

**VENOM SHOP**



**ІНТЕРНЕТ МАГАЗИН  
ІГРОВОЇ ВАЛЮТИ**

# ЦІННІСТЬ:

НАШ ПРОДУКТ ВИРІШУЄ ПРОБЛЕМУ ДЛЯ ТИХ, ХТО НЕ МАЄ БАНКІВСЬКИХ КАРТОК. ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТУ В НАС ЦЕ ЛЮБА ІГРОВА ВАЛЮТА ЯКА ВАМ ПОТРІБНА. ВАША ВИГОДА У ТОМУ, ЩО ВИ МАЄТЕ ЗМОГУ КУПЛЯТИ В НАС ДЕШЕВШЕ НІЖ У ГРІ.



# СЕГМЕНТАЦІЯ КОРИСТУВАЧІВ



НАШІ КЛІЄНТИ - ЦЕ  
ЛЮДИ, ЯКІ ГРАЮТЬ У  
МОБІЛЬНІ ІГРИ.

ЗАРАЗ МИ ПРАЦЮЄМО  
ТІЛЬКИ НА ТЕРИТОРІЇ  
УКРАЇНИ

ТИПОВИЙ СПОЖИВАЧ В  
НАС - ЦЕ ЗВИЧАЙНА  
ЛЮДИНА, ЯКА МАЄ  
БІЛЬШЕ 10 РОКІВ

# ВЗАЄМОДІЯ ІЗ СПОЖИВАЧАМИ

З КОЖНИМ КЛІЄНТОМ ОКРЕМО З  
ПОВАГОЮ СПІЛКУЄТЬСЯ НАШ  
ПРОДАВЕЦЬ-КОНСУЛЬТАНТ. ЯКЩО  
КЛІЄНТ В НАС КУПИВ ХОЧА Б РАЗ ЩОСЬ,  
ТО МИ ЗАВЖДИ ПРОПОНУЄМО  
ЗАЛИШИТИ ВІДГУК ТА ПИТАЄМО  
СПОДОБАВСЯ ЙОМУ СЕРВІС ЧИ НІ.



# КАНАЛИ

## Instagram

ПРОДАВАТИ  
ПРОДУКТ ТА  
СПІЛКУВАТИСЯ  
ІЗ КЛІЄНТАМИ  
ПЛАНУЄМО У  
ЧАТІ В  
НАШОМУ  
INSTAGRAM  
АККАУНТІ



## TikTok

РЕКЛАМА В  
НАШОМУ ТІКТОК  
АКАУНТІ  
РОБИТЬСЯ ІЗ  
ПОСИЛАННЯМ НА  
INSTAGRAM.



# ДЖЕРЕЛА ДОХОДУ

*Ми маємо найнижчі ціни на ігрову валюту серед багатьох магазинів даної тематики і тому чим більше йде продаж, тим більший дохід.*

*Так як ми маємо найнижчі ціни, то й прибуток менший з одного клієнта, тому ми розраховуємо на кількість продажів завдяки меншим цінам.*





# РЕСУРСИ

*ДЛЯ ПОЧАТУ ПОТРІБНУ СТВОРИТИ  
СТОРІНКИ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ  
ВАШОГО ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ*

Якщо казати про стартовий бюджет не враховуючи реклами - тільки на товар для одного циклу, то це буде 700 грн. Якщо враховувати розкрутку, рекламу та багато іншого, то можна вписатися у 5000 грн. Найдорожче вийде реклама, після нього - оформлення.

# ПАРТНЕРИ БЛОГЕРИ

*МИ НЕ ПОТРЕБУЄМО ПАРТНЕРІВ, АЛЕ НЕ  
ПРОТИ ЇХ. МИ МОЖЕМО ЇМ  
ЗАПРОПОНУВАТИ ЦІНИ У ІГРАХ ДЕШЕВШІ  
АБО ЯКУСЬ ЧАСТИНУ ІГРОВОЇ ВАЛЮТУ  
БЕЗКОШТОВНО ЩОБ НАС ЦЕЙ  
БЛОГЕР РЕКОМЕНДУВАВ  
СВОЇМ ПІДПИСНИКАМ ЯК  
ГАРНИЙ МАГАЗИН*





# КЛІЄНТ

МИ ПОСРЕДНИКИ МІЖ  
ГРОЮ ТА КОРИСТУВАЧЕМ

КІНЦЕВЕ РІШЕННЯ ПРИДБАННЯ ЧЕРЕЗ НАС  
ІГРОВУ ВАЛЮТУ ПРИЙМАЄ КЛІЄНТ.

ЯК МИ ВКАЗУВАЛИ РАНІШЕ - ВИГОДА У  
ТОМУ, ЩО ЦІНИ ДЕШЕВШІ ТА В НАС ВАМ  
НЕ ПОТРІБНО МАТИ КАРТКУ,  
ТОМУ-ЩО ЯКЩО КУПЛЯТИ

НАПРЯМУ У  
ГРІ - ПОТРІБНА  
КАРТКА



# КЛІЄНТ

НАШИХ КЛІЄНТІВ СТИМУЛЮЄ  
ШВИДКИЙ ВИВД ТОВАРУ, ПРИЯТНЕ  
ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА НИЗКІ ЦІНИ.



# КОНКУРЕНТИ

*Нашими конкурентами вважаються усі, хто продає ігрову валюту.*

*Наприклад: Luter, Glizer, Ylion...*

*Ми маємо нижчі ціни та ми виводимо товар швидше за них.*

*Ми дуже поважливо спілкуємося із клієнтами та відповідаємо на усі питання які могли виникнути під час покупки товару.*

*Ми знаходимо підхід до будь-якої людини.*

*Ми не маємо негативних відгуків та ми працюємо вже 3-ій рік.*



# КАНВА

Ключові Партнери	Ключові види діяльності	Ціннісна Пропозиція	Взаємовідношення з клієнтами	Споживчі Сегменти
В даному проекті партнерами можуть стати тільки блогери та ютубери із ігровою тематикою.	Продаж ігрової валюти: Магазин пропонує ігрову валюту різних ігор для продажу гравцям. Це може включати продаж монет, кристалів, золота або інших типів ігрових валют, які гравці можуть використовувати для покупки предметів, розблокування функцій або поліпшення свого ігрового досвіду.	Наш продукт вирішує проблему для тих, хто не має банківських карток.	З кожним клієнтом окремо з повагою спілкується наш продавець-консультант. якщо клієнт в нас купив хоча б раз щось, то ми завжди пропонуємо залишити відгук та питаємо сподобався йому сервіс чи ні.	Наші клієнти – це люди, які грають у мобільні ігри. Люди з України.
	Ключові Ресурси		Канали збиту	
TikTok та Instagram.		Продавати продукт та спілкуватися із клієнтами плануємо у чаті в нашому Instagram аккаунті.		
Структура витрат			Потоки надходження доходів	
Якщо казати про стартовий бюджет не враховуючи реклами - тільки на товар для одного циклу, то це буде 700 грн. Якщо враховувати розкрутку, рекламу та багато іншого, то можна вписатися у 5000 грн. Найдорожче вийде реклама, після нього - оформлення.			Ми маємо найнижчі ціни на ігрову валюту серед багатьох магазинів даної тематики і тому чим більше йде продаж, тим більший дохід. Так як ми маємо найнижчі ціни, то й прибуток менший з одного клієнта, тому ми розраховуємо на кількість продажів завдяки меншим цінам.	

# ПРИБУТОК

Процес	Грн.
Покупка обладнання для 5 осіб	50 000,00
Реклама у Instagram та YouTube	5 000,00
Вклад у товар для першого циклу	700,00
Купівля оформлення магазину	200,00
<b>Разовий вклад</b>	<b>55900</b>
<b>Повна ціна старту</b>	<b>55900</b>

Часовий період	Очікувана кількість користувачів додатку	Процент користувачів(очікуваний)	Середня ціна товару	Прибуток від додатку(у грн)	Загальні витрати
Рік 1	5000	4,00%	5,00	7 200,00	55 900,00
Рік 2	20000	5,00%		60 000,00	
Рік 3	100000	6,00%		360 000,00	

# CONTACT US



0994984293



\_venom\_shop\_2.0



\_venom\_shop\_

