

Финальная работа

Кейс: стратегия размещения на маркетплейсах для (Шапки вязаной)

Дарья

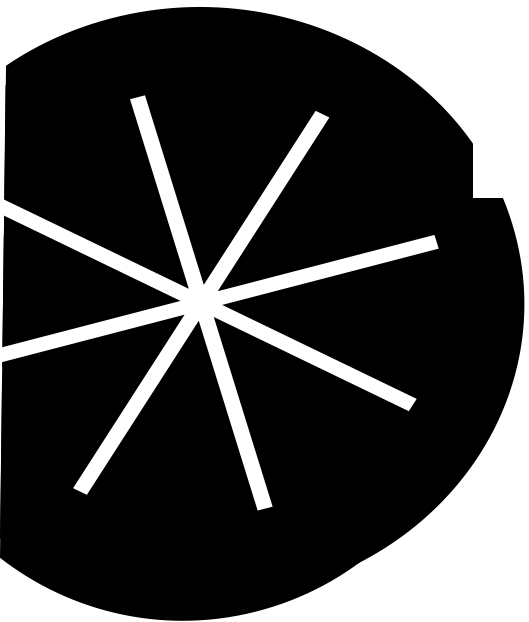
Участница курса
«Основы работы с маркетплейсами»





Празукина Дарья

- Практический опыт
- Хочу стать менеджером
- 89776022237



Информация

Раздел 1

- Начинающий менеджер;
- Товары не продаю
- Юридического лица нет

Навыки

- Анализ товара
- Анализ по выбору маркетплейсов
- Расчет юнит экономики (ценообразование)
- Анализ карточек конкурентов
- Подготовка ТЗ для фотографа
- Seo оптимизация карточки товара

Анализ товара: описание

Раздел 1



Товар
Шапка вязаная



Категория товара
Аксессуары



Ниша
Актуальная



Основной запрос
Шапка



Емкость категории
Wildberries-900 126 917
Ozon-51 957 238
Яндекс Маркет-32 432 547



Средняя стоимость
Wildberries-577
Ozon-680
Яндекс Маркет-1624

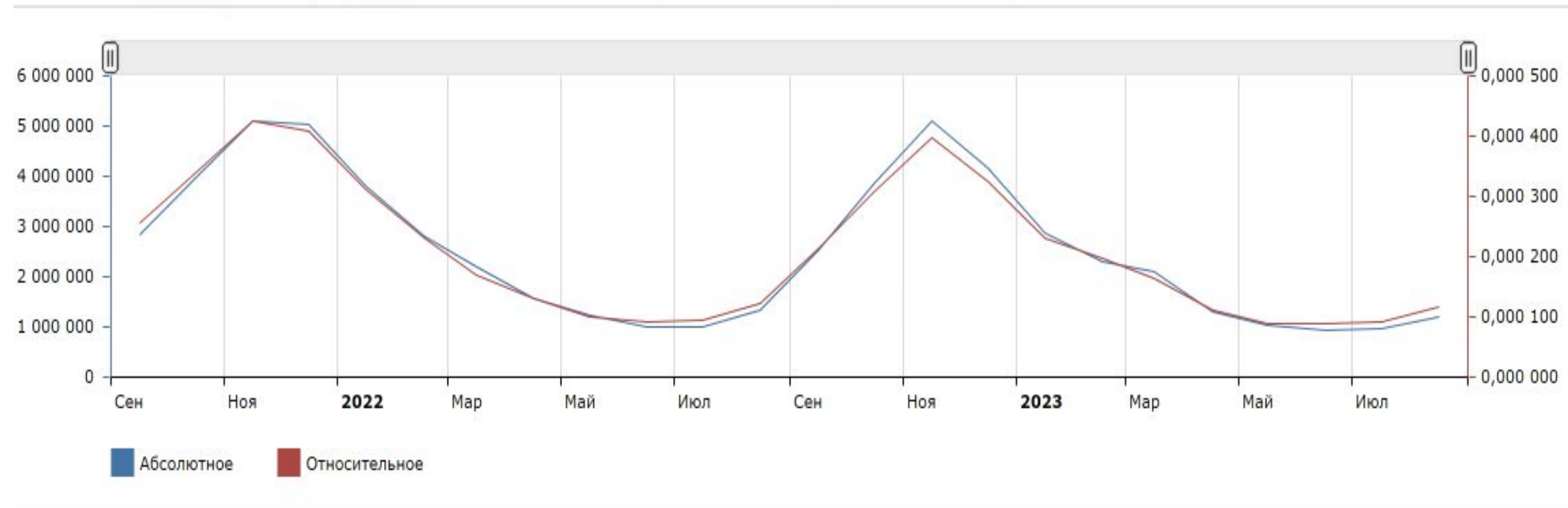
Спрос и сезонность

Раздел 1

Добавьте свои скриншоты и сформулируйте вывод:

- Наиболее популярный запрос шапка 1 453 938 значит будет с ним работать
- Товар сезонный, а значит будет спрос на товар в осенний, зимний, весенний период

упланировать по: [месяц](#) [неделя](#) **Все** [Десктопы](#) [Мобильные](#) [Только телефоны](#) [Только планшеты](#) [?](#)



Период	Абсолютное	Относительное ?	Период	Абсолютное	Относительное ?
01.09.2021 - 30.09.2021	2 829 066	0,000 256 695 712	01.09.2022 - 30.09.2022	2 541 008	0,000 214 433 454

Шапка [Подобрать](#)

[По словам](#) [По регионам](#) [История запросов](#) [Все регионы](#)

[Все](#) [Десктопы](#) [Мобильные](#) [Только телефоны](#) [Только планшеты](#) Последнее обновление: 18.09.2023

Что искали со словом «шапка» — 1 453 938 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц ?
шапка	1 453 938
шапка женская	109 965
шапка спицами	106 712
купить шапку	96 092
шапка мужская	75 760
вязаная шапка	65 206
какая шапка	51 404
зимняя шапка	51 099
размер шапки	46 331
шапка ушанка	45 013
связанная шапка	42 448
детские шапки	40 880
шапка профиля	38 527
шапка годов	33 838
шапки +для женщин	32 064
шапка крючком	31 672
шапки 2023	31 185
красная шапка	30 537

Запросы, похожие на «шапка»

Статистика по словам	Показов в месяц ?
панاما	186 948
кепка	488 619
шляпа	614 031
кокошник	41 222
картуз	16 801
бейсболка	178 271
шлем	910 185
фуражка	105 050
кашне	11 867
тюрбан	20 585
пилотка	181 658
чалма	21 603
стрижка шапочка	21 229
феска головной убор	2 112
кепи	14 897
головной убор	220 401
шапочка	4 634
шапочка	730 886

Емкость категории

Раздел 1

1. Выручка Wildberries, Ozon

2. Оборот Wildberries/Ozon/Яндекс Маркет

Вывод по анализу товара

Раздел 1

Вывод по анализу товара:

- Ниша и товар подходит
- Ресурсов для запуска достаточно
- Для запуска есть риски так как из минусов высокая конкуренция и сезонность а из плюсов высокий спрос
- Думаю наш товар можно попробовать запустить

Вывод по выбору маркетплейса

Раздел 2

Какие два маркетплейса вы выбрали и какие критерии анализировали?



Маркетплейс 1

Wildberries

Цену на товар

Кол-во конкурентов в нише

Оборот товара

Рейтинг в нише

Выручку по конкурентам

Есть ли монополисты или нет

Равномерна ли выручка по конкурентам



Маркетплейс 2

Ozon

Цену на товар

Кол-во конкурентов в нише

Оборот товара

Рейтинг в нише

Выручку по конкурентам

Есть ли монополисты или нет

Равномерна ли выручка по конкурентам

Ценообразование

Раздел 3



Себестоимость/закупка
370



Цена продажи
Wildberries-1100
Ozon-910



Прибыль
Wildberries-196
Ozon-175



Прямые расходы
Wildberries-56
Ozon-56



Комиссии маркетплейса
Wildberries-253
Ozon-164



Косвенные расходы
Wildberries-144
Ozon-93

Цены конкурентов

Раздел 3

Ozon

Скриншот страницы Ozon с товарами: шапки, комплекты шапки и шарфа. Цены варьируются от 193 до 360 руб. Многие товары имеют значки распродажи.

Яндекс Маркет

Скриншот страницы Яндекс Маркет с товарами: шапки, бини, комплекты. Цены варьируются от 1190 до 2999 руб. Многие товары имеют значки распродажи.

Wildberries

Скриншот страницы Wildberries с товарами: шапки, комплекты шапки и шарфа. Цены варьируются от 525 до 936 руб. Многие товары имеют значки распродажи.

Итоговая цена товара

Раздел 3

Вывод:

- С учетом себестоимости и комиссий площадок на Wildberries можно поставить цену за товар 1100 руб а на Ozon 910
- Диапазон цен у проанализированных конкурентов на Wildberries от 517-936 на Ozon от 193-1440
- Преимущества вывода товара с этой ценой в том что товар будет окупаться то есть у нас будет прибыль мы не будем в минус выходить но есть и риски товар может не с такой скоростью и оборотом продаваться так как цена завышена а значит не такая конкурентоспособная и возможно придется потратиться на рекламе в продвижении карточки

Анализ конкурентов

Раздел 4

- **Чаще всего отмечают клиенты:** Качество материала, качество цвета и соответствие цвета на фото с реальностью и описанием, сезонность, соответствие размера
- **Не устраивает:** несоответствие товара с сезоном в плане материала, цвета, размера, качества после использования,
- Применю фишки конкурентов в своей карточке: Качественное фото без лишних добавлений цветов и бликов, корректное описание товара (сезонность, материал, характеристики, размер)
- **Недочеты карточек конкурентов которые учту в своей карточке:** Инструкция по использованию, в описании отмечу сезонность товара (умеренный климат или резко континентальный, размер головы или структуру материала при использовании)

Фотографии для карточки товара

Раздел 4

Стиль: КОМФОРТ

Сценарий

Характеристики



Область применения



Методы применения



Эмоциональное фото



Сбор поисковых запросов

Раздел 4

Составьте список как минимум из 15 поисковых запросов для своего товара, используя сервис Яндекс Вордстат, а также анализируя заголовки конкурентов и категории товаров на маркетплейсах.

Запрос	шапка	головной убор	шапка женская	вязаная шапка	зимняя шапка	шапка бини	модная шапка	шапка вязаная женская	модные шапки 2023	осенняя шапка	головные уборы 2023	теплая шапка	шапка тыковка	шапка +из шерсти	шапка +с п одворотом
Частота	1 638 282	261 881	133 259	78 116	60 127	31 742	31 130	21146	15 432	10 822	10 119	6 223	2 771	2 703	887

Макет карточки для Ozon/WB

Раздел 4

WILDBERRIES



НИКА/ГОЛОВНОЙ УБОР ШАПКА ВЯЗАНАЯ С ОТВОРОТОМ

Современный головной убор это модный и востребованный аксессуар который подойдет не только для защиты головы от холода и ветра, но и в качестве украшения и придания своему имиджу ноток загадочности и экстравагантности. Шапка женская сочетаются с повседневной одеждой и спортивным луком. Предлагаем вам огромный ассортимент цветов и размерных рядов что вам позволит подобрать идеальный головной убор к любой верхней одежде на ваш вкус. Шапка бини за счет подворота придаст вам нужную форму. Шапка тыковка круглому лицу придаст более вытянутый овал лица. Теплая шапка без подклада подойдет для умеренно континентального климата.

Синтетические нити как акрил в нашем составе добавленные в натуральное полотно, придают шерсти водоотталкивающие свойства осенняя шапка в этом случае почти не поглощает влагу. Растаявший снег или капли дождя скатываются по поверхности. Преимущества: Высокая стойкость цвета, гипоаллергенность, держит заданную форму, сохраняет достойный внешний вид в течении длительного времени.

Натуральные нити как шерсть и ангора пропускают воздух, не препятствуя теплообменным процессам в организме человека. Так зимняя шапка сохранит тепло во время длительной прогулки на улице, и не утомит избыточной температурой. Мягкая приятная на ощупь и эластичная.

Модная шапка соответствует цвету, качеству и размерному ряду и соблюдая все рекомендации по уходу не разочаруетесь в выбранном вас товаре.

Рекомендации по уходу:

Не больше 30 градусов. Материал не выносит высоких температур. Особых усилий прикладывать не стоит при отжиме. По мере высыхания вещь встряхивается, переворачивается, выворачивается и вешается в

OZON



ГОЛОВНОЙ УБОР НИКА ШАПКА ВЯЗАНАЯ С ОТВОРОТОМ

Современный головной убор это модный и востребованный аксессуар который подойдет не только для защиты головы от холода и ветра, но и в качестве украшения и придания своему имиджу ноток загадочности и экстравагантности. Шапка женская сочетаются с повседневной одеждой и спортивным луком. Предлагаем вам огромный ассортимент цветов и размерных рядов что вам позволит подобрать идеальный головной убор к любой верхней одежде на ваш вкус. Шапка бини за счет подворота придаст вам нужную форму. Шапка тыковка круглому лицу придаст более вытянутый овал лица. Теплая шапка без подклада подойдет для умеренно континентального климата.

Синтетические нити как акрил в нашем составе добавленные в натуральное полотно, придают шерсти водоотталкивающие свойства осенняя шапка в этом случае почти не поглощает влагу. Растаявший снег или капли дождя скатываются по поверхности. Преимущества: Высокая стойкость цвета, гипоаллергенность, держит заданную форму, сохраняет достойный внешний вид в течении длительного времени.

Натуральные нити как шерсть и ангора пропускают воздух, не препятствуя теплообменным процессам в организме человека. Так зимняя шапка сохранит тепло во время длительной прогулки на улице, и не утомит избыточной температурой. Мягкая приятная на ощупь и эластичная.

Модная шапка соответствует цвету, качеству и размерному ряду и соблюдая все рекомендации по уходу не разочаруетесь в выбранном вас товаре.

Рекомендации по уходу:

Не больше 30 градусов. Материал не выносит высоких температур. Особых усилий прикладывать не стоит при отжиме. По мере высыхания вещь встряхивается, переворачивается, выворачивается и вешается в горизонтальном положении. Для долгого сохранения цвета избегать попадания лучей солнца и ультрафиолетовых лучей.

Выводы

Анализируя проделанную работу, хочется выделить несколько ключевых мыслей:

- ...Внимательность к мелким деталям это дает результат (расчет цены, аналитика ниши и категории)
- ...Анализировать и внимательно изучать карточки конкурентов очень много ответов на вопросы найти можно и применить или исправить
- ...Работать над описанием менять, исправлять и регулярно следить в целом за юнит экономикой, карточкой товара и маркетплейсами.