**Задание на СРКП**

**«Проведение SWOT-анализа в интересах обоснования стратегии развития предприятия медиаиндустрии»**

**SWOT-анализ ОАО «кинокомпанию «Comedy Club Production»»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Внутренняя среда организации | **Сильные стороны:**  - Высокоопытный владелец-оператор  - Низкие барьеры для входа на рынок  - Низкая конкуренция в странах СНГ  - Очень высокая валовая прибыль  - Возможность продавать «продукцию» через Интернет | **Слабые стороны:**  - Конкуренты могут быстро предложить аналогичные «продукты»  - Ограниченные стартовые затраты  - Высокие транспортные и арендные расходы |
| Внешняя среда организации | **Угрозы:**  - Изменения в законодательстве могут повлиять на бизнес  - Продукция более развита у зарубежных конкурентов  - Расходы на страхование постоянно растут  - Увеличение стоимости исходных «материалов» может повлиять на компанию | **Возможности:**  - Продолжение расширения для онлайн-продаж  - Возможность развития дополнительных студий для бизнеса  - Партнерские отношения со смежными поставщиками  - Разработка собственных «продуктов» (Merch)  - Развитие отношений с мировыми «поставщиками» схожей продукции |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Возможности: | Угрозы: |
| Сильные стороны: | **-** за счёт выхода на мировой рынок можно увеличить аудиторию, тем самым прибыль компании и квалификацию персонала;  - за счёт продажи собственной продукции «Merch» можно также повысить узнаваемость компании; | - за счёт квалифицированного персонала без проблем можно конкурировать с мировыми компаниями;  - За счет приобретения собственной студии, появится возможность инвестировать деньги в развитие персонала; |
| Слабые стороны: | - За счет сотрудничества с мировыми «поставщиками» можно повысить свою прибыль заграницей;  - За счет развития собственного веб-сайта и покупки более дорогостоящего оборудования можно повысить качество «продукции» и тем самым вовлеченность «покупателей» этой «продукции» | - Однообразность и скудность продукции может привести к весомым потерям в плане прибыли и в плане аудитории;  - Отсутствие заинтересованности у «покупателей продукции» может привести к значительным проблемам в компании, до самого ее закрытия; |

Comedy Club Production является популярной российской многопрофильной продюсерской компанией, занимающейся производством телепрограмм, сериалов и кинофильмов, клубной и концертной деятельностями, а также другими направлениями рынка развлекательных услуг. Основным профилем «Comedy Club Production» является производство телепродукции для материнского телеканала ТНТ. Компания является производителем подавляющего числа развлекательных телепередач и сериалов канала. Деятельностью этой компании также являются оригинальные концертные выступления, производство собственной телепродукции на региональном уровне. Новейшие методы изучения потребностей аудитории, внедрение лучшего мирового опыта и собственные оригинальные разработки позволяют компании задавать тон на рынке. «Comedy Club Production» предлагают зрителям новые яркие впечатления в современной, удобной и интересной форме.

Компания увеличивает прибыль для того, чтобы повышать качество контента, обеспечивать комфортные условия работы и соблюдать интересы акционеров. Валовая прибыль «Comedy Club Production» варьируется от 70% до 90%.

Особое внимание следует уделить поддержанию обширных онлайн-профилей «Comedy Club Production» через «FaceBook», «Twitter», «Instagram» и «Google plus», а также развитию собственного сайта.

Что касается сильных сторон, то «Comedy Club Production» получает очень высокую валовую прибыль от своих услуг и относительно защищена от негативных изменений в экономике.

Что касается слабых сторон, то эта компания сталкиваются с конкуренцией со стороны таких подобных ей многопрофильных продюсерских компаний-гигантов, с которыми пока не может конкурировать из-за не столь большого опыта.

Что касается возможностей, то компания может расширять свою деятельность, развивая дополнительные помещения, продвигая свое творчество на мировой рынок, и тем самым повысить свой доход.

Что касается угроз, то на самом деле нет ничего, что могло бы повлиять на то, как эта компания ведет бизнес. «Comedy Club Production» - одна из старейших компаний в сфере бизнеса, и только серьезный экономический спад в стране может повлиять на доходы этой компании.

В заключение следует отметить, что «Comedy Club Production» является очень прибыльным предприятием, которое может генерировать предсказуемые потоки доходов на ежемесячной основе. Барьеры для входа на рынок низкие, а текущие расходы, считаются умеренными.