Ошибки компаний в кризис

Пандемия принесла с собой внушительный ущерб бизнесу ☠️. Счет закрывшихся компаний идет на сотни. Почему одни терпят неудачу, а другие становятся еще успешнее?

👉 Venera Agency представляет ошибки руководителя, которые поставят на деле крест:

📌 Уход из соцсетей. Заблуждение, что решать проблемы нужно непосредственно в офисе, а Интернет ни на что не повлияет, приводит к потере постоянных и новых клиентов, подтверждая мнение, что компании пришел конец.

📌 Агрессивные продажи – способ сделать антирекламу товару и испортить репутацию бренду. Искушенный клиент 2020 года привык к вниманию и комфорту, его отталкивает навязчивость и давление. Это снижает уникальность и ценность продукта.

📌 Отсутствие гибкости – нежелание менять стратегию развития в новых условиях.

📌 Медлительность - вместо действий затянутые обсуждения.

Чтобы не усугубить положение компании, доверьте свое рекламное развитие профессионалам. ✅ Специалисты Venera Agency выберут оптимальный способ справиться с кризисным периодом и сделать ваш бренд работающим и узнаваемым.

Заявки на сопровождение принимает в директ и через сайт <https://venera.digital/> .