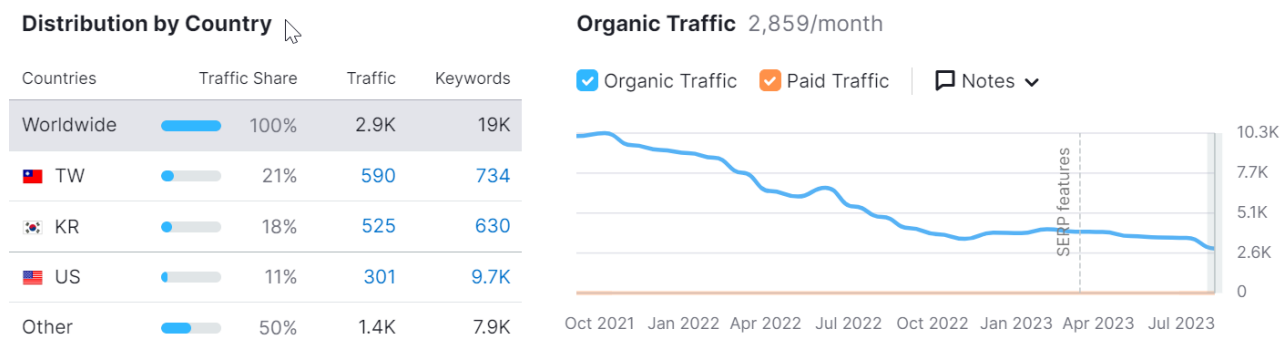
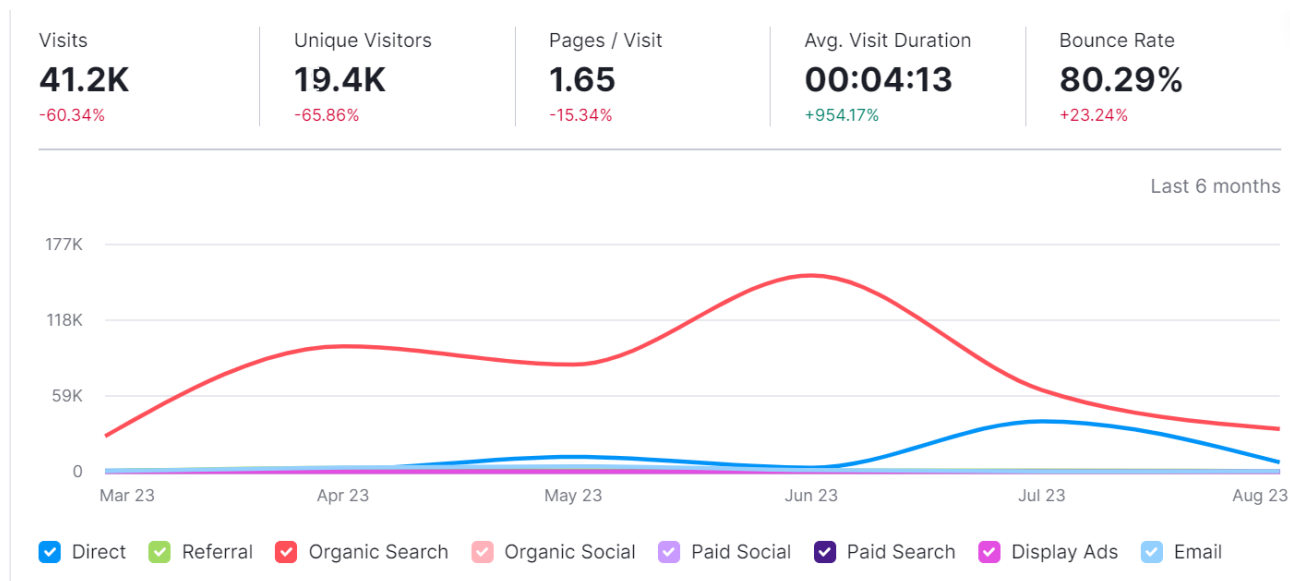


Результаты аудита маркетплейса оборудования



Как видно из графика выше органический трафик с Октября 2021 года только снижался и Ик Июлю 2023 снизился с 10,3 К до 2,5 К посетителей.



За последние полгода максимум после роста приходится на Июль 2023 года. Далее сильное падение.

Исходя из анализа остальных данных можно предположить что в Июле было либо массовое добавление страниц, либо (что более вероятно) массовое добавление ссылок на сайт. После чего последовало интенсивное понижение в выдаче. Вообще нужно вспомнить, что делалось с сайтом в Июле 2023 года и больше так не делать.

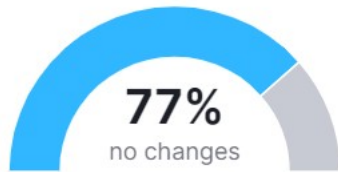
Я просканировал 20000 страниц сайта (просто из экономии времени). 6277 ошибок и 31031 предупреждений. Нужно просканировать все страницы сайта. Предполагаю что после сканирования всех 890000 страниц количество ошибок увеличиться пропорционально.

Site Audit *i*



Updated: Sat, Sep 16, 2023

Site Health *i*



Errors *i*

6277 ₀

Warnings *i*

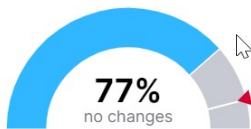
31031 ₀

Crawled pages *i*

20000



Site Health *i*



● Your site 77%
▼ Top-10% websites 92%

Crawled Pages *i*

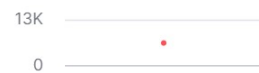
20,000 no changes



● Healthy 9
● Broken 234
● Have issues 19,698
● Redirects 37
● Blocked 22

Errors *i*

6,277



Warnings *i*

31,031



Notices *i*

52,355



Thematic Reports

Crawlability

78%

[View details](#)

HTTPS

100%

[View details](#)

International SEO

59%

[View details](#)

Core Web Vitals

20%

[View details](#)

Site Performance

96%

[View details](#)

Internal Linking

89%

[View details](#)

Markup

99%

[View details](#)

Еще из 20000 страниц нерабочих — 234 (Ошибка 404). Это тоже грубое нарушение — поисковики это не любят

Top Issues <i>i</i>	
Type of issues	Number of issues
Duplicate content errors	1,336
Duplicate title tags errors	1,336
Low word count warnings	8,053
Low text to HTML ratio warnings	19,683
DNS resolution issue errors	234

Основные ошибки:

Дублирующий контент. Дублирующие метатеги Тайтл, Низкое содержание текста на странице , Низкое соотношение текста к HTML содержимому, Ошибка 404.

1,336 issues with duplicate title tags	Why and how to fix it
1,336 pages have duplicate content issues	Why and how to fix it
366 issues with incorrect hreflang links	Why and how to fix it
234 pages couldn't be crawled (DNS resolution issues)	Why and how to fix it
84 hreflang conflicts within page source code	Why and how to fix it
24 internal images are broken	Why and how to fix it
8 structured data items are invalid	Why and how to fix it
7 pages have slow load speed	Why and how to fix it

Основные ошибки — На сайте неправильно настроен редирект. Обе версии сайта www non-www. Воспринимаются как две части одного сайта. Отсюда все ошибки дублируемого контента, которых ровно столько сколько страниц, тайтлов и т. д. На сайте. Причем поскольку дублирующий контент карается поисковиками , могут удаляться не только дублирующий контент но и основной.

--Use 301 redirects to drive traffic to URLs with the same domain and sub domain (www and non-www subdomain).
Very important!--

--Некоторые страницы с вашего сайта не индексируются по следующим причинам: Страница является копией. Канонические версии страницы, выбранные Google и пользователем, не совпадают.

Если вы не допустили эту неполадку намеренно, рекомендуем вам устранить ее, чтобы затронутые страницы были проиндексированы и могли появляться в Google.--

Т.е. Нужно правильно настроить 301 редирект на сервере и оставить одну основную версию сайта.

Target Pages 2,066 [Hide insights](#)

▼ **Error pages in your domain** [Fix pages](#)

7 pages with errors
8 backlinks affected
[About](#)

How to fix

- Review these backlinks to figure out which pages need to be fixed first.
- Export pages with errors to fix them or [redirect](#) to the ones that work.

New potential toxic domains
6 potentially toxic domains
[Review domains](#) [About](#)

Error pages in your domain
7 pages with errors
8 backlinks affected
[Fix pages](#) [About](#)

Connect Google Search Console
You will be able to audit backlinks from GSC.
[Connect GSC](#)

Potential link networks
217 Link network (by URL path)
195 Same page title domains
[Review backlinks](#) [About](#)

Too many low Authority Score domains
75.7% domains with AS 0-20
[Review weak domains](#) [About](#)

Overall Toxicity Score [i](#)
Medium Explore your suspicious backlinks
18 47 465
3.4% toxic 8.9% pot. toxic 87.7% non-toxic

Referring Domains [i](#)
530 48.1% follow
New [i](#) 61
Broken [i](#) 33
Lost [i](#) 55

Analyzed Backlinks [i](#)
13.7K 19.5% follow
New [i](#) 12,954
Broken [i](#) 1,126
Lost [i](#) 3,685

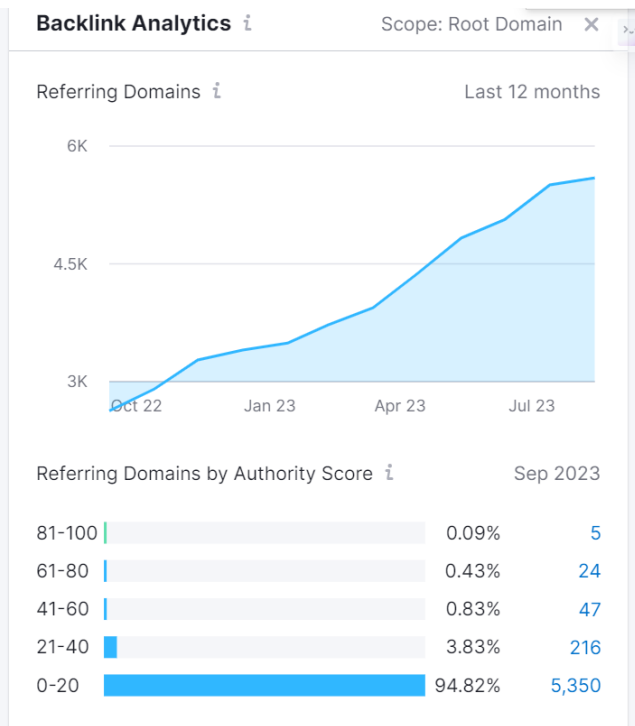
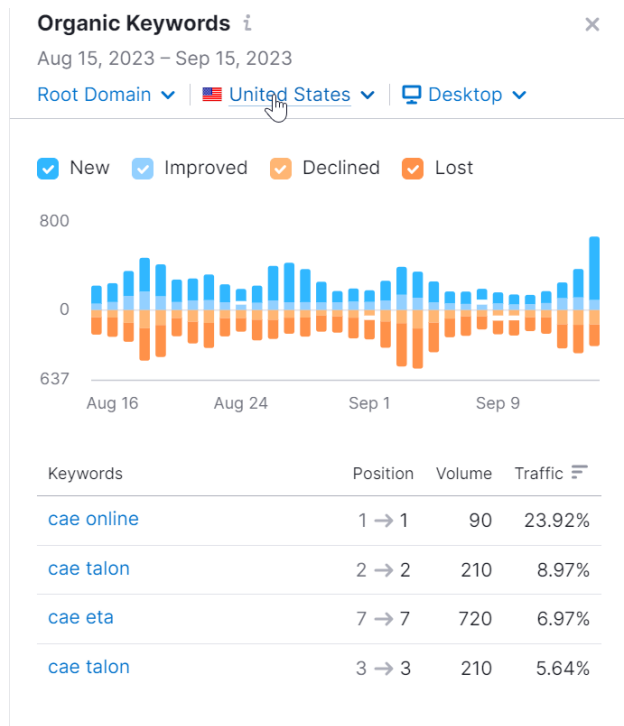
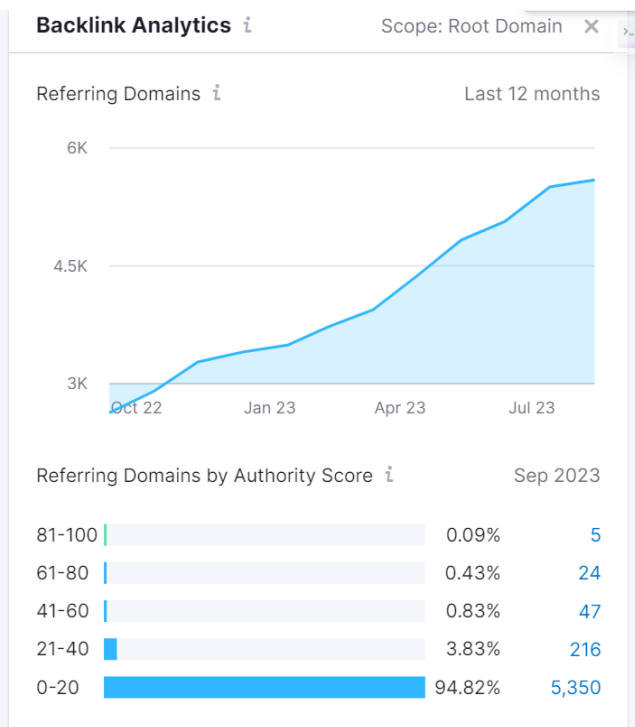
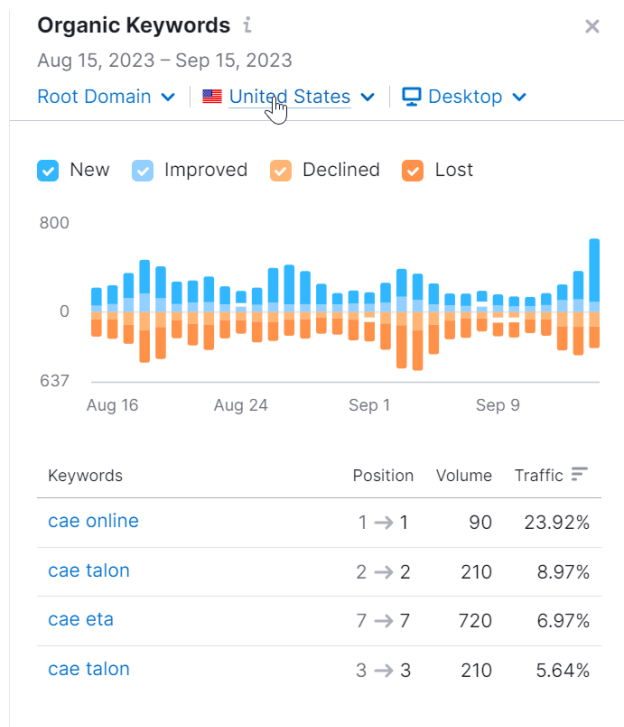
Authority Score [i](#)
21

Potential link networks
217 Link network (by URL path)
195 Same page title domains
[Review backlinks](#) [About](#)

Too many low Authority Score domains
75.7% domains with AS 0-20
[Review weak domains](#) [About](#)

Следующая ошибка это внешние ссылки:))

Несмотря на то,, что большое количество ссылок это хорошо. Их качество тоже имеет значение . Черезмерное количество низкокачественных ссылок на сайт — это поисковый спам. И при определенном соотношении сайт вообще может быть забанен. Немаловажно и в течении которого времени они добавлялись. Появление большого количества ссылающихся доменов за короткий промежуток времен (В нашем случае за полгода (???)



При этом 94% ссылок низкого качества — с нулевым DR. Скорее всего ссылки наращивались с помощью каких либо автоматизированных регистраторов. Что конечно же было замечено поисковиками. К тому же часть ссылок определена как токсичные. Их присутствие вообще не допустимо. Придется принимать меры по их удалению.

Еще важно какие якоря- тексты ссылок используются:

We define an anchor text as “Money” when it is very similar to the keywords the site is trying to rank for.

This type of anchor text is often considered as link schema by search engines and might lead to penalties.

We recommend that you pay special attention to such links.

Links with anchor texts that contain a brand name and another word or phrase. Often the other word included in a compound

anchor is a money term, making this type of anchor potentially dangerous also.

Цитата:

«Мы определяем анкорный текст как "Денежный", если он очень похож на ключевые слова, по которым сайт пытается ранжироваться.

Такой тип анкорного текста часто рассматривается поисковыми системами как схема ссылок и может привести к штрафным санкциям.

Мы рекомендуем обращать особое внимание на такие ссылки.

Ссылки с якорными текстами, содержащими название бренда и еще одно слово или фразу.

Часто второе слово, входящее в состав

анкора является денежным термином, что также делает этот тип анкора потенциально опасным.»

Еще одна ошибка (хотя она определена Краулерами как предупреждение) это недостаток текста на страницах и низкое соотношение текст/ HTML. На мой взгляд это серьезная ошибка! Т.к. Именно по тексту роботы в основном ранжируют страницы. А при его отсутствии определяют страницу как «малополезную» для пользователя и не спешат добавлять в индекс (или исключают). Скорее всего это страницы — непосредственно представленного оборудования. Поскольку у Вас маркетплейс то наверное эти страницы добавляют пользователи. Что бы увеличить длину текста описания можно повлиять на пользователя введя минимальное ограничение количества текста в описании.

Вот например что видит пользователь на странице (И робот тоже !!!)

<https://caeonline.com/buy/x-ray/adtek-duocon-m/134985>

(Выборочно)

#134985

X-RAY

Manufacturer
ADTEK

Model
DUOCON-M

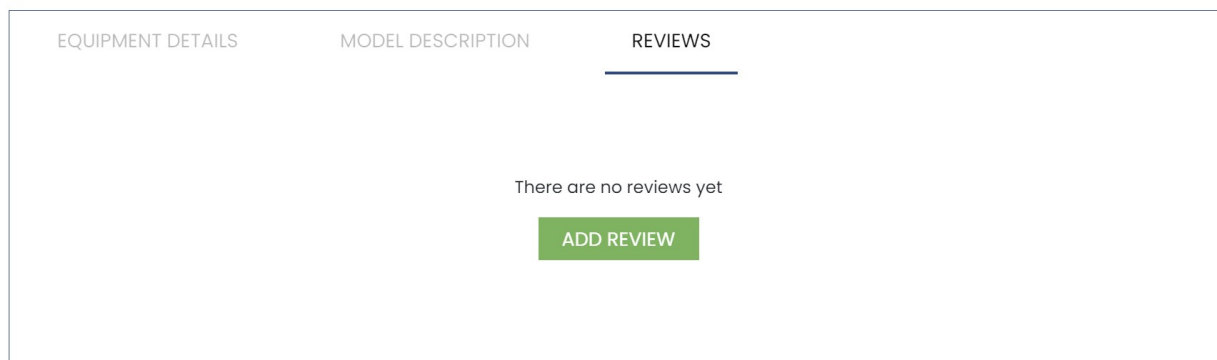
REQUEST PRICE

ADD TO CART

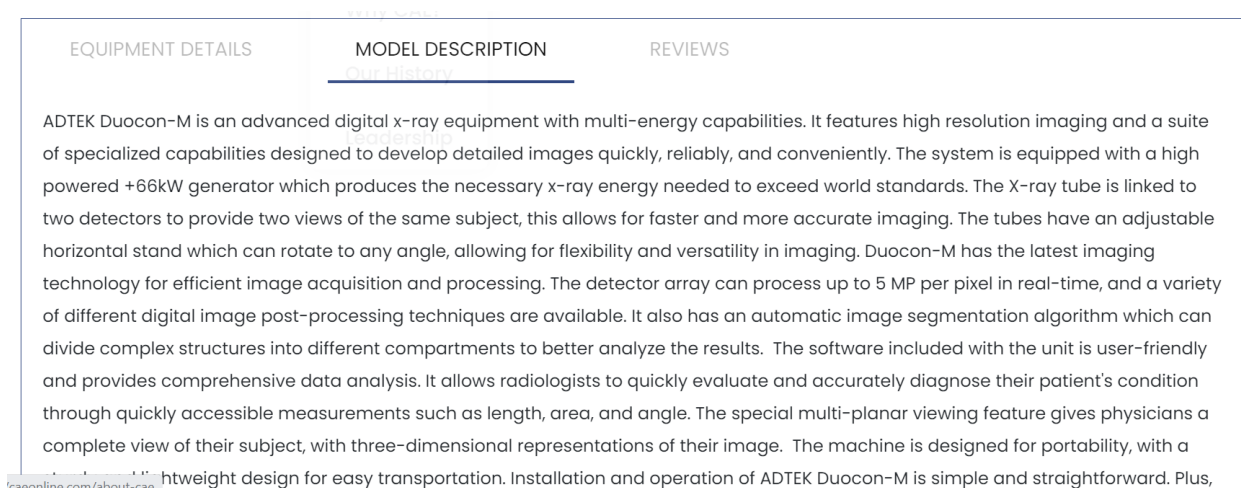
EQUIPMENT DETAILS MODEL DESCRIPTION REVIEWS

ID: 134985
Universal Radiographic X-ray machine.

Еще на это й же (???) странице



Хотя в разделе (Description) этой же страницы текста достаточно :



Согласитесь , что несмотря на то, что в имеющейся структуре сайта эти три страницы представлены под одним HTTP адресом :

<https://caeonline.com/buy/x-ray/adtek-duocon-m/134985> , на самом деле пользователь и поисковик видит 3 различные страницы , а не одну.

Нужно продумать структуру представления товара что бы это действительно была одна страница, (есть различные технологии). Либо чтобы эти 3 страницы имели разные HTTP адреса. И продумать наполнение каждой из них.

Разумеется нужно исключить ошибку 404 — страница не найдена. (Опять же можно использовать редирект)

Необходимо уделить больше внимания мобильной версии сайта — улучшить скорость загрузки, проверить на совместимость с различными девайсами и т. д. (Это важный элемент продвижения сегодня).

Все исключенные страницы придется заново добавлять в Google. Необходимо выбрать наиболее важные страницы такие как тематические разделы (каталоги) и т.д. Наиболее важные страницы вообще нужно добавить ручным вводом (ограничение 100 страниц). Может показаться, что это несерьезно по отношению к их общему количеству 89000. Однако

это самый надежный способ. Есть несколько сервисов которые позволяют обойти ограничение 2000 страниц в день в Google Search Console.

Основная рекомендация по этому сайту- использовать исключительно белые методы(White SEO) продвижения (см. рекомендации Google)/. Очень сложно остаться незамеченным при таком развитии ИИ в наше время. Когда отслеживаются всё поведение пользователей и владельцев сайтов.

После устранения всех перечисленных ошибок можно заняться дальнейшим улучшением ранжирования.

Поскольку сайт представитель высокотехнологичной отрасли моя рекомендация продвигать сайт по алгоритму Google – E.A.A.T. Который поощряет экспертность и повышает такие сайты в выдаче. (Причем очень неплохо).

Для этого можно добавить раздел сайта с описанием технологий предлагаемого оборудования . Также нужно добавить экспертные оценки от представителей представленных областей. Раздел сравнения конкретных образцов с учетом мнения экспертов в этой области. Причем это должны быть не сгенерированные тексты а мнения конкретных людей (С Фотографиями персоналий и описанием их предыдущих заслуг).