Ярон Фаризон.

Этой зимой 12-13 декабря в Москве пройдет крупнейший фестиваль рекламы Red Apple. Как всегда на мероприятии соберутся самые крутые рекламщики.

Это профессионалы своего дела. По итогам отбора членами жюри будут названы победители – лучшие креативщики 2019 года.

Один из членов жюри Ярон Фаризон – главный исполнительный директор MediaCom Russia.

Ярон жил и получил образование в Израиле.

Он неоднократно принимал участие в судейском составе на крупных международных фестивалях. Это Cannes Lions, Effie и другие.

А также Ярон является обладателем Каннских львов.

Ярон Фаризон активный сторонник евроазиатского креативного пространства, т.е. всесторонней коммуникации разных культур, идей и мнений.

По словам Ярона, Россия является важной частью глобальной сети, в которую можно и нужно продолжать активно инвестировать.

Во многом благодаря такому подходу на фестивале Red Apple можно будет увидеть самый широкий диапазон креативных идей, лучшие из которых изменят нашу жизнь навсегда!