

SMM-стратегія «Назва бренду»

Короткий опис бренду

Чим займається бренд?

Яку проблему розв'язує?

Які товари та послуги надає?

Яка конкурентна перевага бренду/сильні сторони?

Цілі та завдання розвитку бренду в соцмережах?

| Цілі (Відповідь на запитання «Навіщо ваш бренд має присутність у соціальних мережах?») | Завдання Що потрібно зробити, щоб досягнути цілі? |
|--|---|
| <i>Приклад: Збільшити впізнаваність бренду серед Цільової аудиторії у соціальних мережах</i> | <i>Приклад: Збільшити кількість підписників шляхом таргетингу Реалізувати співробітництво з цільовим блогером, щоб розказати ЦА про бренд</i> |
| | |
| | |
| | |

Аналітика конкурентів

Заповніть таблицю даними про ваших 3-5 конкурентів

| Назва бренду | Соц мережі, які задіяні + лінк | Кількість підписників в | Частота постингу (середня кількість постів у місяць) | Рубрики в постингу | Чи дублюється контент у різних соцмережах чи є унікальним для кожної окремо? | Наявність конкурсів/інтерактивів | Співробітництво з блогерами | Наявність таргетованих рекламних кампаній | Замітки |
|--------------|--------------------------------|-------------------------|--|---|--|--|-----------------------------|---|---|
| Приклад | FB | 1753 | 23 | Бренд Лайфхаки для господинь Цікаві підбірки дозвілля | Контент дублюється | ТАК: конкурси, голосування, опитування | Немає | Так | - |
| | Instagram | 280 | 30 | Бренд Лайфхаки для господинь Цікаві підбірки дозвілля | | ТАК: конкурси, ігрові сторіс | Так | Так | Є Insta-маска рандомайзер «який фільм подивитись сьогодні?» |

Опис цільової аудиторії (ЦА)

Який вік вашої цільової аудиторії?

Яка стать? Місце проживання/перебування (Київ, уся Україна, світ й тощо)?

Який рід діяльності/професія? Бажаний рівень доходу?

Який сімейний статус (наявність дітей)?

Загальна характеристика / релевантні інтереси (відпочинок закордоном, наявність певної техніки/майна, певні хобі)

Унікальні характеристики (вміння програмувати певною мовою, вагітність, діти дошкільного віку)

Портрет ЦА



Детально описати конкретного представника вашої ЦА:
реальне ім'я, підібрати фото,
вказати місце роботи, сім'ю,
формати дозвілля/хобі тощо)

Рубрикатор

| Назва рубрики | Опис рубрики | Приклад тексту посту з цієї рубрики |
|---------------|--------------|-------------------------------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Календар ситуативів

Підготуйте календар ситуативів на 3-6 місяців, скориставшись прикладом

| Місяць | Лютий | Березень | Квітень | Травень | Червень | Липень |
|---------------------|-------------------|-------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|---|
| Актуальні ситуативи | День закоханих | Весна | День сміху | Травневі свята | Початок літа | Актуально відпочити та піти у відпустку |
| Актуальні ситуативи | Кінець зими | 8-е березня | Всесвітній день здоров'я | Міжнародний день сімей | День захисту дітей | |
| Актуальні ситуативи | Початок маслениці | | Пасха | День Києва | Всесвітній день довкілля | |
| Актуальні ситуативи | | | | Останній місяць весни | День Конституції України | |

Референси візуальної стилістики

Підготувати референси (релевантні приклади оформлення профілю) скориставшись Pinterest чи Instagram

Описати вибрані підходи

Оформлення Instagram-акаунту

Підготувати опис для "шапки" профілю

Написати «категорію» сторінки

Описати назву та наповнення для хайлайтс

Таргетинг

Розмістіть сюди скріни Вашої цільової аудиторії для таргетингу (2-5)

Опишіть типи та формати реклами, які будуть використовуватись: промо сторінки, постів, сторіс, лідогенерація, трафікові кампанії, реклама для просування додатку та тд)

Робота з блогерами

Підберіть 2-5 цільових інфлюенсери для співробітництва (короткий опис акаунту, посилання, варіант співпраці (пост, сторі, сумісний конкурс))

Додаткові механіки просування

Опишіть свої ідеї конкурсних механік або додаєтових механік просування на слайді (амбасадорство, партнерство з іншими брендами)