

# Отчет по продвижению сайта **kudago.com** по данным **metrika.yandex.ru** за 2015 год.

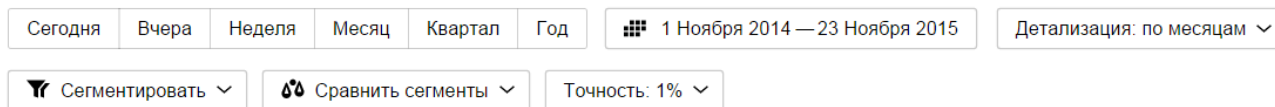
## Посещаемость (сводка):

Визитов – 49,6млн (**33 493 647**)  
Просмотров – 129 млн (**78 811 898**)  
Посетителей – 22,6 млн (**14 956 890**)  
Новых – 93,8% (**95,8%**)  
Отказов – 15,2% (**16,7%**)  
Глубина просмотра – 2,6 (**2,4**)  
Время на сайте – 00:03:16 (**00:03:14**)

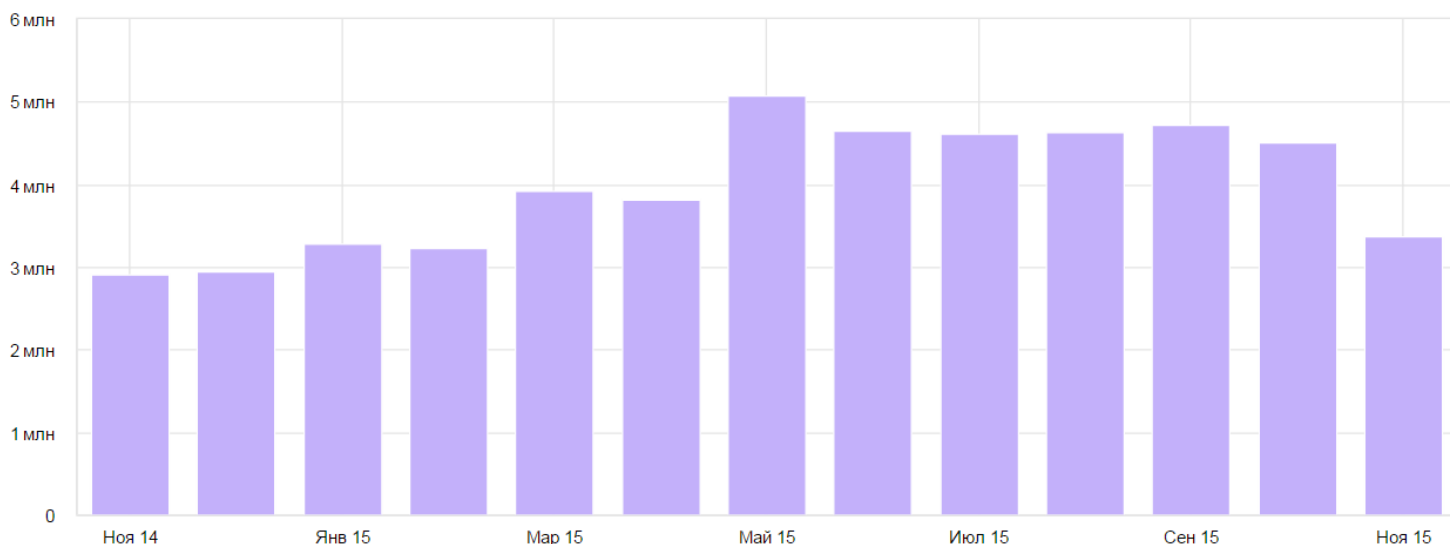
**В скобках указаны показатели за предыдущий 2013-2014 год**

За текущий год нам значительно удалось увеличить показатели по всем пунктам. Например: кол-во визитов выросло на более 15 млн по сравнению с 2013-2014 годом. Кол-во просмотров увеличилось на 50 млн а просмотры более чем 7 млн. Снизился процент отказа на 1,5%, немного увеличились глубина просмотра и время на сайте.

## На графике можно увидеть кол-во визитов по месяцам:



### Визиты



## Источники трафика – поисковые системы

Визиты – 19,7 млн (**13 648 440**)

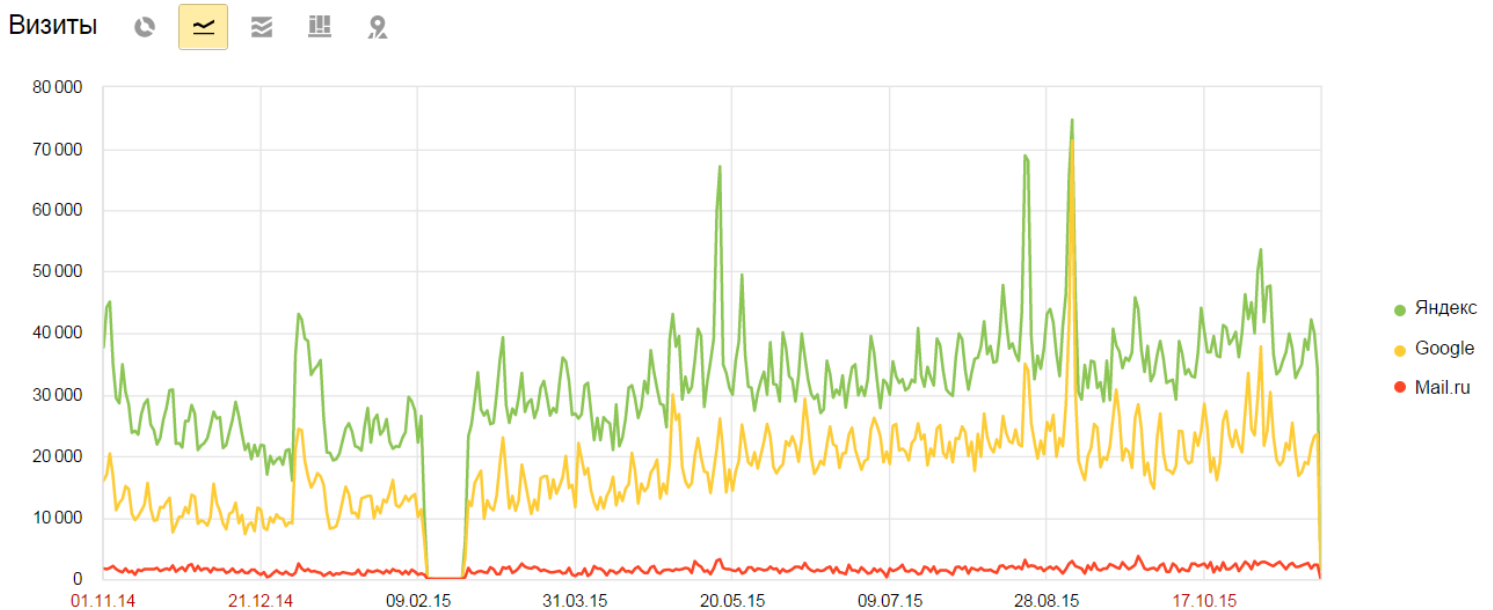
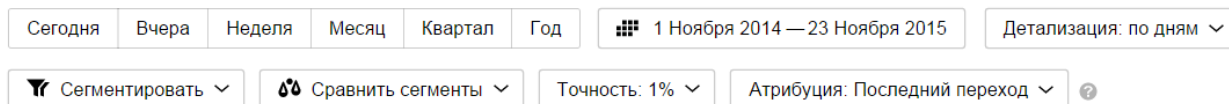
Отказы - 11,9% (**13,8%**)

Глубина просмотра - 3,19 (**2,7**)

Время на сайте - 00:03:59 (**00:03:29**)

По общим показателям трафика из поисковых систем видно, что заинтересованность пользователей повысилась, процент отказа уменьшился почти на 2%, глубина просмотра и время на сайте заметно выросло, кол-во визитов увеличилось на 6 млн. В аналитике google, поисковых визитов 23 млн что значительно отличается от показателей Яндекс.Метрики.

### 2 наглядных графика





<b>Поисковая Система</b>	<b>Визиты</b>	<b>Отказы</b>	<b>Глубина просмотра</b>	<b>Время на сайте</b>
Яндекс	12,1 млн	12,7 %	2,88	3:37
Google	6,79 млн	10,2 %	3,81	4:41
Mail.ru	585 500	14,6 %	2,53	2:56
Rambler	124 100	11,7 %	2,78	3:18
Bing	99 300	11,2 %	3,38	4:20
Yahoo!	59 300	18 %	2,78	3:25
Nigma	9 200	10,9 %	3,73	5:02
Ask.com	6 900	11,6 %	2,67	2:20
Поиск на QIP.ru	5 400	0 %	1,31	1:03
DuckDuckGo	3 200	21,9 %	3,88	4:28
Tut.by	3 100	29 %	1,81	1:32
Ukr.net	2 100	4,76 %	2,81	1:44
Поиск на ICQ.com	2 000	10 %	1	0:13
Poisk.ru	1 300	7,69 %	1	0:14
Webalta	500	20 %	2,2	1:26
search.avg.com	300	0 %	5	1:22
plusnetwork.com	300	0 %	21,3	49:36

Zapmeta	200	0 %	1,5	0:45
AOL	100	0 %	1	0:15
MSN	100	0 %	17	10:30
GoGo	100	0 %	12	1:09:53
DAEMON search	100	0 %	1	0:15
Спутник	100	0 %	1	0:16
Liveinternet	100	0 %	2	24:00
Skydns	100	0 %	1	0:14
wow	100	0 %	4	6:38

### Источники трафика – сводка

За тот год

Переходы из поисковых систем – 13 649 277 (40,7%)

Прямые заходы – 11 976 213 (35,7%)

Переходы из социальных сетей – 6 222 972 (18,6%)

Внутренние переходы – 1 135 076 (3,4%)

Переходы по ссылкам на сайтах – 441 656 (1,3%)

Не определён – 72 692 (0,2%)

Переходы с сохранённых страниц – 1 941 (0,0%)

Переходы по рекламе – 417 (0,0%)

Переходы с почтовых рассылок – 67 (0,0%)

### Пс выросли на 6 млн, переходы из соц. сетей увеличились более чем в 2 раза

	Визиты	Отказы	Гл.просм	Вр.на сайте
Переходы из поисковых систем	19,7 млн	11,9 %	3,19	3:58
Переходы из социальных сетей	13,7 млн	11,4 %	1,99	2:34

Прямые заходы	13,2 млн	18,5 %	2,2	2:48
Внутренние переходы	2,76 млн	13,6 %	3,54	4:59
Не определено	1,66 млн	62,5 %	2,4	2:50
Переходы по ссылкам на сайтах	646 100	13,1 %	2,32	2:34
Переходы по рекламе	36 400	30,5 %	1,58	1:09
Переходы с сохранённых страниц	2 600	38,5 %	5,46	11:46
Переходы с почтовых рассылок	700	14,3 %	2,86	3:23
Итого:	51,7 млн	15,2 %	2,61	3:18

Визиты



Визиты

