

BREND BOOK

ІНСТРУКЦІЯ ПО ВИКОРИСТАННЮ БРЕНДУ



КОНЦЕПЦІЯ БРЕНДУ

БРЕНД "КОШИК" ВИЗНАЧАЄ НОВИЙ СТАНДАРТ У СФЕРІ ПРОДУКТОВИХ СУПЕРМАРКЕТІВ, ПОКЛАДАЮЧИ АКЦЕНТ НА ВИЩУ ЯКІСТЬ ТА ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ. "КОШИК" — ЦЕ НЕ ЛИШЕ МАГАЗИН, АЛЕ Й ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ДО ЯКОСТІ, ЕТИЧНОСТІ ТА СТУРБОВАНOSTІ ПРО НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.

ОСНОВІ ПРИНЦИПИ

ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ:

"КОШИК" ОБІЦЯЄ СВОЇМ КЛІЄНТАМ НАЙВИЩИЙ СТАНДАРТ ЯКОСТІ В КОЖНОМУ ПРОДУКТІ. ВИБІР ПРОДУКТІВ ПРОВОДИТЬСЯ З УРАХУВАННЯМ ЇХНЬОГО ПОХОДЖЕННЯ, МЕТОДІВ ВИРОЩУВАННЯ ТА ВИРОБНИЦТВА.

ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ:

"КОШИК" СТОЇТЬ НА ЗАХИСТІ ПРИРОДИ ТА ЗОБОВ'ЯЗУЄТЬСЯ ДО МІНІМІЗАЦІЇ ВПЛИВУ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.

ПРОДУКТИ У ПАКУВАННІ, ЯКЕ ЛЕГКО ПЕРЕРОБЛЯТИ, ТА АКЦЕНТ НА ПРОДУКЦІЇ БЕЗ ПЕСТИЦИДІВ — ЦЕ ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ЕКОЛОГІЧНОЇ ІНІЦІАТИВИ.

ЛОКАЛЬНІСТЬ ТА ПІДТРИМКА СПІЛЬНОТ:

"КОШИК" АКТИВНО СПРИЯЄ РОЗВИТКУ ЛОКАЛЬНИХ ФЕРМЕРІВ ТА ВИРОБНИКІВ, НАДАЮЧИ ЇМ МОЖЛИВІСТЬ ПРЕДСТАВИТИ СВОЮ ПРОДУКЦІЮ В МАГАЗИНІ.

КЛІЄНТИ "КОШИКА" ВІДЧУВАЮТЬ СЕБЕ ЧАСТИНОЮ СПІЛЬНОТИ, ПІДТРИМУЮЧИ МІСЦЕВИХ ВИРОБНИКІВ.

СПРИЯННЯ ЗДОРОВОМУ СПОСОБУ ЖИТТЯ:

СВІЖІСТЬ ТА ЗДОРОВ'Я:

"КОШИК" ГАРАНТУЄ СВІЖІСТЬ ПРОДУКТІВ ЗАВДЯКИ СТРОГИМ СТАНДАРТАМ ВИБОРУ ТА ЗБЕРІГАННЯ.

АСОРТИМЕНТ ВКЛЮЧАЄ ЗДОРОВІ ТА ОРГАНІЧНІ АЛЬТЕРНАТИВИ ДЛЯ ЗАДОВОЛЕННЯ РІЗНОМАНІТНИХ СМАКОВИХ ВПОДОБАНЬ КЛІЄНТІВ.

ОСВІТА ТА СВІДОМІСТЬ:

"КОШИК" ВИСТУПАЄ В РОЛІ ПЕДАГОГА, НАДАЮЧИ ІНФОРМАЦІЮ ЩОДО ПЕРЕВАГ ЗДОРОВОЇ ХАРЧОВОЇ ПОВЕДІНКИ ТА ВПЛИВУ ПРОДУКТІВ НА ЗДОРОВ'Я.

ДИЗАЙН ТА АТМОСФЕРА МАГАЗИНУ:

МІНІМАЛІСТИЧНИЙ ТА ЕСТЕТИЧНИЙ ДИЗАЙН:

ІНТЕР'ЄР МАГАЗИНУ "КОШИК" ПІДКРЕСЛЮЄ ПРОСТОТУ ТА ЯКІСТЬ.

МІНІМАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ПЛАСТИКУ ТА ЕФЕКТИВНЕ РОЗТАШУВАННЯ ТОВАРІВ ДЛЯ ЗРУЧНОСТІ ПОКУПЦІВ.

ЗРУЧНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:

ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ, ТАКИХ ЯК СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОГО ПЛАТЕЖУ, ДОПОМАГАЄ СТВОРЮВАТИ ЗРУЧНІ УМОВИ ДЛЯ КЛІЄНТІВ.

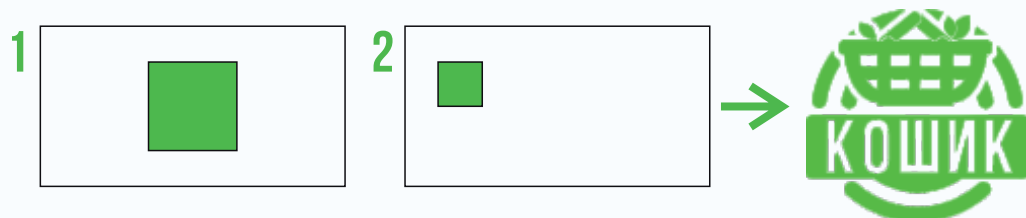
БРЕНД "КОШИК" — ЦЕ НЕ ПРОСТО ТОРГОВА ТОЧКА, АЛЕ СПРОБА ЗМІНИТИ УЯВЛЕННЯ ПРО ПОКУПКИ, РОБЛЯЧИ ЇХ ВІДПОВІДАЛЬНИМИ, СВІДОМИМИ ТА ПРИЄМНИМИ ДЛЯ КОЖНОГО КЛІЄНТА.

ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ ЛОГОТИПУ



ОСНОВНІ РОЗМІРИ ЛОГОТИПУ

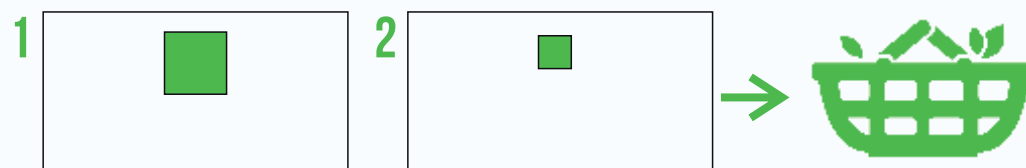
ВІЗИТКА (БІЗНЕС КАРТКА):



1.) ЛИЦЕВА СТОРОНА: ВИСОТА 32ММ ШИРИНА 32ММ

2.) ЗАДНЯ СТОРОНА: ВИСОТА 16ММ ШИРИНА 16ММ

ДИСКОНТНА КАРТКА:



1.) ЛИЦЕВА СТОРОНА: ВИСОТА 10ММ ШИРИНА 16ММ

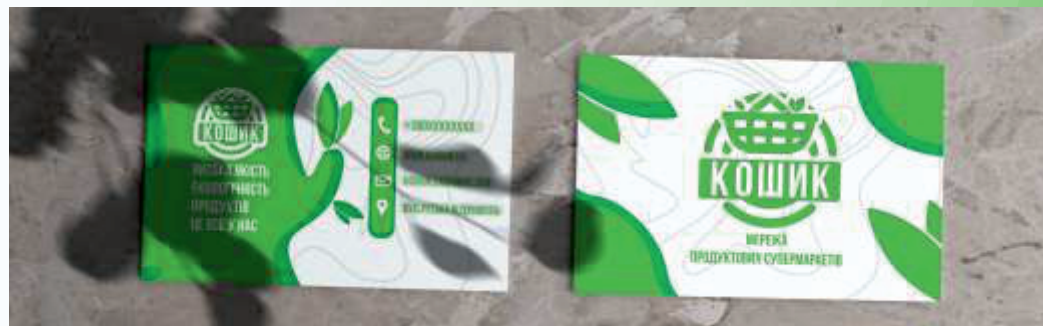
2.) ЗАДНЯ СТОРОНА: ВИСОТА 7ММ ШИРИНА 10ММ

ФІРМОВИЙ БЛАНК:



ВИСОТА 36ММ ШИРИНА 36ММ

ПРИКЛАДИ:



ВИГЛЯД НА ВИВІСЦІ



ОСНОВНІ КОЛЬОРИ

#F9FCFE

#5FBB51

ОСНОВНИЙ ШРИФТ

BEBAS NEUE CYRILLIC

КИРИЛИЦЯ:

**КОШИК ЗАПРОШУЄ ВАС ДО
СЕБЕ МИ ЗАВЖДИ РАДІ ВАМ**

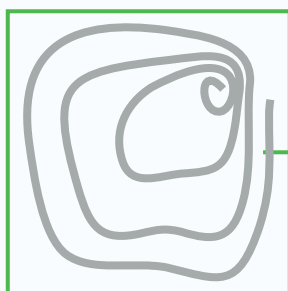
ЛАТИНИЦЯ:

**KOSHIK INVITES YOU TOWE
ARE ALWAYS GLAD TO SEE YOU**

ГРАФІЧНІ ЕЛЕМЕНТИ



ЛИСТКИ: СИМВОЛІЗУЮТЬ
ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ПРОДУКТІВ



РІЗНОМАНІТНА ЛІНІЯ:
СИМВОЛІЗУЮТЬ ПРОСТОТУ
І ЛЕГКІСТЬ МАГАЗИНУ

ЯК ЦЕ ВИГЛЯДАЄ НА БІЛБОРДІ



ЯК ЦЕ ВИГЛЯДАЄ НА БУКЛЕТІ



ВИСНОВОК:

І ТАК ПІДБИВШИ ВСІ ФАКТИ МОЖНА СКАЗАТИ ЧОМУ Я САМИ ОБРАВ ЦЕЙ ДИЗАЙН І ТАКУ НАЗВУ. ЧОМУ САМЕ КОШИК?, ТОМУ ЩО НА МОЮ ДУМКУ ЦЕ ІДЕАЛЬНА НАЗВА ДЛЯ МЕРЕЖІ ПРОДУКТОВИХ МАГАЗИНІВ: ЛЕГКО ЗАПАМ'ЯТОВУЄТЬСЯ, МАЄ ЗВ'ЯЗОК ЗІ СФЕРОЮ МАГАЗИНУНУ І НА ОСТАНОК ЛЕГКА У ВИКОРИСТАНІ.

ДИЗАЙН Я ОБРАВ МІНІМАЛІСТИЧНИЙ І У ДВОХ КОЛЬОРАХ, А САМЕ ЗЕЛЕНИЙ І БІЛИЙ. ЗЕЛЕНИЙ ЦЕ АСОЦІАЦІЯ З ПРИРОДОЮ, ЗДОРОВ'ЯМ СВІЖІСТЮ ПРОДУКТІВ, А БІЛИЙ ЦЕ КОЛІР ЧИСТОТИ ПРОСТОТИ ТА ПОРЯДКОМ

ТАКОЖ ВИКОРИСТАВ ЕЛЕМЕНТИ ТАКІ ЯК : ЛИСТКИ НЕОРДИНАРНІ ЛІНІЇ ЩОБ ЩЕ ДОДАТИ ЩО ПРОДУКЦІЯ ЕКОЛОГІЧНА І ЯКІСНА, А МАГАЗИН ПРОСТИЙ У ВИКОРИСТАНІ