

The background features a collection of scattered geometric shapes in two colors: purple and orange. These shapes include circles, rectangles, and triangles, all oriented in various directions. The central text is a large, bold, dark blue Cyrillic word.

Брэндбук

Брэнд

Миссия бренда привлечь волонтеров к изучению начальных познаний в области культуры и искусства. Подтолкнуть к участию в мастер-классах по актерскому мастерству, ораторскому искусству, графическом дизайну, фотографии, мелодрамации, театральному менеджменту, экскурсии в учреждения культуры и т.д.



**Школа
Волонтеров
Культуры**

Брэнд

Типографика

В фирменном стиле бренда «Школа волонтеров культуры» используется единственный шрифт **Tilda sans** в начертаниях **Black**, **Semibold** и **Regular**, что дает нужный контраст.

Tilda sans имеет мультязычную версию.

Достойный гротеск, который хорошо передает личность бренда, он строг и одновременно игрив (в зависимости от подаваемой информации).

Шрифт отлично смотрится как в вебе, так и в печати.

Black - для заголовков.

Semibold - для выделения подзаголовков и важного в тексте.

Regular - для обычного текста.

Tilda sans

Aa Aa Aa

Black Semibold Regular

Цвета

Фирменные цвета - контрастируют между собой и отлично передают настроение бренда.

Цвета

Пурпурно-синий



RGB
43-18-99

Pantone
2685 C

CMYK
91-98-8-38

Светлый оранжевый



RGB
239-146-82

Pantone
157 C

CMYK
4-53-72-2

ЛОГО

ЛОГО

ЛОГО

ЛОГО

ЛОГО

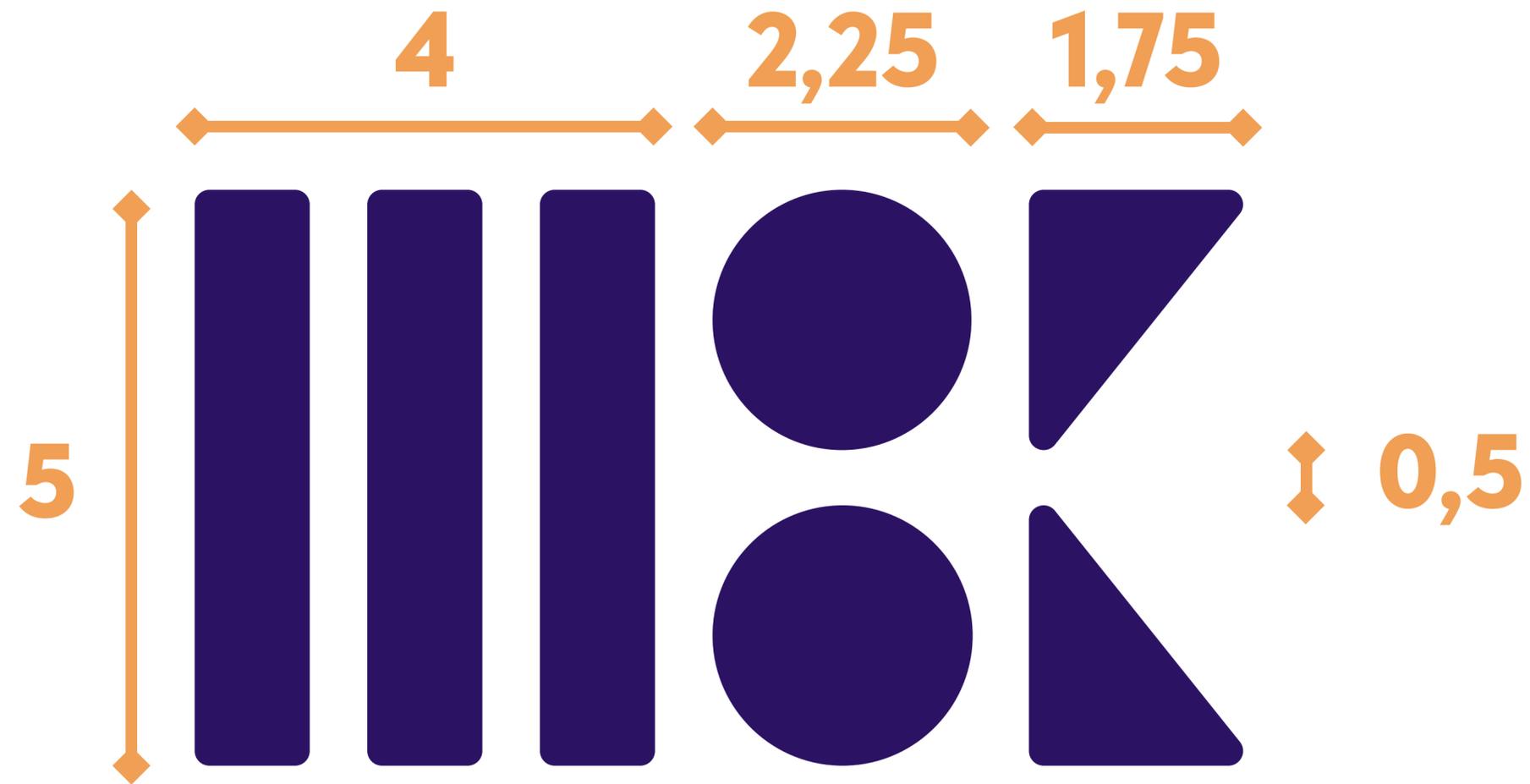
Пропорции

Пространство

Создание

Использование

ПРОПОРЦИИ



ПРОСТРАНСТВО



Создание

Нашей задачей было отразить в логотипе простоту обучения и творческий подход, применяемый нами в достижении задач, которые перед нами стоят. Многие природные объекты имеют четко выраженные геометрические формы, именно поэтому использование их в логотипе и стало решением нашей задачи, идеально передавая изначально задуманный смысл и миссию бренда. Для того чтобы подчеркнуть дружелюбность нашего подхода к работе края фигур закруглены.



**Школа
Волонтеров
Культуры**

Использование

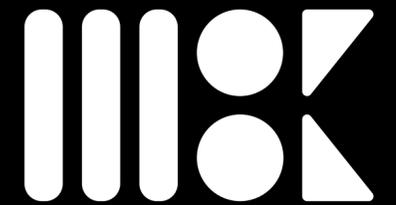
Использовать логотип допускается только при контрастности цвета логотипа с цветом фона.



**Школа
Волонтеров
Культуры**



**Школа
Волонтеров
Культуры**



**Школа
Волонтеров
Культуры**



**Школа
Волонтеров
Культуры**



**Школа
Волонтеров
Культуры**



**Школа
Волонтеров
Культуры**

ИСПОЛ

Маленький ЛОГОТИП

Допускается использование версии логотипа без надписи в вертикальном положении.

Сова - является символом мудрости и прозрения в силу того, что ее природное поведение напоминает образ жизни стремящихся к уединению философов, а способность совы видеть в темноте сделала ее символом проницательности



Мален

СТИЛЬ

СТИЛЬ

СТИЛЬ

СТИЛЬ

СТИЛЬ

Паттерн

Паттерн создан с целью использования в рекламных материалах и на вебсайте.

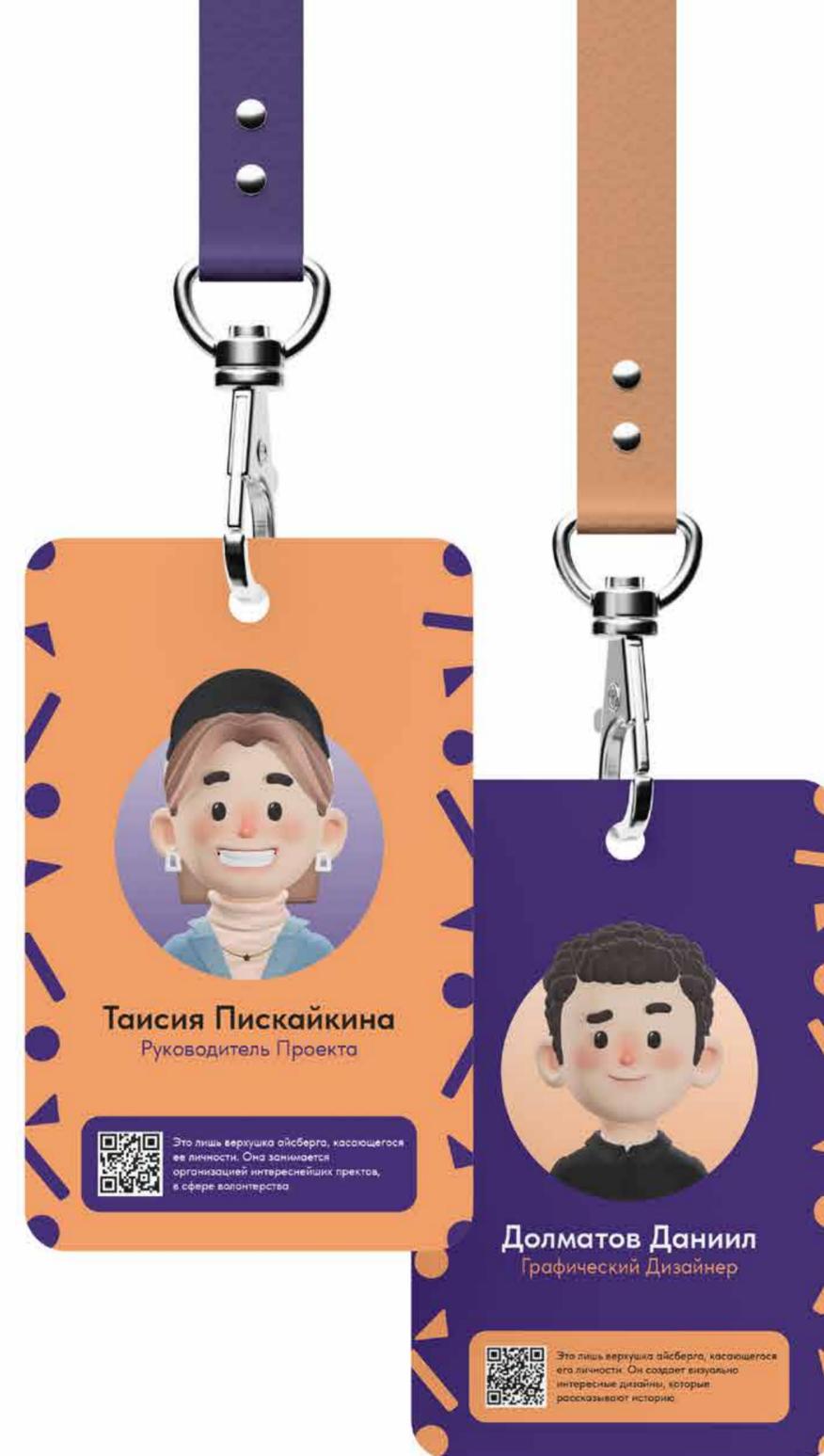
Должен соответствовать фирменным цветам бренда и иметь в себе элементы логотипа.



Паттерн

Бейджи

Личные бейджи также отражают личность «Школы волонтеров культуры». Они устойчивы в использовании, уникальны по дизайну и внешнему виду. QR-коды позволяют получить доступ к дополнительной информации.



Значки

Значки

Значки

Значки

Значки



Соц. сети

Соц. сети

Соц. сети

Соц. сети

Соц. сети

The image shows a screenshot of a VKontakte profile for 'Школа волонтеров культуры' (Culture Volunteers School). The profile header features a purple banner with the text 'Другим! Делай Добро Другим! Делай Лобно' and a stylized orange face. Below the banner, the profile name 'Школа волонтеров культуры' is displayed with 'Написать' and 'Вы подписаны' buttons. The 'Информация' section includes the mission statement, phone number (+7 978 614-77-57), website (https://vk.com/sivk), and location (ул. П. Корчагина, дом 1). A post from the profile is visible, titled 'Сегодня перевыполнили план!' (Today we exceeded the plan!). The post text describes an ecology lecture and a birthday celebration, with the hashtag #волонтерыкультуры. The post image shows a group of people sitting on a sofa in a room with framed pictures on the wall. The post has 77 likes, 7 comments, and 7 shares, with a view count of 789. The right sidebar shows options to write a message, recommend, and share, along with a list of subscribers including Джимми, Юрий, Том, Егор, Серж, and Джонатан.

Визитная карта



Шопперы

Шопперы

Шопперы

Шопперы

Шопперы



Толстовка

Толстовка

Толстовка

Толстовка

Толстовка



Футболки

Футболки

Футболки

Футболки

Футболки



Кепки

Кепки

Кепки

Кепки

Кепки

