



MICROSOFT

ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ЗАРУБІЖНИХ КОМПАНІЯХ

ЗМІСТ

1. Загальна характеристика компанії (вид діяльності, історія створення та розвитку).
2. Місце компанії у різноманітних рейтингах.
3. Особливості менеджменту компанії (бізнес-модель, стратегія тощо).
4. Основні фінансові показники діяльності компанії за останні кілька років
5. Пріоритети фінансової політики компанії, її фінансова стратегія.
6. Прогнози та перспективи розвитку компанії.



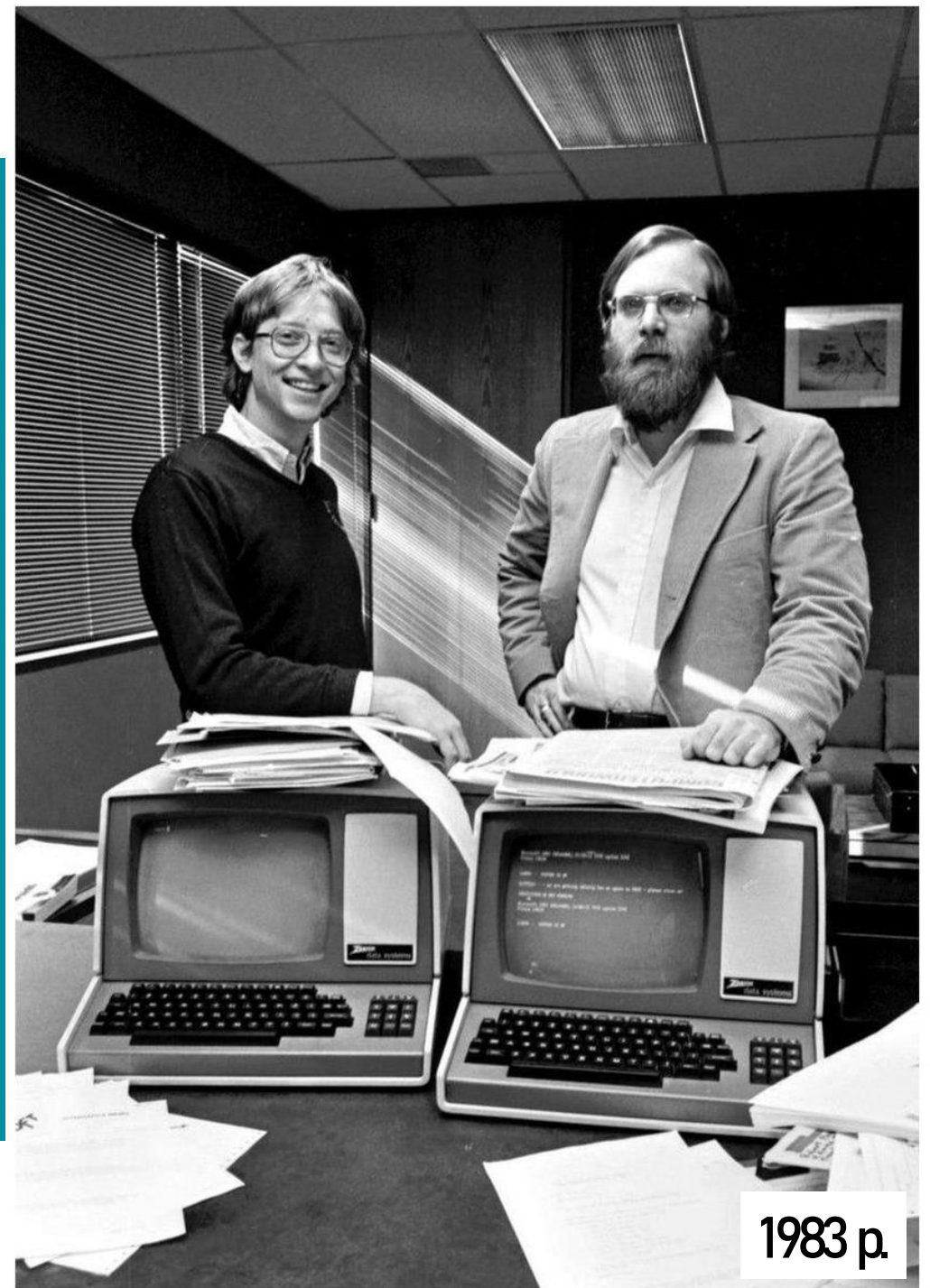
Microsoft Corporation (укр. Майкрософт Корпорейшн, Корпорація Майкрософт) — багатонаціональна з американським корінням корпорація комп'ютерних технологій зі 124 тис. працівників у 102 країнах (2017 р.), є найбільшою у світі компанією-виробником програмного забезпечення. Головний офіс розташований у корпоративному кампусі в Редмонді (Вашингтон, США).

Найпопулярнішими продуктами корпорації є операційні системи Microsoft Windows та офісний пакет Microsoft Office. Майкрософт володіє значними компаніями в інших частинах ринку, як от кабельна телевізійна мережа MSNBC, інтернет-портал MSN і мультимедійна енциклопедія Майкрософт «Encarta». Компанія також продає апаратне забезпечення, наприклад, комп'ютерні миші Майкрософт, а також такі розважальні продукти, як Xbox, Xbox 360, Xbox One, Xbox One X та MSN TV.

Історія створення

Ім'я «Майкрософт» означає програми для мікрокомп'ютерів, що зараз часто зменшують до двох літер — MS (або англ. MS).

Компанію заснували в місті Альбукерке, Нью-Мексико 4 квітня 1975 Білл Гейтс* та Пол Аллен**, щоб розвинути і продавати програмну мову BASIC для Altair 8800. Після буму ринку персональних комп'ютерів «АйБіЕм» (IBM PC) в середині 80-х років Майкрософт, завдяки своєму контракту з IBM по випуску операційної системи MS-DOS, стала одним із лідерів ринку програмного забезпечення. Після цього компанія випустила акції на ринок, що зробило деяких працівників компанії мільйонерами. Ціна акцій підвищувалася постійно до початку 2000-х років. Microsoft Windows, яка спочатку була додатком до MS-DOS, стала найпоширенішою операційною системою у світі. Компанія продовжує експансію на телевізійний і розважальний ринки. Також Майкрософт традиційно підтримує новинні групи Usenet і World Wide Web та нагороджує статусом Microsoft MVP визначних спеціалістів, що зробили значний внесок у розвиток технологій Майкрософт.



1983 р.



Білл Гейтс

Білл Гейтс – засновник корпорації Microsoft та друга найбагатша людина світу – у хвилину він заробляє понад 6 тисяч доларів. 28 жовтня йому виповнилось 64 роки.

Сьогодні Білл Гейтс є успішним підприємцем, щедрим меценатом та люблячим сім'янином. Проте, перш ніж він став мільярдером, йому довелося добряче попрацювати і розвинути лідерські якості.

Пол Аллен

Пол Аллен (англ. Paul Allen; 21 січня 1953 — 15 жовтня 2018) — співзасновник корпорації «Майкрософт», яку він разом зі своїм шкільним другом Вільямом Генрі Гейтсом III (відомішим як Біл Гейтс) заснував в 1975 році.

Пол Аллен субсидував створення першого приватного космічного корабля SpaceShipOne, який витримав 2 успішні цивільні космічні запуски і таким чином виграв приз Ansari X.

Помер 15 жовтня 2018 року в Сіетлі (США) на 65 році життя



1981

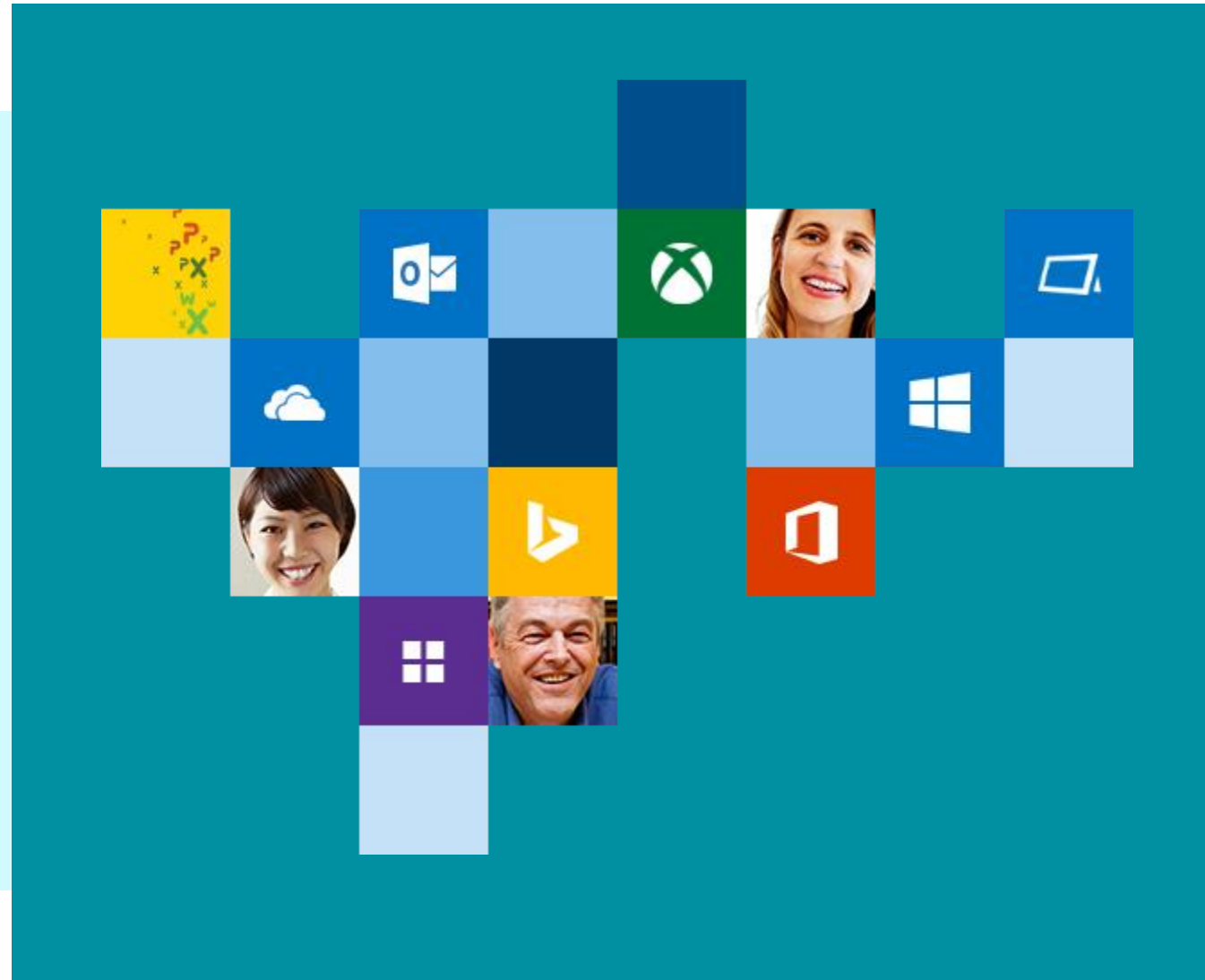


2013



Майкрософт запровадила для своїх працівників Розробниково-центричну ділову культуру. Прикладом цього є принцип їсти їжу власної собаки, що застосовується в тестуванні нових продуктів компанії серед власних працівників. Також компанія підтримує Мережу розробників Майкрософт (MSDN), щоб долучати до спільноти розробників поза компанією. Майкрософт неодноразово звинували у монополізації: так, Міністерство юстиції США судило Майкрософт за значні зловживання і додавання програм.

Останнім часом компанія стала відповідачем у позовах антимонопольної комісії ЄС і конкурентів. У результаті компанія випустила такий продукт, як Windows N без Windows Media Player, який вважається безкоштовним доповненням до дистрибутиву Windows.





Гаслом «обійми, продовж і загаси» часто описують стратегію Майкрософт на входження продукту на ринок з широким використанням різних стандартів, продовження їх використання з власними поліпшеннями, і потім використовуючи різниці відкидання конкурентів. Окрім того, Майкрософт критикують за мережеву небезпечність програм.

Компанія виграла декілька нагород, серед яких «Найбільш інноваційна компанія США» від журналу Fortune 1993 року. Входить до списку компаній Fortune 500 та GLOBAL 500 2022 RANKING.



Найбільш популярними продуктами корпорації є операційні системи «Microsoft Windows» і офісний пакет «Microsoft Office». Майкрософт володіє значними компаніями в інших частинах ринку, як кабельна телевізійна мережа MSNBC, інтернет-портал MSN і мультимедійна енциклопедія Майкрософт «Інкарта». Компанія також продає апаратне забезпечення, наприклад комп'ютерні миші Майкрософт, а також такі розважальні продукти, як «Xbox», «Xbox 360» й «MSN TV».



2014 - present



MSNBC



XBOX

XBOX 360™

Microsoft Inc. Історія логотипів

Microsoft[®]

WHERE DO YOU WANT TO GO TODAY?[™]

Microsoft[®]

Your Potential. Our Passion.[™]

Microsoft[®] Be what's next.[™]

 **Microsoft**

Microsoft подала заявку USPTO на реєстрацію логотипа 26.08.1982 і використовувала його до 1987 року.

Логотип для Microsoft, був розроблений Скоттом Бейкером і використовувався з 1987 по 2012 рік із лозунгом 1994–2002 «Куди ви хочете піти сьогодні?».

Microsoft використовувала логотип в 2006–2011 роках, з лозунгом «Ваш потенціал. Наша пристрасть.»

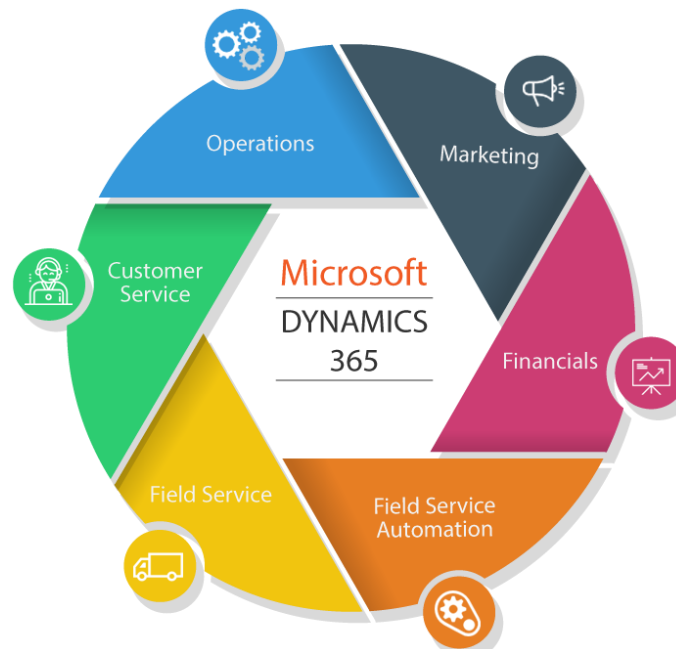
Логотип Microsoft використовувався з лозунгом «Будь що буде далі.» 2011—2012.

Був представлений 23.08.2012 року і символізує «Світ цифрових технологій», Microsoft «диверсифікувала портфель продуктів.» 2012 — поточний час.

Сфера діяльності компанії

Програма Microsoft Imagine Academy є міжнародною програмою підготовки ІТ-фахівців в загальноосвітніх, вищих і профільних навчальних закладах, яка надає доступ до передових ІТ-курсів і сертифікації. Програма Microsoft Imagine Academy надає комплексне рішення для отримання ІТ-знань для студентів і викладачів.

Одним з провідних сфер діяльності компанії є хмарний сервіс, в рамках якого були створені сервіси Office 365, Dynamic 365 і Azure.



Компанії Microsoft і Disney створюють контент за допомогою хмарних сервісів, Два гіганта підписали договір про співпрацю на п'ять років. Головна мета — поліпшити методи створення контенту. Робочою площадкою для компаній став StudioLAB студії Walt Disney. Всі робочі процеси будуть відбуватися на хмарній платформі Azure.

Сьогодні Microsoft зосереджена на наданні своїм клієнтам допомоги в проведенні цифрової трансформації. Для цього застосовують такі інструменти, як «хмара» і штучний інтелект.

Компанія Peloton і Microsoft розробили цифрову платформу для аналізу даних про нафтові свердловини і видобуток.

The **WALT DISNEY** Studios
studioLAB





У січні 2022 році Microsoft відзначили, що налаштовані прискорити зростання ігрового бізнесу на мобільних пристроях, ПК, консолях, а також надавати основу для ігор в метавсесвіту. Також Microsoft оголосили про купівлю одного з найбільших виробників відеоігор Activision Blizzard за 68,7 млрд - це рекорд в ігровій індустрії.



Місце компанії у різноманітних рейтингах

4 місце

GLOBAL
500 2022
RANKING

14 місце

FORTUNE
E 500
2022

2 місце

2022 World's 500
Most Influential
Brands

2 місце

Best Global
Brands
2022*

4 місце

The Most Innovative
Companies Over
Time 2021



Global
500
2022



FORTUNE
500
2022



TOP
500
WORLD'S 500 MOST
INFLUENTIAL BRANDS



Interbrand
Best
Global
Brands
2022



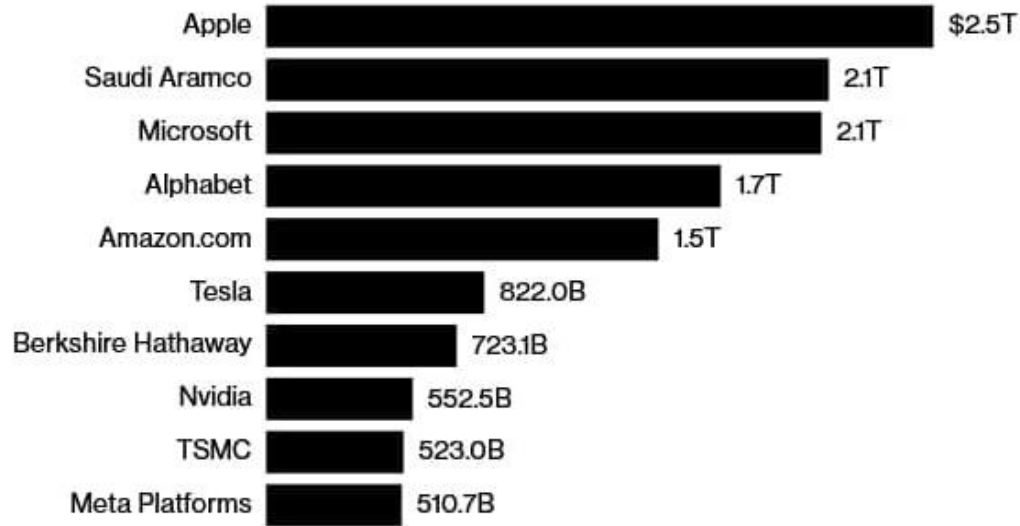
20 Most
Innovative
COMPANIES TO WATCH 2021

* Станом на 2022 рік бренд Microsoft оцінюється у \$278,3 млрд.

3 місце у світі за розміром капіталізації (2022 р.)

The Big 10

Tech stocks dominate the list of biggest companies -- for now

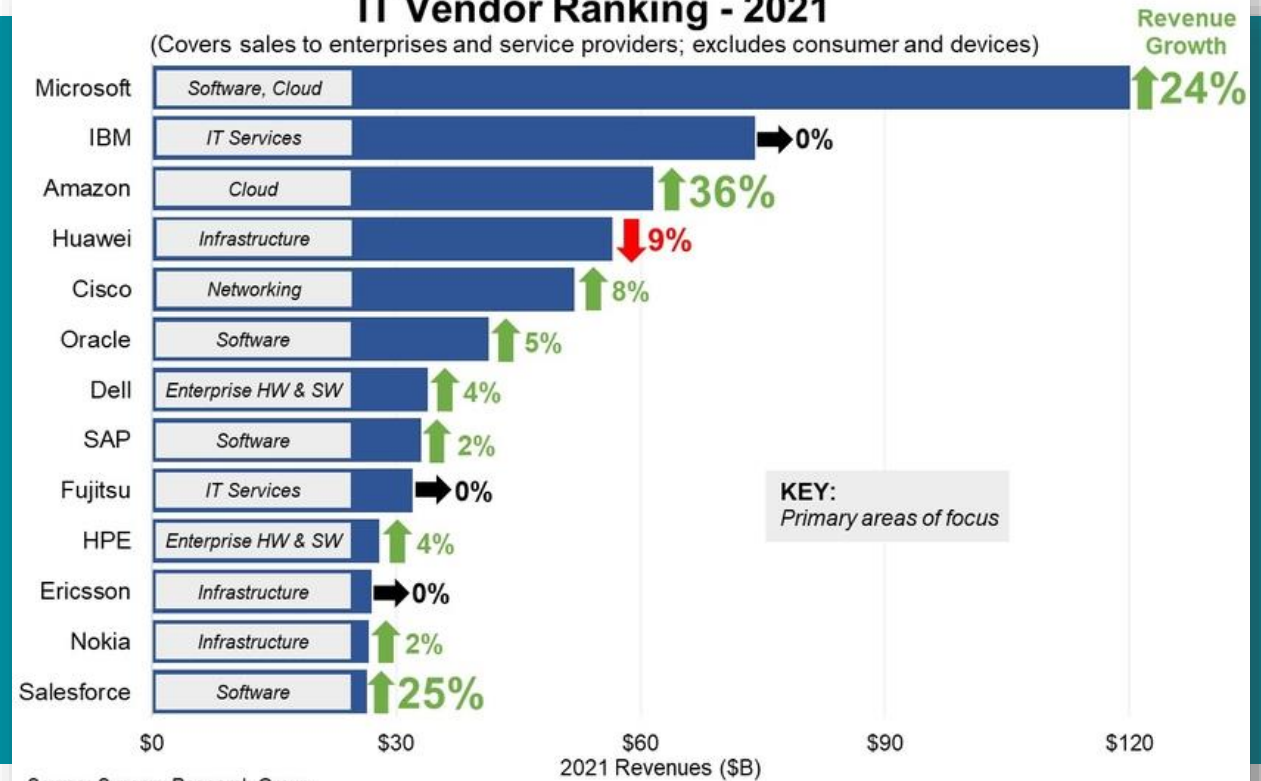


Source: Bloomberg
Note: Market value as of latest close

1 місце у світі серед ІКТ-розробників по виторгу (2021 р.)

IT Vendor Ranking - 2021

(Covers sales to enterprises and service providers; excludes consumer and devices)



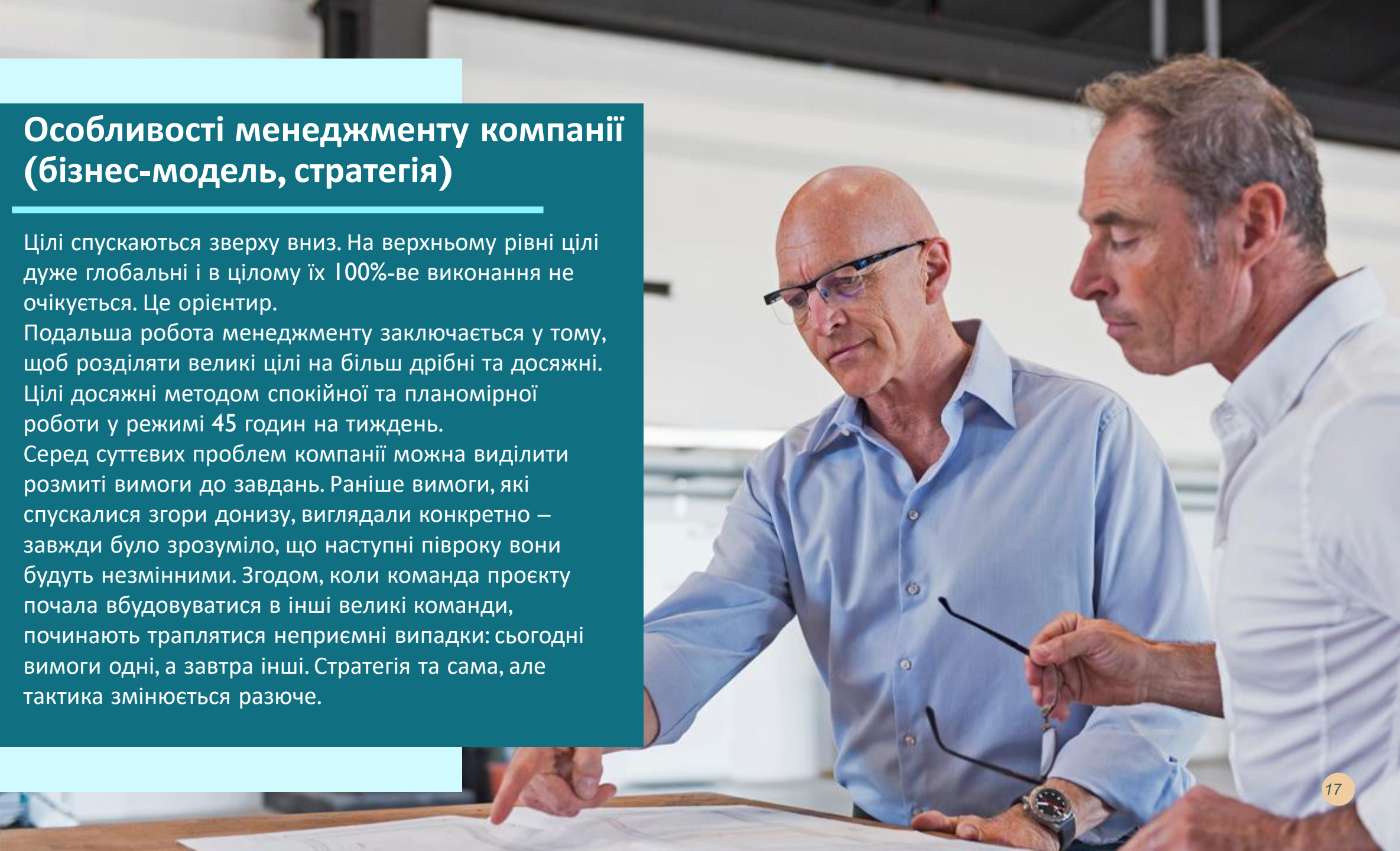
Source: Synergy Research Group

Особливості менеджменту компанії (бізнес-модель, стратегія)

Цілі спускаються зверху вниз. На верхньому рівні цілі дуже глобальні і в цілому їх 100%-ве виконання не очікується. Це орієнтир.

Подальша робота менеджменту заключається у тому, щоб розділяти великі цілі на більш дрібні та досяжні. Цілі досяжні методом спокійної та планомірної роботи у режимі 45 годин на тиждень.

Серед суттєвих проблем компанії можна виділити розмиті вимоги до завдань. Раніше вимоги, які спускалися згори донизу, виглядали конкретно – завжди було зрозуміло, що наступні півроку вони будуть незмінними. Згодом, коли команда проєкту почала вбудовуватися в інші великі команди, починають траплятися неприємні випадки: сьогодні вимоги одні, а завтра інші. Стратегія та сама, але тактика змінюється разюче.



Бізнес стратегії. Диверсифікація

Для такої компанії-гіганта, як Microsoft, використання стратегії диверсифікації є досить ефективним та мало ризиковим.

Стратегія диверсифікації може бути використана в трьох формах:

- споріднена стратегія - прикладом може слугувати створення нового програмного забезпечення на базі своїх технологій.;
- неспоріднена стратегія - створюється велика кількість видів програм, що є доповненням до основного продукту;
- конгломератна диверсифікація - базується на проникненні в інші, непритаманні для даної компанії галузі, не спираючись на використання своїх факторів виробництва.



Microsoft

Бізнес стратегії. Інтеграція

Стратегія інтеграції проводиться в двох напрямках:

1. Горизонтальна інтеграція заключається у поєднанні фірм-конкурентів, що займаються на тому ж ринку, що й представлена. Дає змогу позбавитись певних конкурентів та розширити спектр послуг та долю ринку.
2. Вертикальна інтеграція полягає у злитті стадій виробництва, що сприяє пришвидшенню та здешевленню усього процесу виробництва. Це дає змогу компанії зменшити видатки на рекламу, просування товару, та скорочення стадій виробництва.



БІЗНЕС-КУЛЬТУРА

Microsoft часто характеризують тим, що її бізнес-культура побудована навколо робітників. Величезна кількість грошей і часу щороку витрачається на рекрутинг молодих розробників ПЗ, навчених в університетах, і їх склад в компанії.

Прагнучи привернути увагу та залучити кращих, Microsoft починає з роботи з учнями старших класів школи. Зокрема, щоб залучити більше жінок в галузь, компанія регулярно проводить дні DigiGirlz і літні табори для старшокласників.

Щоб відібрати потрібних людей і дати їм можливість краще пізнати майбутнього роботодавця в Microsoft використовують ряд спеціальних прийомів. Так, кандидати, потрапляючи в головний офіс компанії, опиняються в спеціальній зоні, яка називається «Відчуй Microsoft» (англ. Experience Microsoft). У цій зоні можна познайомитися з технологічними новинками Microsoft і демонструються ролики, в яких співробітники розповідають про свій досвід. У фое спеціально для кандидатів встановлені ігрові приставки Xbox і планшети Microsoft Surface зі спеціальними програмами.

Також ключові рішення на всіх рівнях приймають розробники або колишні розробники.

2013 року Microsoft посіла 75-те місце в рейтингу 100 кращих роботодавців США.

Плинність кадрів в компанії складає 8 %. Кількість резюме на вакансію — 1 млн 300 тис. У Microsoft існує практика надання повністю сплаченої довгострокової відпустки (саббатікал). Надається 100 % медична страховка. Оплачується карта в спортклуб. Є можливість працювати віддалено.

БІЗНЕС-КУЛЬТУРА

GLEAM

- *Компанія Microsoft активно підтримує гомосексуальних, бісексуальних та трансгендерних людей, 15 років існує відповідна внутрішньокорпоративна профспілка GLEAM (Gay, Lesbian, Bisexual and Transgender Employees at Microsoft), до складу якої входить понад 700 членів.*

Благодійність

- У США Microsoft фінансує кілька національних політичних інститутів, зокрема American Enterprise Institute, Cato Institute, Центр стратегічних і міжнародних досліджень і фонд «Спадщина». У різних країнах світу, в тому числі в Україні, діє програма Microsoft Software Donation, спрямована, за даними офіційного сайту компанії, на безкоштовне надання програмного забезпечення неурядовим організаціям (так званим некомерційним організаціям або NGO).
- Microsoft з 2006 року є платиновим спонсором гей-параду в Сієтлі.

Показники діяльності

143,015

Дохід,
млрд дол. США

44,281

Чистий дохід,
млрд дол. США

301,311

Активи,
млрд дол. США

163 000

Кількість
працівників

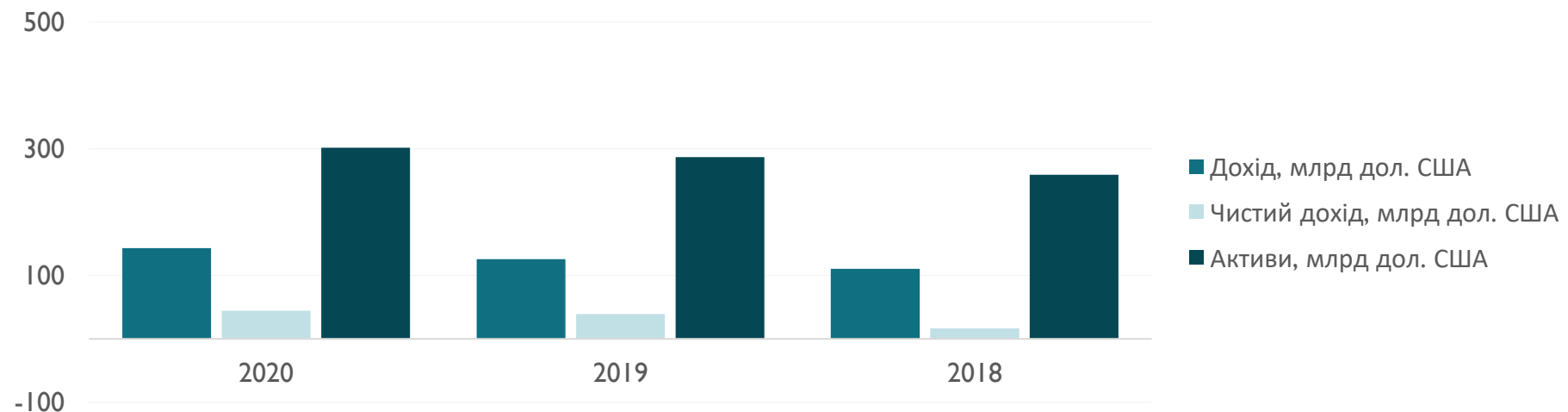
2020 р.

* Станом на жовтень 2021 року компанія Microsoft стала найбагатшою публічною компанією у світі. Її вартість оцінюють у приблизно 2,5 трильйона доларів.

Основні фінансові показники діяльності

Показники діяльності / Роки	2020	2019	2018
Дохід, млрд дол. США	143,015	125,843	110,360
Чистий дохід, млрд дол. США	44,281	39,240	16,571
Активи, млрд дол. США	301,311	286,556	258,848

Річний дохід та фінансові показники



Дохід*

\$51,7
мільярда

* за другий квартал 2022 року

**Операційні
витрати****
\$126 млн
+
**Витрати на
вихідну
допомогу
співробітникам**
\$113 млн

**Зважаючи на військову агресію РФ проти України, що триває, компанія прийняла рішення значно скоротити свої операції в Росії. В результаті Microsoft понесла операційні витрати (за безнадійними боргами, на знецінення активів та вихідну допомогу)

**Чистий
прибуток***

\$18,8
мільярда

Капіталізація

знизилась
на 28%,
до \$1,83
трлн***

*** станом на 20 вересня 2022 р.

**Доходи від
реклами в
пошуковій
мережі та
новинах'**

зросли на 32%

' станом на 26.01.2022 р.

**Виторг
Microsoft
Cloud''**

\$25 млрд

'' станом на 29.07.2022 р.

**Скоригова
ний
прибуток''**

\$2,23
на акцію

**Дохід OEM-
постачальник
ів Windows''**

понад \$300
млн

Загальнокорпоративна стратегія

Компанія Майкрософт використовує такий тип загальнокорпоративної стратегії як стратегія зростання, або за напрямком зростання стратегію експансії, яка полягає у розвитку ринку за рахунок подальшого його захоплення своїми продуктами. Частка ринку компанії на ринку ІТ-технологій є однозначно високою, а цей ринок сьогодні є стрімкозростаючим. Але така велика копрорація може комбінувати стратегію зростання зі стратегією стабільності через велику кількість досить сильних конкурентів, тоді можна казати про використання комбінованої стратегії, яка каже про використання цих двох напрямів в комплексі або змінюючи одна одну. Продукція фірми задовольняє потреби у ПЗ як фізичних осіб, так і корпоративних клієнтів. Сегментація продуктів є обширною та має велику кількість пропозицій для задоволення різних інтелектуальних вимог споживачів. Тут є онлайн-сервіси, хмарові технології, ПЗ для бізнесу, розваг, мобільних пристриїв, серверні рішення, рішення для розробників тощо. Така широка ланка є одним з факторів захоплення високої частки ринку ІТ.





Фінансова стратегія

Фінансова стратегія означає прогнозування і коригування фінансових потоків відповідно до нових стратегій підприємства: корпоративної, конкурентних і функціональних; розподіл і постійний контроль за використанням фінансових ресурсів; оцінювання інвестиційних проектів.

Аналізуючи фінансову звітність, можна зробити висновки, що корпорація Microsoft є фінансово стійкою.

Чистий прибуток найбільшого в світі виробника програмного забезпечення – Microsoft за вересень 2022 року знизився на 13,28%, до \$17,56 млрд, або 2,35 долари на акцію.

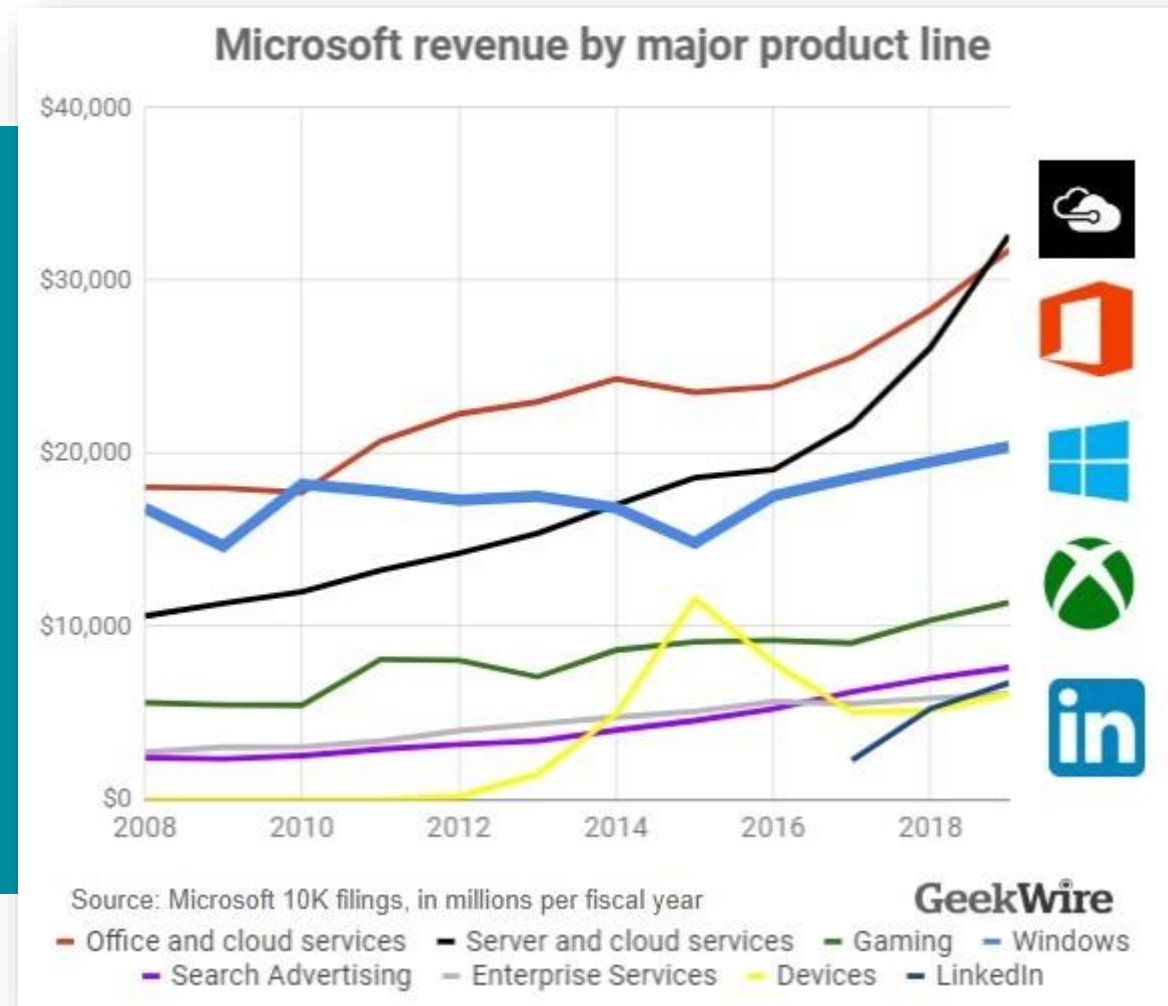
Стратегія персоналу

Стратегія персоналу - це функціональна стратегія, що являє собою систему підготовки, перепідготовки, добору, розстановки і виховання кадрів, адекватних вимогам корпоративної, конкурентних і функціональних стратегій підприємства, здатних до стратегічного мислення і дій.

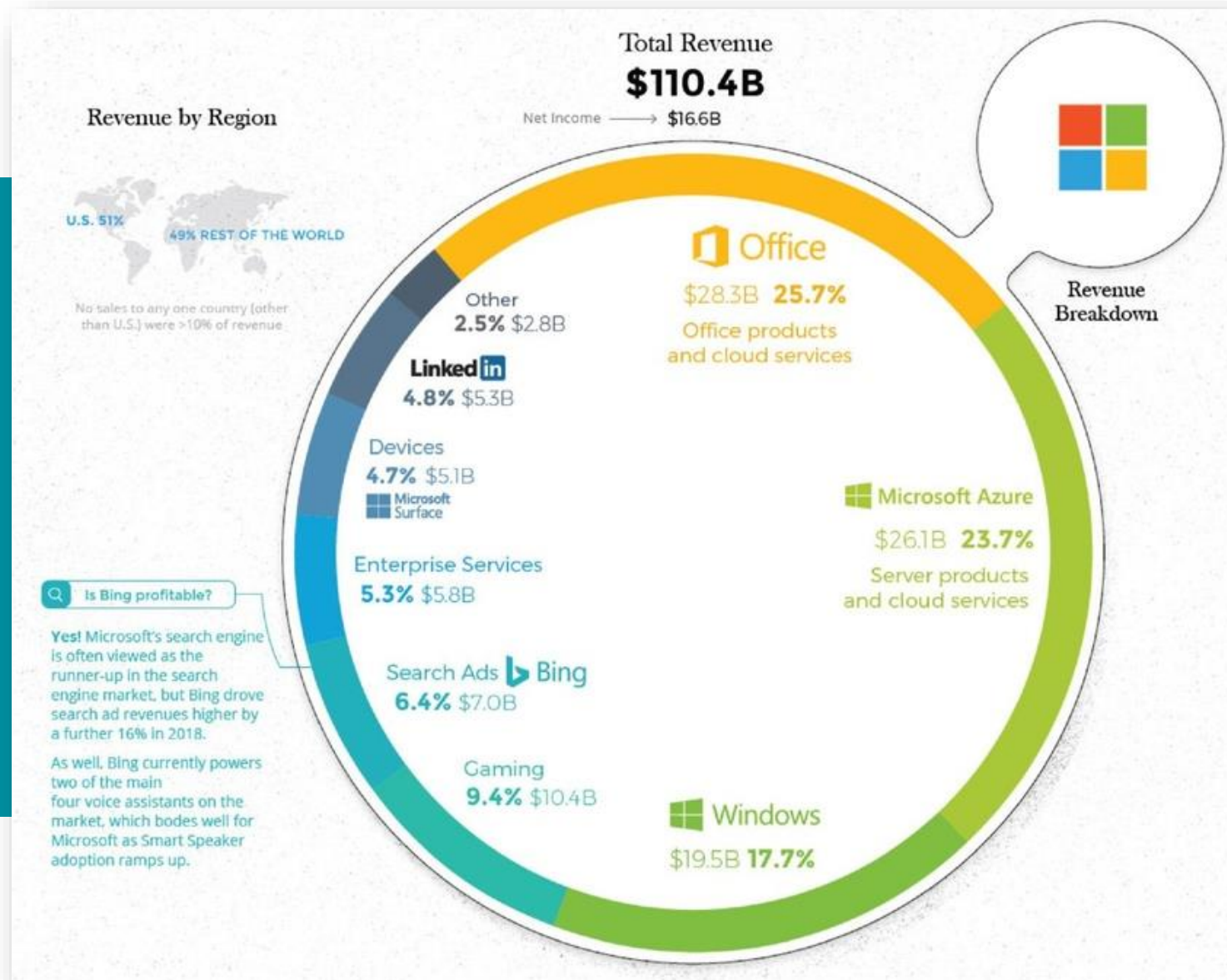
Вся діяльність компанії Microsoft є джерелом нестандартних ідей для ведення бізнесу. Наприклад, при співбесіді здобувачам задаються досить оригінальні запитання. До нестандартних корпоративних рішень відноситься також політика щодо людей з нетрадиційною сексуальною орієнтацією. Усередині компанії існує профспілка GLEAM, в якому перебувають понад семисот чоловік. Таку практику запозичили й інші фірми, але зараз їх стає все менше. Розробники нових проектів корпорації працюють у досить комфортних умовах, у порівнянні з іншими компаніями. Якщо зазвичай розробник змушений тіснитися в крихітній кімнатці, бо керівництво вирішило, що крім комп'ютера йому нічого непотрібно, то в Microsoft кожному розробнику або максимум двом надається окремий, приватний офіс, де зручно і приємно працювати.



Дохід Microsoft за основною лінійкою продуктів (з 2008 по 2018 р.)



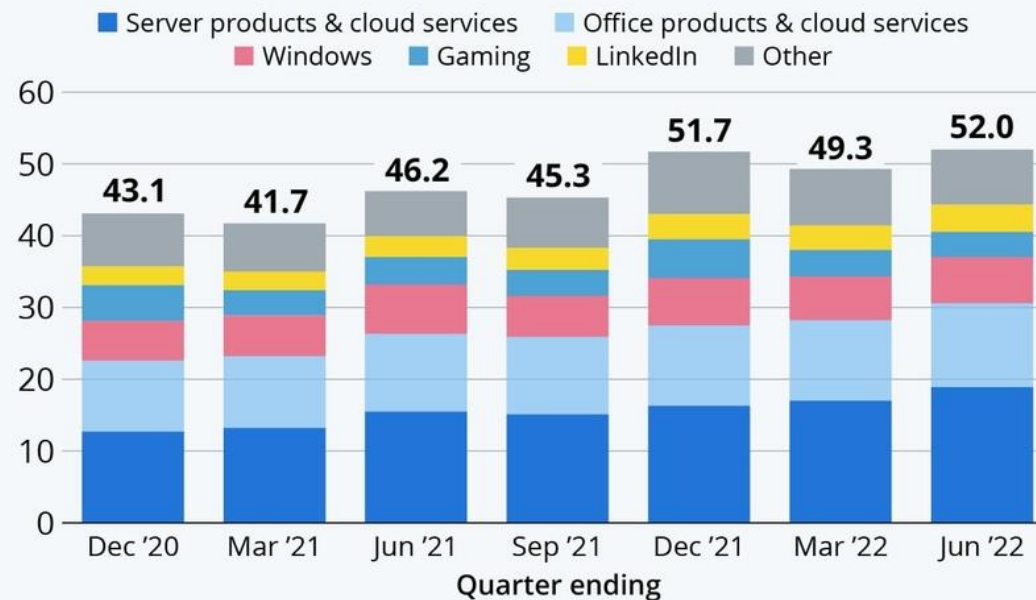
Розподіл виручки Microsoft за продуктивими напрямками та регіонами (2018 р.)



Динаміка доходів за напрямками (2022 р.)

Server Products Drive Microsoft's Revenue Growth

Quarterly revenue of Microsoft from external customers by selected segments (in billion U.S. dollars)



Source: Company filings



statista

Фінансовий звіт за другий квартал 2022 року

Microsoft Teams перевищила 280 мільйонів активних користувачів щомісяця

Дохід від інтелектуальних хмарних технологій зріс на 18%

Доходи від серверних продуктів і хмарних служб зросли на 20%

Доходи від Azure та інших хмарних служб зросли на 31%

Доходи від комерційних продуктів Office і хмарних сервісів також зросли на 7%

Постачання ПК у 2022 році впали на 16%

Комерційний дохід від Office 365 зріс на 11%

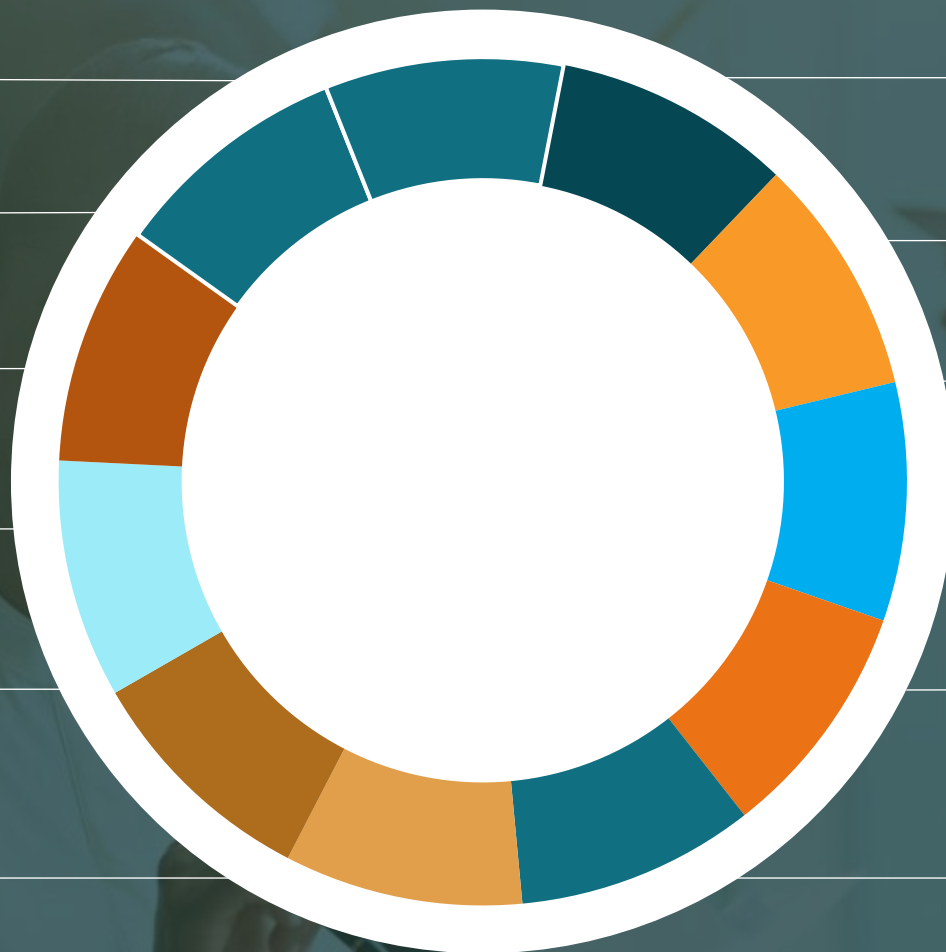
Дохід від LinkedIn зріс на 10%

Доходи від пошуку та реклами в новинах зросли на 10%

Дохід від обладнання Xbox зменшився на 13%

Дохід Microsoft від ігор скоротився на 13% за рік

Доходи від Windows OEM впали на 39%





Майкрософт в Україні

З 2003 року в Україні діє компанія ТОВ «Майкрософт Україна», до завдань якої входить розвиток ринку програмного забезпечення та просування продуктів Microsoft, підтримка партнерів та замовників, а також локалізація новітніх технологій корпорації та реалізація соціальних проектів на території України.

2009 року Україна стала учасницею Програми урядової безпеки Microsoft (Government Security Program). В рамках програми компетентні органи отримують доступ до коду операційної системи Microsoft, а також до технічної документації та консультацій фахівців.

У березні 2012 року ряд продуктів Microsoft отримали сертифікати Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України, що підтверджує їхню відповідність вимогам технічного захисту інформації в державі.

Під час хакерської атаки на сайти держустанов України в 2022 році MSTIC (Центр аналізу загроз корпорації Microsoft) виявив докази деструктивної операції шкідливого ПЗ, націленої на кілька організацій в Україні. Це шкідливе ПЗ вперше з'явилося на комп'ютерах-жертвах в Україні 13 січня 2022 року.

Команда «Майкрософт Україна»



Ірина Волк
*директор по роботі з малим та
середнім бізнесом і партнерами
«Майкрософт Україна»*



Ян Петер де Йонг
*генеральний директор
«Майкрософт Україна»*



Тетяна Марушевська,
*директор з маркетингу та
операційного управління
«Майкрософт Україна»*

Команда «Майкрософт Україна»



Андрій Савчук
*директор по роботі з
корпоративними замовниками
«Майкрософт Україна»*



Віктор Цикунов,
*директор департаменту
стратегічних технологій
«Майкрософт Україна»*

Генеральний директор «Майкрософт Україна»



Ян Петер Де Йонг - регіональний менеджер Microsoft Україна, директор Американської торгової палати в Україні з більш ніж 20-річним досвідом продажів, управління в сфері IT-послуг і цифрової трансформації.

У нього довгий послужний список успішних команд.

Ян Петер отримав ступінь магістра астрономії в Лейденському університеті в Нідерландах. Завдяки науковим дослідженням на початку своєї кар'єри і його пристрасті до управління проектами він перейшов від чистої науки до бізнесу. До приходу в Microsoft він працював в IBM в якості керівника з розвитку бізнесу в Центральній і Східній Європі.

У Microsoft Україна Ян Петер перейшов на посаду регіонального менеджера в 2019 році. Орієнтуючись на стимулювання стратегічного розвитку і трансформації українського ринку, а також роблячи достатній внесок в загальний успіх оцифровки країни, в якій існує безліч можливостей, величезний потенціал і зростання. Він активно працює в Україні і планує продовжити збагачувати Microsoft не тільки в цифровізації, а й в благодійності, освіті та загальному прогресі України.

PEST – аналіз компанії

Політико - правові фактори
боротьба з піратством,
співробітництво державних
освітніх установ з компанією

Економічні фактори

збільшення рівня
комп'ютеризації населення,
широке використання ПЗ в
бізнесі, інфляція, зміни курсу
валют.



Соціальні фактори
недостатність
висококваліфікованих кадрів,
збільшення доходу населення

Технологічні фактори постійне
оновлення та створення
нового ПЗ, бурхливий розвиток
технологій (комп'ютерних,
комунікаційних), широке
використання Інтернету.

Результат дослідження матриці БКГ

Microsoft Corporation має 3 різних стратегічних господарських підрозділи:

1. Собаки - Microsoft Dynamics (раніше називалось Microsoft Business Solutions)
2. Зірки - ігрові консолі XBOX
3. Дійні корови - операційні системи сімейства Windows, а також програми для роботи з документами сімейства Microsoft Office.

Розглянувши матрицю БКГ можна сказати, що всі СГП даної компанії є досить хорошими і приносять даному підприємству гарні прибутки.



Прогнози та перспективи розвитку компанії

За інформацією Reuters Microsoft вже у 2023 році може оголосити про плани купівлі Netflix.

Microsoft справді планує купити Netflix?

На думку експертів у галузі на це вказують наступні моменти:

Президент Microsoft Бред Сміт є членом ради директорів Netflix.

Щонайменше протягом кількох років обидві компанії тісно співпрацюють у сфері реклами. Microsoft є одним з основних рекламних партнерів Netflix.

Віднедавна Netflix розвиває власний ігровий напрямок. Компанія вже "озброїлася" шістьма ігровими студіями і навіть оголосила про гучні партнерства та ексклюзиви.

Ймовірно обидві компанії співпрацюють у цій сфері, оскільки досвід Microsoft тут може виявитися дуже цінним.

Для Microsoft покупка Netflix означає партнерство в галузі стрімінгових технологій, а саме на них зараз покладає надії глава Xbox Філ Спенсер.



Дякую за увагу!



Анастасія



ravluk@gmail.com

