Комунальний заклад вищої освіти

«Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж»

**КУРСОВА РОБОТА**

з курсу «Економіка підприємства»

ОЦІНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Студентки IV курсу, групи

спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа і страхування»

Керівник:

Національна шкала:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Члени комісії: \_\_\_\_\_\_\_ Турлюк С. В.

(підпис)

\_\_\_\_\_\_\_ Євдокимова Н. В.

(підпис)

\_\_\_\_\_\_\_ Лимар О. Ф.

(підпис)

­ \_\_\_\_\_\_\_ Волкодав Т. А.

(підпис)

ВІННИЦЯ 2020

**ЗМІСТ**

ВСТУП……………………………………………………………………………..3

РОЗДІЛ 1. РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВНИЙ ПОКАЗНИК ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ………………………………………………5

* 1. Поняття, зміст та порядок визначення рентабельності діяльності підприємства………………………………………………………………………5
  2. Методика оцінки рентабельності діяльності підприємства…………….9

РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПП «СПЕЦІАЛІЗОВАНЕ БУДІВЕЛЬНО – МОНТАЖНЕ УПРАВЛІННЯ №8» міста Вінниці за 2016 -2018рр…………………………………………………..15

2.1. Організаційно-економічна характеристика ПП «СПЕЦІАЛІЗОВАНЕ БУДІВЕЛЬНО – МОНТАЖНЕ УПРАВЛІННЯ №8» міста Вінниці за 2016-2018рр………………………………………………………………………….....15

2.2. Аналіз ефективності діяльності та динаміка показників рентабельності ПП «СПЕЦІАЛІЗОВАНЕ БУДІВЕЛЬНО – МОНТАЖНЕ УПРАВЛІННЯ №8» міста Вінниці за 2016-2018рр…………………………………………………...22

2.3. Шляхи підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства…….26

ВИСНОВКИ……………………………………………………………………...35

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ……………………………………….32

ДОДАТКИ………………………………………………………………………..34

**ВСТУП**

Метою діяльності кожного підприємства є отримання економічної вигоди, тобто прибутку. Але наявність прибутку ще не свідчить про високу ефективність фінансово-господарської діяльності підприємства. Для визначення ефективності використовується цілий ряд показників, таких як ліквідність, платоспроможність, ділова активність, прибутковість, рентабельність тощо.

Особливе місце в цьому переліку відводиться показникам рентабельності. Слово «рентабельність» походить від німецького rentabеl, яке означає – доходний.

Рентабельність – це такий стан діяльності, коли протягом певного періоду грошові надходження підприємства компенсують понесені витрати, створюється і накопичується прибуток.

Ефективність використання обмежених економічних ресурсів визначає перспективи продовження і прогресивного розвитку господарської діяльності підприємства. Узагальненим її показником, який є безпосередньо інструментом управління, вважається рентабельність. Цей показник більш повно, аніж прибуток відображає остаточні результати господарської діяльності підприємства.

В умовах ринкової економіки для розвитку підприємства важливим є підвищення ефективності виробництва, конкурентоздатності продукції і послуг на основі введення досягнень науково-технічного прогресу, ефективних форм господарювання і управління виробництвом, та впровадження інших методів активізації. Активізація пов’язана зі збільшенням ресурсів, у зв’язку з чим спеціалісти повинні оцінювати будь-які рішення у сфері управління наявними коштами, порівнюючи витрати з прибутком, тим більше, що фінансові ресурси завжди обмежені певними обсягами, а одержаний прибуток – це фінансовий ресурс для здійснення нових вкладень і одержання нових прибутків. Тому рентабельність, тобто ефективність використання капіталу, має велике значення при визначенні фінансових результатів діяльності підприємства.

Підвищення рентабельності є дуже важливим і складним завданням кожного підприємства. Адже в Україні від 10 до 40% підприємств працює не рентабельно, в залежності від виду економічної діяльності, тобто збитковими є близько 30% підприємств України, про що засвідчують дані Державної служби статистики України у 2018 році. Тому дослідження рентабельності діяльності підприємства є дуже важливим і актуальним питанням на даний час [9].

Метою дослідження є оцінка рівня рентабельності підприємства. Об’єктом дослідження є діяльність приватного підприємства «Спеціалізоване будівельно–монтажне управління №8» міста Вінниці.

Відповідно до мети сформовані наступні завдання:

* розкрити економічну сутність та порядок визначення рентабельності діяльності підприємств;
* розглянути методику оцінки рентабельності;
* охарактеризувати організаційну структуру та оцінити економічну діяльність ПП «Спеціалізоване будівельно-монтажне управління №8» міста Вінниці;
* дослідити рівень ефективності діяльності підприємства;
* виявити шляхи підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства.

Предметом є діяльність приватного підприємства «Спеціалізоване будівельно-монтажне управління № 8» та оцінка його ефективності.

Структуру курсової роботи обумовлено її метою та завданнями.

Курсова робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, 20 використаних джерел та 8 додатків.

**РОЗДІЛ 1**

**РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВНИЙ ПОКАЗНИК ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ**

* 1. **Поняття та зміст рентабельності діяльності підприємства**

Для оцінки діяльності підприємства та визначення його фінансового стану використовується показник рентабельності. Рентабельність - це коефіцієнт економічної ефективності виробництва на підприємствах, який комплексно відображає застосування речових, трудових і грошових ресурсів [7].

Підприємства проводять оцінку рентабельності для виявлення шляхів підвищення доходів підприємства та для формування інформації для інвесторів, кредиторів, партнерів та інших зацікавлених осіб.

У зв'язку з цим актуальність теми обумовлена тим, що в даний час без оцінки рентабельності діяльності підприємства і виявлення чинників, що впливають на цю величину неможливо підвищити рівень одержуваних доходів.

Якщо прибуток служить показником фінансового результату виробництва, то рентабельність характеризує економічну ефективність виробництва продукції. В умовах ринку від рівня рентабельності залежить життєздатність підприємства, його можливості нагромаджувати фінансові ресурси, забезпечувати інтереси інвесторів, конкурувати з іншими підприємствами [4].

Підприємства використовують різноманітну методику показників оцінки економічного стану, серед яких відносний показник найбільш широко застосовується. Тому найчастіше економічний ефект підприємницької діяльності визначається у вигляді відносного показника – рентабельності. В інформаційних джерелах вказується на те, що це важливий показник економічної ефективності, який комплексно відображає ступінь використання матеріальних ресурсів і грошових коштів [3].

Рентабельність являє собою складний комплексний соціально – економічний критерій. На відміну від прибутку, даний показник характеризує ефективність фінансової діяльності будь-якого конкретного економічного суб'єкта, щодо інших суб'єктів, незалежно від розмірів і характеру економічної діяльності. Дана властивість додає рентабельності форму економічної категорії, що виражає економічні відносини між економічними суб'єктами з приводу результативності використання факторів капіталу [8].

Концептуальна відмінність рентабельності від ефективності полягає в тому, що рентабельність це інструмент усередненої оцінки діяльності досліджуваної економічної структури в рамках певного інтервалу часу а ефективність - оцінює результати окремої операції, процесу або проекту [4].

Оцінка ефективності роботи суб’єкта господарювання дає можливість здійснювати регулювання економіки окремих підприємств, галузей і народного господарства в цілому.

Важливим моментом є визначення господарських підрозділів які забезпечують значну прибутковість, тому що в сьогоднішніх умовах економічна можливість підприємства залежить від спеціалізації і концентрації виробництва.

Більш висока рентабельність не обов'язково відповідає більш високій ефективності. Основною метою визначення прибутку і рентабельності організації є розробка і прийняття економічно обґрунтованих управлінських рішень, спрямованих на стійке зростання її фінансових результатів і пошук шляхів підвищення ефективності діяльності [7].

У процесі досягнення цієї мети вирішуються основні завдання:

* регулярний контроль за формуванням фінансових результатів,
* отриманням прибутку і його динамікою;
* встановлення впливу зовнішніх і внутрішніх факторів на
* фінансові результати організації;
* пошук резервів і можливостей зростання прибутку і
* рентабельності;
* розробка заходів, спрямованих на ефективне використання
* виявлених резервів і можливостей підвищення прибутку і
* рентабельності;
* контроль за реалізацією розроблених заходів.

Слід зазначити, що підприємство, яке працює неефективно, не в змозі вирішувати стратегічні завдання, а також розвивати свою діяльність. І навпаки, компанія, з високими показниками ефективності має широкі можливості не тільки для поточного функціонування, але і для розширення масштабів в перспективі, залучення інвесторів і кредиторів [11].

Рентабельність підприємства формується під впливом великої кількості взаємопов'язаних факторів, які впливають на результати діяльності підприємства по різному: одні – позитивно, інші – негативно. Виходячи з того, що будь-який господарюючий суб'єкт є одночасно і суб'єктом, і об'єктом економічних відносин, то в першу чергу необхідно розглянути розподіл на фактори зовнішнього середовища (незаплановані) і фактори внутрішнього середовища (плановані). Загалом виділяють такі групи чинників, що впливають на формування стратегії підвищення рентабельності суб'єкта господарювання (табл.1.1):

Таблиця 1.1

Фактори впливу на підвищення рентабельності підприємства [11]

|  |  |
| --- | --- |
| Чинники | Характеристика |
| 1 | 2 |
| 1. Внутрішні чинники | |
| Матеріально-технічні чинники | проведення модернізації та реконструкції матеріально-технічної бази підприємства |
| Організаційно управлінські чинники | розробка стратегії і тактики діяльності та розвитку підприємства, інформаційне забезпечення процесу прийняття рішення |

Продовження таблиці 1.1

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 2 |
| Кадрові чинники | підвищення кваліфікації працівників, поліпшення умов праці, організація оздоровлення і відпочинку працівників |
| 2. Зовнішні чинники | |
| Ринкові чинники | підвищення конкурентоспроможності у наданні послуг, організація ефективної реклами нових видів товарів |
| Адміністративні чинники | оподаткування, правові акти, постанови і положення, що регламентують діяльність, організації, державне регулювання тарифів і цін |
| Зовнішньоекономічні чинники | зміна тарифів і цін продукцію та послуги в результаті інфляції |

Вплив зовнішніх факторів не може бути значно зміненим, проте підприємства можуть розробити заходи адаптації для максимально ефективного використання сформованої ситуації. На противагу їм вплив внутрішніх факторів піддається корегуванню і може бути зміненим управлінськими рішеннями. Тому важливо розуміти, які наявні інструменти та які шляхи досягнення підвищення рентабельності підприємства [12].

Рис. 1.1. Оцінка динаміки зміни показника рентабельності

Для ефективного функціонування підприємства важливо своєчасно визначити динаміку та виявити характер змін показників, дослідити тенденцією розвитку економічних процесів і явищ, що впливають на показники прибутку і рентабельності. Позитивну динаміку необхідно підтримувати, а при виявленні негативної слід оперативно розробляти заходи, спрямовані на стабілізацію діяльності підприємства [15].

Визначення та характеристика показників базується на систематичній цілісності. За допомогою даної системи і визначається рівень ефективності підприємства як в цілому так і в розрізі використання ресурсів матеріальних, грошових, фінансових та інших.

**1.2. Методика оцінки рентабельності діяльності підприємства**

Порядок визначення рентабельності базується на визначенні прибутку до витрат. У свою чергу, поняття прибуток опирається на дві базові економічні категорії: витрати (В) і дохід (Д). Таким чином, рентабельність (Р) визначають, використовуючи базові показники Р = (Д-В) / В, або за допомогою використання похідного показника «прибуток» - Р = П / В [13].

Рис. 1.2. Визначення показника рентабельності діяльності підприємства

У загальному вигляді рентабельність є відношенням ефекту (результату) до витрат (ресурсів) підприємницької діяльності. Звідси різноманіття форм вираження чисельника і знаменника створює велику кількість різних видів рентабельності (табл. 1.1). Щоб проаналізувати фінансово-господарську діяльність підприємства, необхідно правильно вибрати показники її рентабельності [19].

Щодо знаменника, то загалом усі показники рентабельності за своєю структурою можна розділити на три групи: витратні показники рентабельності, які характеризують дохідність понесених витрат, ресурсні показники рентабельності, які визначаються як відношення чистого прибутку, прибутку від звичайної діяльності до оподаткування до вартості активів (капіталу) або їх складових та дохідні показники рентабельності, які розраховуються як відношення валового прибутку, прибутку від операційної діяльності, чистого прибутку до чистого доходу від реалізації (рисунок 1.3) [5].

Рис. 1.3. Класифікація відносних показників ефективності діяльності

Витратні показники рентабельності характеризують доходність понесених витрат у процесі діяльності. Для їх розрахунку використовують показники чистого прибутку, загального прибутку, а також прибутку від реалізації продукції, які співвідносяться із загальною сумою витрат на виробництво та реалізацію, собівартістю виробленої (реалізованої) продукції, собівартістю одиниці продукції тощо (таблиця 1.2) [16].

Таблиця 1.2

Витратні показники рентабельності

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показники | Формула розрахунку | Сутність показника |
| Рентабельність  продукції  (товарів, робіт, послуг) | Валовий прибуток від продажу / собівартість реалізованої продукції (товарів робіт, послуг) | Показує скільки отримано валового прибутку з 1грн. понесених витрат |
| Рентабельність операційної діяльності | Фінансовий результат від операційної діяльності / операційні витрати | Показує скільки отримано прибутку від операційної діяльності з 1 грн. операційних витрат |
| Рентабельність звичайної діяльності | Фінан­совий результат від звичайної діяльності / витрати від звичайної діяльності | Показує скільки отримано прибутку від звичайної діяльності з 1 грн. звичайних витрат |
| Рентабельність господарської діяльності | Фінан­совий результат від звичайної діяльності / витрати підприємства | Показує скільки отримано прибутку від господарської діяльності з 1 гри. загальних витрат |
| Коефіцієнт покриття виробничих витрат | Чистий дохід / собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) | Показує на яку величину 1грн. чистого доходу покриває виробничі витрати |
| Коефіцієнт окупності витрат | Собі­вартість реалізо­ваної продукції (товарів, робіт, послуг) / чистий дохід | Показує величину виробничих витрат, яка здійснюється для того, щоб отримати 1 грн. чистого доходу |

Ресурсні показники рентабельності розраховуються, якщо необхідно визначити доходність ресурсів або капіталу підприємства (власного, залученого, основного, оборотного тощо). Вони визначаються як відношення прибутку (валового, загального або чистого) до вартості активів (капіталу) або їх складових (таблиця 1.3).

Дані показники рентабельності цікавлять різних суб'єктів аналізу, зокрема, адміністрацію підприємства - віддача (доходність) усіх активів; потенційний інвесторів і кредиторів - віддача на вкладений капітал, власників і засновників - доходність акцій .

Таблиця 1.3

Ресурсні показники рентабельності

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показники | Формула розрахунку | Сутність показника |
| Рентабельність підприємства | Чистий прибуток підприємства / середньорічна вартість активів підприємства | Показує величину чистого прибутку, яка припадає на 1 гри. Активів |
| Рентабельність власного капіталу | Прибуток до оподат­кування / середньорічна вартість власного капіталу | Показує величину прибутку, яка припадає на 1 грн. власного капіталу |
| Рентабельність залученого капіталу | Прибуток до оподаткування / середньорічна вартість залученого капіталу | Показує величину прибутку, яка припадає на 1грн. залученого капіталу |
| Рентабельність оборотних (необоротних) активів | Прибуток до оподаткування / середньорічна вартість оборотних (необоротних) активів | Показує величину прибутку, яка припадає на 1грн. оборотних (необоротних) активів |
| Коефіцієнт покриття активів | Чистий дохід / середньорічна вартість активів | Показує на яку величину 1 грн. чистого доходу покриває активи підприємства |
| Коефіцієнт покриття власного капіталу | Чистий дохід / середньорічна вартість власного капіталу підприємства | Показує на яку величину 1грн. чистого доходу покриває власний капітал |

Доходні показники рентабельності розраховуються як відношення прибутку від реалізації продукції (робіт, послуг) (чистого прибутку) до чистого доходу підприємства (таблиця 1.4) [16].

Таблиця 1.4

Доходні показники рентабельності

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показники | Формула розрахунку | Сутність показника |
| Валова рентабельність продажу продукції (товарів, робіт, послуг) | Валовий прибуток / чистий дохід | Показує розмір валового прибутку, що отримується з однієї грн. доходу від продажу продукції (товарів, робіт, послуг) |
| Чиста рентабельність продажу продукції (товарів, робіт, послуг) | Чистий прибуток / чистий дохід | Показує розмір чистого прибутку, що отримується з однієї грн. доходу від продажу продукції (товарів, робіт, послуг) |
| Рентабельність доходу від операційної діяльності | Фінансовий результат від операціної діяльності / дохід від операціної діяльності | Показує розмір прибутку, що отримується з однієї грн. доходу від операційної діяльності |

Окрім звичайних відносних показників рентабельності можна застосовувати і специфічні моделі оцінки рентабельності. Наприклад, модель Дюпон досліджує здатність підприємства ефективно генерувати прибуток, реінвестувати його та збільшувати масштаби своєї діяльності [13].

Основна ідея полягає в тому, щоб представити ключові показники діяльності підприємства у формі факторної моделі з метою виявлення основних причин, що вплинули на зміну того чи іншого показника, визначити темпи економічного зростання підприємства (Рис. 1.4).

Рис. 1.4. Формула Дюпона

Для розрахунку наведених показників рентабельності в чисельнику показників може відображатися не тільки сума прибутку (валового, загального, чистого), але й сума чистого приросту грошових коштів. Дані показники свідчать про можливість підприємства розрахуватися з кредиторами та власниками грошових коштів. Показники рентабельності, які обчислюються на основі приросту грошових коштів, широко застосовуються у країнах з ринковою економікою [16].

Дослідження показників рентабельності дає змогу комплексно оцінити ефективність господарської діяльності підприємства.

Основним джерелом інформації для аналізу рентабельності є форма № 2 "Звіт про фінансові результати", додатковими - форма № 1 "Баланс", фінансовий план підприємства тощо (додатки Б, В, Г, Д, Е,Э).

Показники рентабельності доцільно розраховувати як в цілому по підприємству, так і за його структурними підрозділами, окремими напрямками діяльності та видами продукції [1].

Отже, рентабельність це інтегральний показник, що відображає ефективність роботи підприємства, що націлене на отримання прибутку у короткостроковій перспективі і який вказує на якість управлінських рішень, що стосуються фінансової, операційної та інвестиційної діяльності підприємства. Загалом існує значна кількість показників, які можуть застосовуватися у процесі оцінки економічної ефективності діяльності підприємства за критерієм його прибутковості.

**РОЗДІЛ 2**

**ОЦІНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ**

**ПП «СПЕЦІАЛІЗОВАНЕ БУДІВЕЛЬНО – МОНТАЖНЕ УПРАВЛІННЯ №8»**

**2.1.** **Організаційно-економічна характеристика ПП «Спеціалізоване будівельно – монтажне управління №8» за 2016-2018рр.**

Приватне підприємство «Спеціалізоване будівельно-монтажне управління №8» є правонаступником зареєстрованого Виконавчим комітетом Замостянської районної Ради народних депутатів м. Вінниці від 22 квітня 1996 року колективного підприємства «Спеціалізоване будівельно-монтажне управління №8» в формі товариства з обмеженою відповідальністю.

Підприємство розташоване у місті Вінниці на вулиці Тарногородського, буд. 18.

Метою діяльності підприємства є задоволення суспільних потреб в товарах, послугах і отримання прибутку.

Для досягнення даної мети підприємство займається наступною діяльністю:

* будівництво всіх типів будинків, цивільних споруд, виконання будівельно-монтажних робіт. Даний вид економічної діяльності є основним на підприємстві;
* будівництво майданчиків і покриттів спортивних та рекреаційних споруд;
* будівництво мостів, шляхових естакад, тунелів;
* проектування, будівництво та експлуатація житлових, виробничих та невиробничих споруд та інших об’єктів;
* виробництво будівельних матеріалів, будівельних конструкцій, столярних виробів, паломатеріалів, легких металевих конструкцій, виробів з алюмінію та алюмінієвих сплавів, залізобетонних та бетонних виробів, виконання будівельних та ремонтно-будівельних робіт, реконструкція та капітальний ремонт промислових, громадських та сільськогосподарських будівель, дач, гаражів, авто-заправочних станцій тощо;
* надання інформаційних послуг фізичним та юридичним особам з питань продажу та оренди нерухомого майна (додаток А).

Організаційна структура управління ПП «Спеціалізоване будівельно-монтажне управління №8» є лінійно-функціональною. Лінійно-функціональна структура заснована на дотриманні єдиноначальності, лінійної побудови структурних підрозділів і розподілу функцій управління між ними. Зміни в організаційній структурі та місце, яке займатиме центр в організаційній структурі відображено на рис. 2.1.

Рис. 2.1. Організаційна структура підприємства

Генеральному директору підпорядковується його заступники за функціями. Загальний керівник здійснює лінійну дію на всіх учасників структури, а керівники функціональних відділів надають функціональне сприяння виконавцям робіт.

Аналізуючи фінансові результати діяльності приватного підприємства «Спеціалізоване будівельно-монтажне управління №8» за 2016-2018рр., для розрахунку використані дані фінансової звітності (додатки Б, В, Г, Д, Е, Є). Основні економічні показники фінансової діяльності підприємства наведено у таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

Аналіз динаміки показників фінансової діяльності ПП «Спеціалізоване-будівельно монтажне управління №8» за 2016-2018рр., тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фінансові результати | Роки | | | Відхилення | | | |
| 2016 | 2017 | 2018 | Абсолютне,  +/- | | Відносне,  % | |
| 2017/2016 | 2018/2017 | 2017/2016 | 2018/2017 |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 27313 | 57102 | 31942 | +29789 | -25160 | у 2 рази | 55,93 |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) | 24236 | 48095 | 28825 | +23859 | -19270 | у 2 рази | 59,93 |
| Валовий прибуток | 3077 | 9007 | 3117 | +5930 | -5890 | у 3 рази | 34,6 |
| Прибуток від операційної діяльності | 1518 | 6862 | 970 | +5344 | -5892 | у 4,5 рази | 14,13 |
| Чистий фінансовий результат (прибуток) | 1188 | 5685 | 805 | +4497 | -4880 | майже в 5 раз | 14,16 |

Провівши аналіз динаміки показників фінансової діяльності ПП «Спеціалізоване-будівельно монтажне управління №8» за 2016-2018рр., можна зазначити що у 2017 році порівняно з 2016 роком відбулась тенденція збільшення: чистий дохід збільшився на 29789 тис. грн., у 2 рази, і становить 57102 тис. грн.; валовий прибуток – на 5930 тис. грн., у 3 рази, і становить 9007 тис. грн.; прибуток від операційної діяльності – на 5344 тис. грн., у 4,5 рази, і становить 6862 тис. грн.; прибуток до оподаткування – на 5421 тис. грн., у 4,5 рази, і становить 6933 тис. грн.; чистий прибуток – на 4497 тис. грн., майже у 5 разів, і становить 5685 тис. грн.

А у 2018 році порівняно з 2017 роком відбулося зменшення: чистий дохід зменшився на 25160 тис. грн., майже на половину, і становить 31942 тис. грн.; валовий прибуток – на 5890 тис. грн., і становить 3111 тис. грн.; прибуток від операційної діяльності – на 5892 тис. грн., і становить 970 тис. грн.; балансовий прибуток – на 5957 тис. грн., на 75%, і становить 976 тис. грн.; чистий прибуток – на 4880 тис. грн., і становить 805 тис. грн.

Рис. 2.2. Витрати ПП «Спеціалізоване будівельно-монтажне управління №8» за 2016-2018рр., тис. грн.

Провівши аналіз витрат ПП «Спеціалізоване будівельно-монтажне управління №8» за 2016-2018рр. можна зазначити, що величина витрат змінювалась, і становила у 2016 році – 26079 тис. грн., у 2017 році – 50455 тис. грн., у 2018 році – 31118 тис. грн.

Величина операційних витрат у 2017 році, збільшилася майже у два рази, і становить більше 50 млн. грн. Проте операційні витрати зменшилися у 2018 році майже в два рази, і становлять більше 30 млн. грн.

Також підприємство мало фінансові витрати у 2018 році, які становили 10 млн. грн., та в 2016-2017 роках вони були відсутні. Також підприємство у 2016 році мало інші операційн витрати, що становили 17 млн. грн, та в 2017-2018 роках вони були відсутні.

Так як підприємство виконує будівельні роботи, то потрібно звернути увагу на оцінку собівартості виконаних робіт (рис. 2.4)

Найбільша величина собівартості реалізованої продукції в 2016 році, і становить більше 48 млн. грн., проте у 2017 році вона зменшилася майже у два рази, становила більше 28 млн. грн.

Рис. 2.3. Собівартість реалізованої продукції ПП «Спеціалізоване будівельно-монтажне управління №8» за 2016-2018рр., тис. грн.

Найбільшу частку витрат займає собівартість реалізованої продукції, що становить більше 90%, тому доцільно розглянути операційні витрати в розрізі елементів, які займають найбільшу питому вагу в загальних витратах (таблиці 2.2 і 2.3).

Таблиця 2.2

Структура операційних витрат ПП «Будівельно – монтажне управління №8» міста Вінниці за 2016-2018рр., тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва статті | 2016 | Структура,  % | 2017 | Структура,  % | 2018 | Структура,  % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Матеріальні затрати | 20042 | 79,6 | 44807 | 84.51 | 22379 | 72.58 |
| Витрати на оплату праці | 3177 | 12,6 | 5770 | 10.88 | 5701 | 18.58 |
| Відрахування на соціальні заходи | 833 | 3,3 | 1229 | 2.31 | 1347 | 4.36 |
| Амортизація | 387 | 1,53 | 373 | 0.7 | 354 | 1.14 |
| Інші амортизаційні витрати | 749 | 2,97 | 839 | 1,58 | 1052 | 3.41 |
| Разом | 25188 | 100 | 53018 | 100 | 30833 | 100 |

Провівши аналіз структури операційних витрат, можна зазначити, що діяльність підприємства матеріально містка, про що свідчить те, що найбільшу питому вагу в операційних витратах займають саме матеріальні затрати, а найменшу амортизаційні витрати.

Таблиця 2.3

Динаміка операційних витрат ПП «Будівельно – монтажне управління №8» міста Вінниці за 2016-2018рр., тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва статті | 2016 | 2017 | 2018 | Абсолютне відхилення, (+/-) | |
| 2017/2016 | 2018/2017 |
| Матеріальні затрати | 20042 | 44807 | 22379 | -22428 | +24765 |
| Витрати на оплату праці | 3177 | 5770 | 5701 | -69 | +2593 |
| Відрахування на соціальні заходи | 833 | 1229 | 1347 | +118 | +396 |
| Амортизація | 387 | 373 | 354 | -19 | -14 |
| Інші амортизаційні витрати | 749 | 839 | 1052 | +213 | +90 |
| Разом | 25188 | 53018 | 30833 | -22185 | +27830 |

Проаналізувавши динаміку, можна зазначити, що в 2018 році зменшилася величина матеріальних затрат на 22 млн. грн., які становлять більше 22 млн. грн., проте відбулося зменшення витрат на оплату праці на 69 тис. грн., які становлять майже 6 млн. грн., що вплинуло на збільшення величини відрахувань на соціальні заходи на 120 тис. грн., що складають майже 1.5 млн. грн. Отже, у 2018 році витрати підприємства зменшились.

Основним фінансовим результатом діяльності підприємства є його прибуток (рис. 2.4).

Рис. 2.4. Фінансові результати ПП «Спеціалізоване-будівельно монтажне управління № 8» за 2016-2018рр., млн. грн.

Провівши аналіз фінансових результатів ПП «Спеціалізоване-будівельно монтажне управління № 8» за 2016-2018рр., можна зазначити, що валовий прибуток у 2018 році зменшився на 6 млн. грн. за 2017 рік. Фінансовий результат до оподаткування у 2018 році становить 0,9 млн. грн., що менше на 5,9 млн. грн. ніж у 2017 році. Фінансовий результат від операційної діяльності у 2017 році становив 7 млн. грн., у 2018 році зменшився на 6 млн. грн.

Отже, 2018 рік менш прибутковий за 2017 рік, оскільки величина всіх показників прибутковості значно знизилася. Підприємство спрацювало прибутково.

**2.2. Аналіз ефективності діяльності та динаміка показників рентабельності ПП «Будівельно – монтажне управління №8» міста Вінниці за 2016-2018рр**

Показники рентабельності характеризують відносну прибутковість підприємства з різних позицій і групуються згідно з інтересами учасників економічного процесу. Можливі зіставлення прибутку з факторами, які на нього впливають, формують множину показників рентабельності. Вони відрізняються між собою за змістом та метою розрахунку. Дані показники характеризують фінансовий стан та ефективність діяльності підприємства [2].

Рентабельність як показник дає уявлення про достатність (недостатність) прибутку порівняно з іншими окремими величинами, що впливають на виробництво, реалізацію і взагалі на фінансово-господарську діяльність підприємства. При визначенні показника рентабельності прибуток співвідноситься з чинниками, що мають найбільший вплив на його отримання [18].

Дослідження рентабельності діяльності приватного підприємства «Спеціалізоване будівельно-монтажне управління №8» поведено з використанням звітної інформації підприємства (додатки Б, В, Г, Д, Е, Є).

При дослідженні рентабельності діяльності підприємства проведено аналіз ресурсних, витратних та дохідних показників рентабельності, їх розрахунок наведено у додатку Ж.

Для оцінки доходності понесених витрат у процесі діяльності підприємства, проведено аналіз витратних показників рентабельності (рис. 2.5).

Рис. 2.5. Витратні показники рентабельності ПП «Спеціалізоване будівельно-монтажне упрвління №8», за 2016-2018 рр., %

Провівши аналіз витратних показників рентабельності ПП «Спеціалізоване будівельно-монтажне упрвління №8», за 2016-2018 рр., можна зазначити, що найбільшою є саме рентабельність від операційної діяльності

Рентабельність продукції є малоефективною оскільки торгівля будівельними товарами не є основною діяльністю підприємства, це свідчить про те, що ефективність витрат на виробництво товарів і збут є низькою .

Будівництво житлових та нежитлових будівель є основною діяльністю підприємства, яка є найбільш витратною та дохідною. Тому операційна діяльність є високоефективною, рентабельність якої становила у 2016 році – 4,18%, у 2017 році – 28,86%; у 2018 році – 4,02%.

Оцінка дохідності ресурсів або капіталу підприємства (власного, залученого, основного, оборотного тощо) здійснена шляхом визначення ресурсних показників рентабельності (рис. 2.6).

Рис. 2.6. Ресурсні показники рентабельності ПП «Спеціалізоване будівельно-монтажне упрвління №8», за 2016-2018 рр., %

З огляду на розраховані дані, можна зазначити, що рентабельність власного капіталу зменшилась у 2018 році на 1,12%, і становить 0,28%. Це означає, що підприємство неефективно використовує майно, що знаходиться у його власності, це призводить до зменшення прибутку.

Рентабельність необоротних активів більшилася на 2,9% у 2017 році у порівнянні з 2016 роком. Збільшення даного показника відбулося через значне збільшення активів та чистого прибутку. На зниження показника у 2018 році вплинуло те, що зменшилась сума необоротних активів, зокрема основних засобів, в результаті чого зменшився чистий прибуток з 5685 тис. грн. до 805 тис. грн.

Динаміка рентабельності активів є позитивною, оскільки величина даного показника є більшою у 2018 році ніж у 2016 році на 0,24%, що свідчить про зростання дохідності від використання всіх засобів підприємства, незалежно від їх вигляду або джерела формування. Проте у 2017 році ефективність використання активів була найвищою, і становила 3,08%.

Рис. 2.7. Доходні показники рентабельності ПП «Спеціалізоване будівельно-монтажне упрвління №8», за 2016-2018 рр., %

Рентабельність продажу хоча і зросла у 2017 році до 0,15%, проте у 2018 році її величина становить 0,9%, що менше ніж у 2016 році на 0,3%. Це свідчить про те, що зменшилася величина доходу на одну гривню продажу і про негативну динаміку роботи підприємства. Це відбулось за рахунок зменшення чистого прибутку (рис. 2.6)

Отже 2017 рік був найбільш прибутковим, ефективність діяльності підприємства була найвищою у цьому році, про що свідчить збільшення величини майже всіх показників рентабельності, відносно попереднього року.

У 2018 році показники рентабельності значно зменшились, що вплинуло на зниження прибутковоті підприємства, це сідчить про те що у даному році ефективність діяльності підприємства значно знизилася.

**2.3 Шляхи підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства**

Рентабельність є одним із найважливіших показників, який характеризує кінцевий результат роботи підприємства і є досить складною економічною категорією як з точки зору її трактування, так і через існування різноманітних показників, що використовуються для її оцінки [17].

Таким чином, в сучасних умовах господарювання, підприємствам необхідно вжити заходів, що сприятимуть зростанню рентабельності їх діяльності. Всі фактори та шляхи підвищення ефективності підприємства можна поділити на внутрішні та зовнішні. Зовнішні фактори не залежать від діяльності підприємства, а формуються під дією ринкового механізму, законодавчого регулювання, економічної та політичної ситуації в державі. До основних зовнішніх факторів, що мають позитивний вплив на рентабельність підприємства можна віднести:

* підтримання обмінного курсу гривні та митних тарифів;
* значне розширення внутрішнього ринку;
* проведення ефективної банківської політики через зниження процентних ставок по кредитах та створення надійних механізмів рефінансування виробничої діяльності;
* зниження податкового навантаження на підприємства.

Держава має створити відповідні організаційні передумови для безперервного підвищення ефективності діяльності всіх суб’єктів господарювання, що забезпечуватимуть постійне функціонування на національному, регіональному чи галузевому рівнях спеціальних інституціональних механізмів – організацій. Їхню діяльність треба зосередити на розв’язанні ключових проблем підвищення ефективності різних виробничо-господарських систем та практичній реалізації стратегії і тактики розвитку національної економіки на всіх рівнях управління [10].

Внутрішні фактори збільшення рентабельності є суб’єктивними, адже на них підприємство може впливати безпосередньо. До цих факторів можна віднести сукупність дій та заходів, що сприятимуть підвищенню ефективності діяльності підприємства, а саме:

* збільшення обсягів реалізації продукції;
* підвищення продуктивності працівників;
* зростання ефективності використання основних фондів;
* оптимізація складу і структури оборотних коштів;
* введення ефективної маркетингової політики;
* підвищення якості продукції та її конкурентоспроможності [17].

Одним із резервів росту рентабельності підприємства є збільшення об’єму реалізації товарної продукції, адже чим більше продукції реалізується, при інших рівних умовах, тим більшою є сума прибутку, що має позитивний вплив на рентабельність.

Оскільки рентабельність продажу ПП «Спеціалізоване будівельно-монтажне управління №8» є низькою. Підприємству потрібно збільшити обсяг виробництва та збуту будівельної продукції, для підвищення прибутковості та ефективності діяльності. Основними джерелами резервів підвищення рівня рентабельності продажів є збільшення суми прибутку від реалізації продукції і зниження собівартості товарної продукції.

Підприємство може підвищити обсяг реалізації товарів за допомогою:

* здійснення ефективної маркетингової політики в галузі збуту товарів;
* диверсифікації асортименту шляхом внесення до переліку взаємодоповнюючих та взаємозамінних товарів;
* регіональної диверсифікації діяльності (розширення регіону збуту);
* розширення системи додаткових торгових послуг, пов’язаних із реалізацією товарів [10].

Важливим чинником зростання рентабельності підприємства є підвищення продуктивності праці. З ростом продуктивності праці знижуються витрати в розрахунку на одиницю продукції, а отже, зменшується і питома вага заробітної плати в структурі собівартості.

Оскільки рентабельність необоротних активів зменшилася у 2018 році, що свідчить про неефективне використання активів підприємства, або недостатню їх величину, підприємству потрібно, наприклад, придбати основні засоби або інші необоротні активи, що дозволить йому розширити свою діяльність та збільшити величину чистого прибутку.

Для збільшення рівня рентабельності власного капіталу підприємства необхідно збільшити активи та зменшити поточні зобов’язання.

Рентабельність є основною передумовою ефективності господарської діяльності для успішного розвитку будь-якого підприємства [6].

Отже, підприємство повинне використовувати як наявні на підприємстві внутрішні можливості підвищення ефективності роботи суб'єкта господарювання, так і пристосовувати до зовнішніх впливів та використовувати їх для підвищення результуючого показника роботи.

**ВИСНОВКИ**

Рентабельність є однією з базових економічних категорій економіки. Це один з відносних показників прибутковості підприємства, що характеризує ефективність роботи підприємств у цілому, дохідність різних напрямів діяльності. Рентабельність як кінцевий результат діяльності підприємства створює умови для його розширення, розвитку, самофінансування і підвищення конкурентнохдатності. Основними чинниками росту рентабельності є підвищення якості виробленої продукції, зниження собівартості і витрат трудових і матеріальних ресурсів, більш продуктивне використання обладнання.

Рентабельність – один із головних вартісних показників ефективності виробництва, який характеризує рівень віддачі активів і ступінь використання капіталу у процесі виробництва. У цьому показнику синтезуються всі чинники виробництва та реалізації продукції, обіговість господарських засобів і позареалізаційні фінансові результати.

Для оцінки ефективності рівня роботи підприємства отриманий результат (валовий дохід, прибуток), зіставляється з витратами або ресурсами які були використані. Тому показники рентабельності більш повно, чим прибуток відображають остаточні результати господарської діяльності підприємства. Величина показників рентабельності показує співвідношення ефекту з наявними або використаними ресурсами. Збільшення рентабельності підприємства пов’язане із збільшенням рентабельності продукції. Оцінка рентабельності діяльності підприємств залишається однією з найважливіших економічних проблем сучасності.

Показники рентабельності можна об’єднати у три групи:

* показники, що характеризують окупність витрат виробництва та інвестиційних проектів;
* показники, що характеризують прибутковість продажів;
* показники, що характеризують прибутковість капіталу та його частин.

Основною діяльністю ПП «Спеціалізоване будівельно-монтажне управління №8» є будівництво житлових та нежитлових будівель.

Аналіз рентабельності ПП «Спеціалізоване будівельно-монтажне управління №8» за 2016-1018 рр. показав, що у 2018 році всі показники рентабельності зменшилися порівняно з 2017 році. Тобто ефективність використання ресурсів значно зменшилась.

Рентабельність підприємства формується під впливом великої кількості взаємопов'язаних факторів, які впливають на результати діяльності підприємства різноспрямовано: одні - позитивно, інші - негативно. Більш того, негативний вплив одних факторів здатен знизити або навіть звести нанівець позитивний вплив інших. Різноманіття факторів не дозволяє їх чітко обмежити, а тому потрібно виділити основні групи таких факторів, зокрема факторів підвищення рентабельності підприємства.

На основі проведеного дослідження рентабельності діяльності ПП «Спеціалізованого будівельно-монтажного управління №8», можна зазначити наступне:

* рентабельність підприємства у 2018 році, порівняно з 2017 роком, значно зменшилася, а по ряду показників фінансової діяльності даний рік був низько прибутковим;
* у ході аналізу були виявлені резерви зростання рівня рентабельності діяльності ПП «Спеціалізованого будівельно-монтажного управління №8» за рахунок таких факторів:
* модернізації та придбання необоротних активів, обладнання та інших активів;
* зниження собівартості товарної продукції;
* збільшення реалізації продукції;
* зменшити поточні зобов’язання;
* максимальне використання ресурсів, які знаходяться в розпорядженні підприємства.

Більшість суб'єктів господарювання, які діють на ринку, є комерційними організаціями, які націлені на отримання прибутку. В таких умовах природно саме показник рентабельності виступає основним критерієм ефективності роботи підприємства.

Своєчасно провівши необхідні заходи, приватне підприємство «Спеціалізоване будівельно-монтажне управління №8» може збільшити прибуток, поповнити власний оборотний капітал і досягти оптимальної фінансової структури балансу і поліпшити показники рентабельності.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Бець М. П. Планування рентабельності виробництва / М.П. Бець.// Економіка України. – 2017
2. Богацька Н. М.Рентабельність підприємства та шляхи її підвищення[Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua>
3. Бланк І.А. Управління прибутком: підручник / І.А. Бланк - К.: Ніка -Центр,1998. - 544 с.
4. Бурятська Л. О., Андреєва Л. О. Економіка підприємства: підручник [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://pidruchniki.com/82162/ekonomika/ekonomika_pidpriyemstva>
5. Видавництво Вінницького національного технічного університету: посібник Економіка та організація виробництва [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/fmib/35prychepa_ekonomika_ta_organizaciya_vyrobnictva/15.html>
6. Воловець Я.В. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання. -Л.:ЛБІНБУ, 2004. -199с.
7. Гетьман О. О. Економіка підприємства: навчальний посібник/ О. О. Гетьман, В. М. Шаповал – 2-ге видання – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 500 с.
8. Данілов О.Д., Серебрянський Д.М. Фінанси в запитаннях і відповідях / За загальн.ред.О.Д. Данілова.-К.: "Видавничий дім"Комп'ютерпрес", 2006. - 444 с.
9. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
10. Джерела підвищення рентабельності підприємств як напрямок оптимізації функціонування його підрозділів: магістерська робота [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream>
11. Єщенко П.С. Сучасна економіка: Навч. посіб./ Єщенко П.С., Палкін Ю.І. - К.: Вища школа, 2005.-310 с.
12. Кобилецький В. Р., Рентабельність. Сутність та показники / В. Р. Кобилецький // Онлайн-журнал «Financial Analysis online» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.finalon.com/metodyka-rozrakhunku/229-rentabelnist>
13. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: Навч. Посіб. - К., Знання, КОО, 2000- 378 с.
14. Крамаренко Г. О. Фінансовий аналіз [Електронний ресурс]- Режим доступу: <http://shron1.chtyvo.org.ua/Kramarenko_Halyna/Finansovyi_analiz.pdf>
15. Мацибора В.І. Економіка підприємств: навчальний посібник. / Мацибора В.І., Збарський В.К., Мацибора Т.В. - К.: Каравела, 2009. - 448 с.
16. Покропивний С. В. Економіка підприємства / С.Ф. Покропивний. – К.: КНЕУ. 2006. – 530 с.
17. Рентабельність як показник ефективності функціонування підприємства [Електронний ресурс]- Режим доступу: <http://pnv.in.ua/images/sampledata/1vidannya/OlshevskyChugan.pdf>
18. Созанський Л.Й. Факторний аналіз рентабельності капіталу будівельних підприємств України/ Созанський Л.Й. - 2010. - №5. - с. 28-32.
19. Фурик В. Г. Фінанси підприємств: навчальний посібник/ В. Г. Фурик – Вінниця: Вінницький національний технічний університет, 2006. – 130 с.
20. Швидаленко Г. О. Економіка підприємства: підручник/ За заг. Та наук. Ред. Г. О. Швидаленко/ М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». – К.: КНЕУ, 2009. – 590 с.

**Додатки**

ДОДАТОК Б

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | КОДИ | | | |
| Дата (рік, місяць, число) | | 17 | | 01 | 01 |
| Підприємство  Приватне підприємство «Спеціалізоване будівельно-монтажне управління №8 | за ЄДРПОУ | 01273496 | | | |
| Територія ВІННИЦЬКА | за КОАТУУ | 0510100000 | | | |
| Організаційно-правова форма господарювання Приватне підприємство | за КОПФГ | 120 | | | |
| Вид економічної діяльності  Будівництво житлових і нежитлових будівель | за КВЕД | 41,20 | | | |
| Середня кількість працівників1  75 | | | | | | |
| Адреса, телефон вулиця Тарногородського, буд 18, м. ВІННИЦЯ, ВІННИЦЬКА обл.. 21122 664805 | | | | | | |
| Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту  про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого  наводяться в гривнях з копійками) | | | | | | |
| Складено (зробити позначку «v» у відповідній клітинці): | | | | | | |
| за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку | | | V | | | |
| за міжнародними стандартами фінансової звітності | | | - | | | |

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)**

**на 31 грудня 2016 р.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Форма № 1 | Код за ДКУД | 1801001 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Актив | Код рядка | На початок звітного періоду | На кінець звітного періоду |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **I. Необоротні активи**  Нематеріальні активи | 1000 | 24 | 16 |
| первісна вартість | 1001 | 42 | 42 |
| накопичена амортизація | 1002 | 18 | 26 |
| Незавершені капітальні інвестиції | 1005 |  |  |
| Основні засоби | 1010 | 2051 | 1995 |
| первісна вартість | 1011 | 5356 | 5674 |
| знос | 1012 | 3305 | 3679 |
| Інвестиційна нерухомість | 1015 |  |  |
| Довгострокові біологічні активи | 1020 |  |  |
| Довгострокові фінансові інвестиції:  які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств | 1030 |  |  |
| інші фінансові інвестиції | 1035 |  |  |
| Довгострокова дебіторська заборгованість | 1040 |  |  |
| Відстрочені податкові активи | 1045 | 41 | - |
| Інші необоротні активи | 1090 |  |  |
| **Усього за розділом I** | **1095** | 2116 | 2011 |
| **II. Оборотні активи**  Запаси | 1100 | 1902 | 1185 |
| Поточні біологічні активи | 1110 | 739 | 905 |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги | 1125 | 613 | 57 |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками:  за виданими авансами | 1130 | 104 | 235 |
| з бюджетом | 1135 |  |  |
| у тому числі з податку на прибуток | 1136 | 18 | 29 |
| Інша поточна дебіторська заборгованість | 1155 |  |  |
| Поточні фінансові інвестиції | 1160 |  |  |
| Гроші та їх еквіваленти | 1165 | 60 | 874 |
| Витрати майбутніх періодів | 1170 |  |  |
| Інші оборотні активи | 1190 |  |  |
| **Усього за розділом II** | **1195** | 3143 | 2696 |
| **III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття** | **1200** | 47 | - |
| **Баланс** | **1300** | 5306 | 4707 |
| Пасив | Код  рядка | На початок звітного періоду | На кінець звітного періоду |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **I. Власний капітал**  Зареєстрований (пайовий) капітал | 1400 | 246 | 246 |
| Капітал у дооцінках | 1405 | 1318 | 1309 |
| Додатковий капітал | 1410 | 91 | 162 |
| Резервний капітал | 1415 |  |  |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток) | 1420 | 223 | 497 |
| Неоплачений капітал | 1425 | ( ) | ( ) |
| Вилучений капітал | 1430 | ( ) | ( ) |
| **Усього за розділом I** | **1495** | 1878 | 2214 |
| **II. Довгострокові зобов’язання і забезпечення**  Відстрочені податкові зобов’язання | 1500 |  |  |
| Довгострокові кредити банків | 1510 |  |  |
| Інші довгострокові зобов’язання | 1515 |  |  |
| Довгострокові забезпечення | 1520 |  |  |
| Цільове фінансування | 1525 |  |  |
| **Усього за розділом II** | **1595** |  |  |
| **IІІ. Поточні зобов’язання** **і забезпечення**  Короткострокові кредити банків | 1600 |  |  |
| Поточна кредиторська заборгованість за:  довгостроковими зобов’язаннями | 1610 |  |  |
| товари, роботи, послуги | 1615 | 158 | 75 |
| розрахунками з бюджетом | 1620 | 257 | 287 |
| у тому числі з податку на прибуток | 1621 | 233 | 63 |
| розрахунками зі страхування | 1625 |  |  |
| розрахунками з оплати праці | 1630 | 13 | - |
| Поточні забезпечення | 1660 | 159 | - |
| Доходи майбутніх періодів | 1665 | - | 333 |
| Інші поточні зобов’язання | 1690 | 221 | 39 |
| **Усього за розділом IІІ** | **1695** | 3428 | 2489 |
| **ІV. Зобов’язання, пов’язані з необоротними активами,**  **утримуваними для продажу, та групами вибуття** | **1700** |  |  |
| **Баланс** | **1900** | 5306 | 4707 |

Керівник Хухуа Гігла Варламович Головний бухгалтер Палій Марія Володимирівн

1 Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

ДОДАТОК В

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | КОДИ | | |
| Дата (рік, місяць, число) | | 18 | 01 | 01 |
| Підприємство  Приватне підприємство «Спеціалізоване будівельно-монтажне управління №8 | за ЄДРПОУ | 01273496 | | |
| Територія ВІННИЦЬКА | за КОАТУУ | 0510100000 | | |
| Організаційно-правова форма господарювання Приватне підприємство | за КОПФГ | 120 | | |
| Вид економічної діяльності  Будівництво житлових і нежитлових будівель | за КВЕД | 41,20 | | |
| Середня кількість працівників1  75 | | | | |
| Адреса, телефон вулиця Тарногородського, буд 18, м. ВІННИЦЯ, ВІННИЦЬКА обл.. 21122 664805 | | | | |
| Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту  про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого  наводяться в гривнях з копійками) | | | | |
| Складено (зробити позначку «v» у відповідній клітинці): | | | | |
| за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку | | V | | |
| за міжнародними стандартами фінансової звітності | | - | | |

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)**

**на 31 грудня 2017 р.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Форма № 1 | Код за ДКУД | 1801001 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Актив | Код рядка | На початок звітного періоду | На кінець звітного періоду |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **I. Необоротні активи**  Нематеріальні активи | 1000 | 16 | 9 |
| первісна вартість | 1001 | 42 | 33 |
| накопичена амортизація | 1002 | 26 | - |
| Незавершені капітальні інвестиції | 1005 | 1995 | 1668 |
| Основні засоби | 1010 | 5674 | 5661 |
| первісна вартість | 1011 | 3679 | 3993 |
| знос | 1012 |  |  |
| Інвестиційна нерухомість | 1015 |  |  |
| Довгострокові біологічні активи | 1020 |  |  |
| Довгострокові фінансові інвестиції:  які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств | 1030 |  |  |
| інші фінансові інвестиції | 1035 |  |  |
| Довгострокова дебіторська заборгованість | 1040 |  |  |
| Відстрочені податкові активи | 1045 |  |  |
| Інші необоротні активи | 1090 |  |  |
| **Усього за розділом I** | **1095** | 2011 | 1677 |
| **II. Оборотні активи**  Запаси | 1100 | 1185 | 3451 |
| Поточні біологічні активи | 1110 |  |  |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги | 1125 | 57 | 6184 |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками:  за виданими авансами | 1130 | 235 | 112 |
| з бюджетом | 1135 | 4 | 41 |
| у тому числі з податку на прибуток | 1136 | - | 41 |
| Інша поточна дебіторська заборгованість | 1155 | 29 | 2 |
| Поточні фінансові інвестиції | 1160 |  |  |
| Гроші та їх еквіваленти | 1165 | 874 | 11 |
| Витрати майбутніх періодів | 1170 |  |  |
| Інші оборотні активи | 1190 | 2696 | 10389 |
| **Усього за розділом II** | **1195** | 20 | 16 |
| **III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття** | **1200** | 4707 | 12066 |
| **Баланс** | **1300** |  |  |
| Пасив | Код  рядка | На початок звітного періоду | На кінець звітного періоду |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **I. Власний капітал**  Зареєстрований (пайовий) капітал | 1400 |  |  |
| Капітал у дооцінках | 1405 | 1309 | - |
| Додатковий капітал | 1410 | 162 | 1309 |
| Резервний капітал | 1415 | 497 | - |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток) | 1420 |  |  |
| Неоплачений капітал | 1425 | ( ) | ( ) |
| Вилучений капітал | 1430 | ( ) | ( ) |
| **Усього за розділом I** | **1495** | 2214 | 6318 |
| **II. Довгострокові зобов’язання і забезпечення**  Відстрочені податкові зобов’язання | 1500 | 4 | - |
| Довгострокові кредити банків | 1510 |  |  |
| Інші довгострокові зобов’язання | 1515 |  |  |
| Довгострокові забезпечення | 1520 |  |  |
| Цільове фінансування | 1525 |  |  |
| **Усього за розділом II** | **1595** | 4 | - |
| **IІІ. Поточні зобов’язання** **і забезпечення**  Короткострокові кредити банків | 1600 |  |  |
| Поточна кредиторська заборгованість за:  довгостроковими зобов’язаннями | 1610 |  |  |
| товари, роботи, послуги | 1615 | 75 | 528 |
| розрахунками з бюджетом | 1620 | 287 | 171 |
| у тому числі з податку на прибуток | 1621 | 63 | - |
| розрахунками зі страхування | 1625 | - | 81 |
| розрахунками з оплати праці | 1630 | - | 259 |
| Поточні забезпечення | 1660 |  |  |
| Доходи майбутніх періодів | 1665 | 333 | - |
| Інші поточні зобов’язання | 1690 | 39 | 475 |
| **Усього за розділом IІІ** | **1695** | 2489 | 5748 |
| **ІV. Зобов’язання, пов’язані з необоротними активами,**  **утримуваними для продажу, та групами вибуття** | **1700** |  |  |
| **Баланс** | **1900** | 4707 | 12066 |

Керівник Хухуа Гігла Варламович Головний бухгалтер Палій Марія Володимирівна

1 Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

ДОДАТОК Г

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | КОДИ | | | |
| Дата (рік, місяць, число) | | 19 | | 01 | 01 |
| Підприємство  Приватне підприємство «Спеціалізоване будівельно-монтажне управління №8 | за ЄДРПОУ | 01273496 | | | |
| Територія ВІННИЦЬКА | за КОАТУУ | 0510100000 | | | |
| Організаційно-правова форма господарювання Приватне підприємство | за КОПФГ | 120 | | | |
| Вид економічної діяльності  Будівництво житлових і нежитлових будівель | за КВЕД | 41,20 | | | |
| Середня кількість працівників1  79 | | | | | | |
| Адреса, телефон вулиця Тарногородського, буд 18, м. ВІННИЦЯ, ВІННИЦЬКА обл.. 21122 664805 | | | | | | |
| Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту  про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого  наводяться в гривнях з копійками) | | | | | | |
| Складено (зробити позначку «v» у відповідній клітинці): | | | | | | |
| за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку | | | V | | | |
| за міжнародними стандартами фінансової звітності | | | - | | | |

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)**

**на 31 грудня 2018 р.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Форма № 1 | Код за ДКУД | 1801001 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Актив | Код рядка | На початок звітного періоду | На кінець звітного періоду |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **I. Необоротні активи**  Нематеріальні активи | 1000 | 32 | 24 |
| первісна вартість | 1001 | 42 | 42 |
| накопичена амортизація | 1002 | 10 | 18 |
| Незавершені капітальні інвестиції | 1005 | 1 | - |
| Основні засоби | 1010 | 2598 | 2051 |
| первісна вартість | 1011 | 5514 | 5356 |
| знос | 1012 | 2916 | 3305 |
| Інвестиційна нерухомість | 1015 |  |  |
| Довгострокові біологічні активи | 1020 |  |  |
| Довгострокові фінансові інвестиції:  які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств | 1030 |  |  |
| інші фінансові інвестиції | 1035 |  |  |
| Довгострокова дебіторська заборгованість | 1040 |  |  |
| Відстрочені податкові активи | 1045 |  |  |
| Інші необоротні активи | 1090 |  |  |
| **Усього за розділом I** | **1095** | 2631 | 2116 |
| **II. Оборотні активи**  Запаси | 1100 | 996 | 1902 |
| Поточні біологічні активи | 1110 |  |  |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги | 1125 | 774 | 613 |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками:  за виданими авансами | 1130 | 32 | 104 |
| з бюджетом | 1135 | 37 | - |
| у тому числі з податку на прибуток | 1136 | 26 | - |
| Інша поточна дебіторська заборгованість | 1155 | 33 | 18 |
| Поточні фінансові інвестиції | 1160 |  |  |
| Гроші та їх еквіваленти | 1165 | 228 | 60 |
| Витрати майбутніх періодів | 1170 |  |  |
| Інші оборотні активи | 1190 | 161 | 437 |
| **Усього за розділом II** | **1195** | 2272 | 3144 |
| **III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття** | **1200** | - | 47 |
| **Баланс** | **1300** | 4903 | 5307 |
| Пасив | Код  рядка | На початок звітного періоду | На кінець звітного періоду |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **I. Власний капітал**  Зареєстрований (пайовий) капітал | 1400 | 246 | 246 |
| Капітал у дооцінках | 1405 | 1318 | 1318 |
| Додатковий капітал | 1410 | 91 | 91 |
| Резервний капітал | 1415 |  |  |
| Нерозподілений прибуток (непокритий збиток) | 1420 | 2027 | 353 |
| Неоплачений капітал | 1425 | ( ) | ( ) |
| Вилучений капітал | 1430 | ( ) | ( ) |
| **Усього за розділом I** | **1495** | 3682 | 2008 |
| **II. Довгострокові зобов’язання і забезпечення**  Відстрочені податкові зобов’язання | 1500 | 4 | - |
| Довгострокові кредити банків | 1510 |  |  |
| Інші довгострокові зобов’язання | 1515 |  |  |
| Довгострокові забезпечення | 1520 |  |  |
| Цільове фінансування | 1525 |  |  |
| **Усього за розділом II** | **1595** | 4 | - |
| **IІІ. Поточні зобов’язання** **і забезпечення**  Короткострокові кредити банків | 1600 |  |  |
| Поточна кредиторська заборгованість за:  довгостроковими зобов’язаннями | 1610 |  |  |
| товари, роботи, послуги | 1615 | 161 | 158 |
| розрахунками з бюджетом | 1620 | 85 | 257 |
| у тому числі з податку на прибуток | 1621 | - | 233 |
| розрахунками зі страхування | 1625 |  |  |
| розрахунками з оплати праці | 1630 | 3 | 13 |
| Поточні забезпечення | 1660 | - | 30 |
| Доходи майбутніх періодів | 1665 |  |  |
| Інші поточні зобов’язання | 1690 | 3 | 221 |
| **Усього за розділом IІІ** | **1695** | 1217 | 3299 |
| **ІV. Зобов’язання, пов’язані з необоротними активами,**  **утримуваними для продажу, та групами вибуття** | **1700** |  |  |
| **Баланс** | **1900** | 4903 | 5307 |

Керівник Хухуа Гігла Варламович Головний бухгалтер Палій Марія Володимирівна

1 Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики

ДОДАТОК Д

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | КОДИ | | |
| Дата (рік, місяць, число) | | 17 | 01 | 01 |
| Підприємство Приватне підприємство «Спеціалізоване будівельно- монтажне управління № 8»                                  (найменування) | за ЄДРПОУ | 01273496 | | |

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)**

**За Рік 2016**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Форма № 2 | Код за ДКУД | 1801003 |

**І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Стаття | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 2000 | 27313 | 9541 |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) | 2050 | (24236) | (7305) |
| **Валовий:**  прибуток | 2090 | 3077 | 2236 |
| Збиток | 2095 | ( ) | ( ) |
| Інші операційні доходи | 2120 | 267 | 740 |
| Адміністративні витрати | 2130 | (1461) | (866) |
| Витрати на збут | 2150 | (2) | (-) |
| Інші операційні витрати | 2180 | (363) | (920) |
| **Фінансовий результат від операційної діяльності:**  прибуток | 2190 | 1518 | 1190 |
| Збиток | 2195 | ( ) | ( ) |
| Дохід від участі в капіталі | 2200 |  |  |
| Інші фінансові доходи | 2220 |  |  |
| Інші доходи | 2240 | 11 | - |
| Фінансові витрати | 2250 | ( ) | ( ) |
| Втрати від участі в капіталі | 2255 | ( ) | ( ) |
| Інші витрати | 2270 | (17) | (-) |
| **Фінансовий результат до оподаткування:**  прибуток | 2290 | 1512 | 1190 |
| Збиток | 2295 | ( ) | ( ) |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток | 2300 | 324 | 214 |
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування | 2305 |  |  |
| **Чистий фінансовий результат:**  прибуток | 2350 | 1188 | 976 |
| Збиток | 2355 | ( ) | ( ) |

**II. СУКУПНИЙ ДОХІД**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Стаття | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Дооцінка (уцінка) необоротних активів | 2400 |  |  |
| Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів | 2405 |  |  |
| Накопичені курсові різниці | 2410 |  |  |
| Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств | 2415 |  |  |
| Інший сукупний дохід | 2445 | 80 | - |
| **Інший сукупний дохід до оподаткування** | **2450** | 80 | - |
| Податок на прибуток, пов’язаний з іншим сукупним доходом | 2455 |  |  |
| **Інший сукупний дохід після оподаткування** | **2460** | 80 | - |
| **Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)** | **2465** | 1268 | 976 |

**III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва статті | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Матеріальні затрати | 2500 | 20042 | 5372 |
| Витрати на оплату праці | 2505 | 3177 | 1899 |
| Відрахування на соціальні заходи | 2510 | 833 | 711 |
| Амортизація | 2515 | 387 | 574 |
| Інші операційні витрати | 2520 | 749 | 409 |
| **Разом** | **2550** | 25188 | 8965 |

**ІV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва статті | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Середньорічна кількість простих акцій | 2600 |  |  |
| Скоригована середньорічна кількість простих акцій | 2605 |  |  |
| Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію | 2610 |  |  |
| Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію | 2615 |  |  |
| Дивіденди на одну просту акцію | 2650 |  |  |

Керівник Хухуа Гігла Варламович

Головний бухгалтер Палій Марія Володимирівна

ДОДАТОК Е

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | КОДИ | | |
| Дата (рік, місяць, число) | | 18 | 01 | 01 |
| Підприємство Приватне підприємство «Спеціалізоване будівельно- монтажне управління № 8»                                  (найменування) | за ЄДРПОУ | 01273496 | | |

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)**

**за Рік 2017**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Форма № 2 | Код за ДКУД | 1801003 |

**І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Стаття | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 2000 | 57102 | 27313 |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) | 2050 | (48095) | (24236) |
| **Валовий:**  прибуток | 2090 | 9007 | 3077 |
| Збиток | 2095 | ( ) | ( ) |
| Інші операційні доходи | 2120 | 215 | 267 |
| Адміністративні витрати | 2130 | (2090) | (1461) |
| Витрати на збут | 2150 | (32) | (2) |
| Інші операційні витрати | 2180 | (238) | (363) |
| **Фінансовий результат від операційної діяльності:**  прибуток | 2190 | 6862 | 1518 |
| Збиток | 2195 | ( ) | ( ) |
| Дохід від участі в капіталі | 2200 |  |  |
| Інші фінансові доходи | 2220 |  |  |
| Інші доходи | 2240 | 71 | - |
| Фінансові витрати | 2250 | ( ) | ( ) |
| Втрати від участі в капіталі | 2255 | ( ) | ( ) |
| Інші витрати | 2270 | (-) | (17) |
| **Фінансовий результат до оподаткування:**  прибуток | 2290 | 6933 | 1512 |
| Збиток | 2295 | ( ) | ( ) |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток | 2300 | 1248 | 324 |
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування | 2305 |  |  |
| **Чистий фінансовий результат:**  прибуток | 2350 | 5685 | 1188 |
| Збиток | 2355 | ( ) | ( ) |

**II. СУКУПНИЙ ДОХІД**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Стаття | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Дооцінка (уцінка) необоротних активів | 2400 |  |  |
| Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів | 2405 |  |  |
| Накопичені курсові різниці | 2410 |  |  |
| Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств | 2415 |  |  |
| Інший сукупний дохід | 2445 | - | 80 |
| **Інший сукупний дохід до оподаткування** | **2450** | - | 80 |
| Податок на прибуток, пов’язаний з іншим сукупним доходом | 2455 |  |  |
| **Інший сукупний дохід після оподаткування** | **2460** | - | 80 |
| **Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)** | **2465** | 5685 | 1268 |

**III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва статті | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Матеріальні затрати | 2500 | 44807 | 20042 |
| Витрати на оплату праці | 2505 | 5770 | 3177 |
| Відрахування на соціальні заходи | 2510 | 1229 | 833 |
| Амортизація | 2515 | 373 | 387 |
| Інші операційні витрати | 2520 | 839 | 749 |
| **Разом** | **2550** | 53018 | 25188 |

**ІV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва статті | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Середньорічна кількість простих акцій | 2600 |  |  |
| Скоригована середньорічна кількість простих акцій | 2605 |  |  |
| Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію | 2610 |  |  |
| Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію | 2615 |  |  |
| Дивіденди на одну просту акцію | 2650 |  |  |

Керівник Хухуа Гігла Варламович

Головний бухгалтер Палій Марія Володимирівна

ДОДАТОК Є

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | КОДИ | | |
| Дата (рік, місяць, число) | | 19 | 01 | 01 |
| Підприємство Приватне підприємство «Спеціалізоване будівельно- монтажне управління № 8»                                  (найменування) | за ЄДРПОУ | 01273496 | | |

**Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)**

**за Рік 2018**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Форма № 2 | Код за ДКУД | 1801003 |

**І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Стаття | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) | 2000 | 31942 | 57102 |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) | 2050 | (28825) | (48095) |
| **Валовий:**  прибуток | 2090 | 3117 | 9007 |
| Збиток | 2095 | ( ) | ( ) |
| Інші операційні доходи | 2120 | 136 | 215 |
| Адміністративні витрати | 2130 | (2023) | (2090) |
| Витрати на збут | 2150 | (19) | (32) |
| Інші операційні витрати | 2180 | (241) | (238) |
| **Фінансовий результат від операційної діяльності:**  прибуток | 2190 | 970 | 6862 |
| Збиток | 2195 | ( ) | ( ) |
| Дохід від участі в капіталі | 2200 |  |  |
| Інші фінансові доходи | 2220 | 13 | - |
| Інші доходи | 2240 | 3 | 71 |
| Фінансові витрати | 2250 | (10) | (-) |
| Втрати від участі в капіталі | 2255 | ( ) | ( ) |
| Інші витрати | 2270 | ( ) | ( ) |
| **Фінансовий результат до оподаткування:**  прибуток | 2290 | 976 | 6933 |
| Збиток | 2295 | ( ) | ( ) |
| Витрати (дохід) з податку на прибуток | 2300 | 171 | 1248 |
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування | 2305 |  |  |
| **Чистий фінансовий результат:**  прибуток | 2350 | 805 | 5685 |
| Збиток | 2355 | ( ) | ( ) |

**II. СУКУПНИЙ ДОХІД**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Стаття | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Дооцінка (уцінка) необоротних активів | 2400 |  |  |
| Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів | 2405 |  |  |
| Накопичені курсові різниці | 2410 |  |  |
| Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств | 2415 |  |  |
| Інший сукупний дохід | 2445 |  |  |
| **Інший сукупний дохід до оподаткування** | **2450** |  |  |
| Податок на прибуток, пов’язаний з іншим сукупним доходом | 2455 |  |  |
| **Інший сукупний дохід після оподаткування** | **2460** |  |  |
| **Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)** | **2465** | 805 | 5685 |

**III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва статті | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Матеріальні затрати | 2500 | 2379 | 44807 |
| Витрати на оплату праці | 2505 | 5701 | 5770 |
| Відрахування на соціальні заходи | 2510 | 1347 | 1229 |
| Амортизація | 2515 | 354 | 373 |
| Інші операційні витрати | 2520 | 1052 | 839 |
| **Разом** | **2550** | 30833 | 53018 |

**ІV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва статті | Код рядка | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Середньорічна кількість простих акцій | 2600 |  |  |
| Скоригована середньорічна кількість простих акцій | 2605 |  |  |
| Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію | 2610 |  |  |
| Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію | 2615 |  |  |
| Дивіденди на одну просту акцію | 2650 |  |  |

Керівник Хухуа Гігла Варламович

Головний бухгалтер Палій Марія Володимирівна

ДОДАТОК Ж

Таблиця

Порядок розрахунку відносних показників ефективності діяльності

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показники | Формула розрахунку | Рік | Розрахунок | Зміст |
| 1 | 2 | 3 | | 4 |
| Витратні показники | | | | |
| Рентабельність  продукції  (товарів, робіт, послуг) | Ф2 Р 050 /  Ф2 Р 040 x 100% | 2017 | (3077/24236)\*100% | Показує скільки отримано валового прибутку з 1грн. понесених витрат |
| 2018 | (9007/48095)\*100% |
| 2019 | (3117/28825)\*100% |
| Рентабельність операційної діяльності | Ф2 Р100 / Ф2 (Р040+Р070+ Р080 + Р090) х 100 % | 2017 | (1518/363)\*100% | Показує скільки отримано прибутку від операційної діяльності з 1 грн. операційних витрат |
| 2018 | (6862/238)\*100% |
| 2019 | (970/241)\*100% |
| Рентабельність звичайної діяльності | Ф2Р170/Ф2 (Р 040 + Р070+Р080 + Р090 + Р140 + Р150 + Р160) х 100% | 2017 | (1512/26062)\*100% | Показує скільки отримано прибутку від звичайної діяльності з 1 грн. звичайних витрат |
| 2018 | (6862/238)\*100% |
| 2019 | (976/3110)\*100% |

Продовження таблиці

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ресурсні показники | | | | |
| Рентабельність власного капіталу | Ф2Р170/Ф1 Р380(Гр.З + +Гр.4) х 0,5)х100% | 2017 | (288/2046)\*100% | Показує величину прибутку, яка припадає на 1 грн. власного капіталу |
| 2018 | (5685/4266)\*100% |
| 2019 | (805/2845)\*100% |
| Рентабельність залученого капіталу | Ф2Р170/Ф1 Р480(Гр.З + Гр.4) + Р620 (Гр3 + Гр 4)х х0,5)х100% (збільшенні) | 2017 | (188/2958,5)\*100% | Показує величину  прибутку, яка припадає на 1грн. залученого капіталу |
| 2018 | (5685/4118,5)\*100% |
| 2019 | (805/2258)\*100% |
| Рентабельність необоротних активів | Ф2Р170/Ф1  Р080(Гр.З + +Гр4) х 0,5) х х100% (збільшення) | 2017 | (188/2063,5)\*100% | Показує величину прибутку, яка припадає на 1грн. необоротних активів |
| 2018 | (5685/1844)\*100% |
| 2019 | (805/2373,5)\*100% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рентабельність оборотних активів | Ф2Р170/Ф1 Р260(Гр.З + Гр.4) х 0,5) х х100% (збільшення) | 2017 | (188/2919,5)\*100% | Показує величину прибутку, яка припадає на 1 грн. оборотних активів |
| 2018 | (5685/18)\*100% |
| 2019 | (805/2708)\*100% |
| Доходні показники | | | | |
| Валова рентабельність продажу продукції (товарів, робіт, послуг) | Ф2 Р050 / Ф2 Р035 х 100% (збільшення) | 2017 | (3077/27313)\*100% | Показує розмір валового прибутку, що отримується з однієї грн. доходу від продажу продукції (товарів, робіт, послуг) |
| 2018 | (9007/57102)\*100% |
| 2019 | (3117/31942)\*100% |

Продовження таблиці

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Чиста рентабельність продажу продукції (товарів, робіт, послуг) | Ф2 Р220 / Ф2 Р035 х 100% (збільшення) | 2017 | (1188/27313)\*100% | Показує розмір чистого прибутку, що отримується з однієї грн. доходу від продажу продукції (товарів, робіт, послуг) |
| 2018 | (5685/57102)\*100% |
| 2019 | (805/31942)\*100% |
| Рентабельність доходу від операційної діяльності | Ф2 Р100 / (Р035+Р060) х 100% (збільшення) | 2017 | (1518/267)\*100% | Показує розмір прибутку, що отримується з однієї грн. доходу від операційної діяльності |
| 2018 | (6862/215)\*100% |
| 2019 | (970/136)100% |