестовое задание по материалам «Тренажерного зала»

Напишите сценарий аудиоролика для сети магазинов спортивной одежды. Ролик посвящен рекламной акции: при покупке спортивного костюма клиент получает в подарок спортивный аксессуар на свой выбор (из предложенного списка). Хронометраж: 30 секунд. Язык: русский. Обязательная информация: срок действия акции с 1 по 28 февраля, название магазина «Депорте», адрес магазина: ул. Екатерининская, 25. Рекламной акции нужно дать название и придумать слоган. Клиент просит предложить 2-3 варианта ролика на выбор, а также по возможности связать акцию с Олимпийскими играми.

Вариант 1:

Музыкальное сопровождение: Энергичная и вдохновляющая музыка.

Голос ведущего:

(Бодрый темп)

Внимание, спортсмены и спортсменки! Олимпийское волнение приближается к нам, а сеть магазинов "Депорте" готова сделать ваше спортивное вдохновение еще ярче! С 1 по 28 февраля у нас проходит акция "Спорт - в ритме победы"! При покупке спортивного костюма вы получаете спортивный аксессуар на свой выбор в ПОДАРОК!

(Более медленный темп)

Шапка для уверенности на лыжах или бутылка для гидратации во время бега - на выбор вы! Спешите в "Депорте" на ул. Екатерининской, 25, и сделайте свои тренировки еще эффективнее! Акция "Спорт - в ритме победы" ждет вас! Успейте стать настоящим чемпионом своих занятий вместе с нами!

Слоган: "Спорт - в ритме победы!"

Вариант 2:

Музыкальное сопровождение: Вдохновляющая и динамичная мелодия.

Голос ведущего:

(Динамичный темп)

Друзья, олимпийская лихорадка охватывает каждого! А чтобы вы чувствовали себя настоящими чемпионами, сеть магазинов "Депорте" объявляет акцию "Победный старт"! С 1 по 28 февраля при покупке спортивного костюма вы получаете спортивный аксессуар на свой выбор - абсолютно БЕСПЛАТНО!

(Более медленный темп)

Только у нас великолепный выбор: от качественных шапок до комфортных перчаток! Только для вас, дорогие спортсмены, и только в "Депорте" на ул. Екатерининской, 25! Сделайте свои тренировки увлекательными и стильными! Акция "Победный старт" ждет вас!

Слоган: "Победный старт - вместе к вершинам!"

Вариант 3:

Музыкальное сопровождение: Энергичная и мотивирующая музыка.

Голос ведущего:

(Энтузиазм и вдохновение в голосе)

Горячие новости для настоящих спортсменов! Олимпийская лихорадка заполонила наши сердца, и чтобы сделать вашу игру еще более впечатляющей, сеть магазинов "Депорте" представляет вам акцию "Чемпионский выбор"! В период с 1 по 28 февраля при покупке спортивного костюма - на ваш выбор спортивный аксессуар БЕСПЛАТНО!

(Более спокойный темп)

Спортивные очки, браслеты для активности или качественные перчатки - выбирайте то, что нужно именно вам! Только у нас в "Депорте" на ул. Екатерининской, 25! Будьте готовы к победам и подготовьтесь к олимпийской магии вместе с нами!

Слоган: "Выбери победу вместе с нами!"

Адаптируйте на русский/украинский языки слоган iPhone 5s — Forward Thinking. Предложите 3 варианта, а также кратко опишите преимущества и недостатки каждого из них.

Адаптируйте на русский языки слоган iPhone 5s — Forward Thinking. Предложите 3 варианта, а также кратко опишите преимущества и недостатки каждого из них.

Вариант 1: "Наперед мысли!"

Преимущества: Отражает философию Apple в инновациях и прогрессивных решениях. Подчеркивает передовой характер iPhone 5s и его способность предугадывать потребности пользователей.

Недостатки: Может быть немного неоднозначным для некоторых клиентов, так как требует некоторого осознания, чтобы полностью понять его значение.

Вариант 2: "Вперед мысли!"

Преимущества: Звучит активно и вдохновляюще, подчеркивая передовые технологии и возможности iPhone 5s. Отражает ориентацию на будущее и инновационный дух.

Недостатки: Может показаться немного стандартным и недостаточно уникальным.

Вариант 3: "Передовое мышление!"

Преимущества: Четко передает концепцию iPhone 5s, как устройства, которое всегда идет в ногу со временем и развивает передовые идеи. Подчеркивает интеллектуальные и технологические возможности.

Недостатки: Может быть немного громоздким и менее лаконичным, чем другие варианты.

Выбор слогана зависит от целевой аудитории и контекста рекламной кампании. Каждый из предложенных вариантов может быть успешным и привлекательным для различных сегментов рынка.

Придумайте названия блюд, а также их краткое художественное описание для меню ресторана итальянской кухни «Ла Страда».

Вот перечень блюд:

салат (микс салатов, груша, моцарелла, кедровые орехи, лайм, пшеничные гренки, оливковое масло);

Название блюда: "Оазис в Ореховом Саду"

Описание: Легкий и изысканный микс свежих салатов, нежная груша и ароматная моцарелла объединены с хрустящими кедровыми орехами и золотистыми пшеничными гренками, создавая настоящий оазис вкуса. Нежные нотки лайма и древнее оливковое масло взаимодействуют, чтобы придать этому салату особый аромат и фреску, как свежий ветер в саду.

основное блюдо (запеченный сибас, апельсин, базилик, розмарин, орегано, сливочный соус);

Название блюда: "Тайны Средиземья"

Описание: Это блюдо хранит в себе тайны Средиземья, которые раскрываются при каждом кусочке. Запеченный сибас - путешественник, привезший из далеких стран апельсин и тайные специи базилика и розмарина. Орегано - страж невероятных вкусовых открытий. Сливочный соус - маг, который сочетает

все ингредиенты в гармоничное закливание вкуса, которое пленит и завораживает гостей "Ла Страда".

десерт (панакота, черная и красная смородина, миндаль).

Название блюда: "Симфония Панакоты"

Описание: Этот десерт - настоящая симфония панакоты, исполненная мастерами кулинарного искусства. Мягкая и ароматная панакота - первый скрипичный соло. Черная и красная смородина - струны арфы, придающие яркие оттенки сладкой мелодии. Миндаль - ритм-секция, добавляющая красивые и хрустящие нотки. Каждое кушанье этой симфонии - настоящий музыкальный витраж, которым вы можете наслаждаться, уносясь в мир вкусовых гармоний.