**Тема:** **Як розшифрувати АТБ**

**Як розшифрувати АТБ**

Свою назву мережа магазинів «АТБ» отримала від абревіатури «Агротехбізнес».

ТОВ «АТБ-маркет» - підприємство корпорації «АТБ» - найбільша мережа України, що динамічно розвивається.

Початок роздрібної мережі «АТБ» було покладено в 1993 році у єдине підприємство шести гастрономів міста Дніпропетровськ. Свою назву, «АТБ-маркет», підприємство отримало від абревіатури «АгроТехБізнес» у 1998 году, і з тих часів усі магазини АТБ працюють під єдиним брендом та у моноформаті.

За 25 років підприємство виросло в найбільшу роздрібну мережу національного масштабу. На початок 2020 року, торговельна мережа «АТБ» налічувала 1077 магазинів в 274 населених пунктів 24 областей України та продовжує демонструвати високі темпи зростання. Науково виважені підходи до розробці маркетингової стратегії, логістиці, до контролю якості продовольчих товарів та до обслуговування клієнтів забезпечили підприємству лідерські позиції у торгової галузі країни, як по кількості покупців, так й по товарообігу та податковим витратам.

Щоденно в магазинах мережі «АТБ» здійснюють покупки понад 4 млн. українців. За підсумками 2019 року товарообіг мережі склав 126,8 млрд. грн. «АТБ-Маркет» – найбільший роботодавець: сьогодні на підприємстві працюють понад 55 тисяч осіб. Співробітники, які займають адміністративні посади та ті, хто працює у торговельної мережі, отримали професійну підготовку в учбових центрах компанії.

Націленість на результат, розвиток професійних якостей, дотримання корпоративних норм та високий рівень відповідальності кожного співробітника уможливлюють досягнення місії підприємства – забезпечення населення України якісними харчовими продуктами та непродовольчими товарами першої необхідності за мінімальними цінами.

**Як розшифрувати магазин АТБ**

До складу корпорації «АТБ» входять мережа супермаркетів «АТБ-Маркет», кондитерська фабрика «Квітень», м'ясна фабрика «Фаворит Плюс», спортивний комплекс «Схід». Компанію засновано у 1993 році, коли магазини фірми «АгроТехБізнес» поклали початок становленню мережі дискаунтерів під абревіатурою «АТБ».

Мережа продуктових супермаркетів «АТБ-Маркет» входить до складу дніпровської корпорації «АТБ». Корпорація «АТБ» — це об'єднання великих українських компаній, що здійснюють свою діяльність у таких сферах бізнесу, як управління активами, роздрібна торгівля, виробництво та продаж харчових продуктів, надання послуг у сфері спорту й відпочинку. До складу корпорації «АТБ» входять мережа супермаркетів «АТБ-Маркет», кондитерська фабрика «Квітень», м'ясна фабрика «Фаворит Плюс», спортивний комплекс «Схід».

**Як розшифрувати АТБ в Україні**

Компанію засновано у 1993 році, коли магазини фірми «АгроТехБізнес» поклали початок становленню мережі дискаунтерів під абревіатурою «АТБ». У 2000-х роках мережа «АТБ» вперше в Україні впроваджує нову систему самообслуговування в форматі дискаунтер — крамниця з широким асортиментом товарів за гуртовими цінами.

1993 року — відкрито 6 гастрономів фірми «Агротехбізнес» у Дніпрі.

2003 року — 85 крамниць у 12 містах.

2006 року — 169 крамниць у 38 містах.

2009 року — 340 крамниць у 102 містах.

2013 року — 810 крамниць.

2014 року — через початок окупації Криму та частини Донецької й Луганської областей всі крамниці мережі на тимчасово окупованих територіях було закрито.

2017 року — відбулося відкриття оновленого супермаркету «АТБ». Мережа увійшла до двадцятки найбільших платників податків країни (ставши в цьому списку єдиним представником роздрібної торгівлі). Також відкрилися три магазини у Тернополі на місці колишнього «Барвінка», та один у Калуші. Сума сплачених податків ТОВ «АТБ-Маркет» склала 4,7 млрд грн.

2018 року — мережа налічувала понад 900 крамниць, 50 з яких мали оновлений дизайн, динаміка відкриття сягала 100 крамниць на рік.

У 2019 році товарообіг «АТБ-Маркет» становив 104,9 млрд грн, а число крамниць на кінець 2020 нараховувало 1201. Мережа налічувала понад 1025 крамниць, 202 з яких мали оновлений дизайн.

У 2020 році сплачені податки склали 15,6 млрд грн. Торговельна мережа очолила список компаній України із найвищими доходами, задекларувавши прибуток у 123,9 млрд грн. Відкрито ще 127 супермаркетів, 59 оновили, кількість працівників зросла до 64 000 осіб.

25 серпня 2021 року компанії «АТБ» було видано патент на промислові зразки логотипів для напоїв «The Cola», «The Lemon» і «The Orange». Цю заявку компанія «АТБ» подала, коли до супермаркетів мережі припинилося постачання продукції Coca-Cola. У лютому 2021 року з полиць «АТБ» зникли напої виробництва Coca-Cola, бо компанії не змогли домовитись про умови постачання. Тож мережа супермаркетів вирішила замістити втрачені позиції й почала виробляти напої під власними торговими марками. Виробництво напоїв під цими ТМ налагоджене у Дніпрі на потужностях одного із місцевих виробників — Дніпровському ТОВ «Аквапласт». Тож співпраця між Coca-Cola і мережею «АТБ» відновлена. Причому для магазинів «АТБ» Coca-Cola виробляє унікально фасовані напої у пляшках місткістю 2,25 л.

АТБ-Маркет станом на кінець 2021 року об'єднував 1316 магазинів у 24 областях України. Мережа входить до корпорації АТБ, якою володіють Геннадій Буткевич, Євген Єрмаков та Віктор Карачун.

У лютому 2022 року магазини мережі АТБ розпродають залишки кондитерських товарів Roshen — ритейлер та виробник не продовжили договір про співпрацю на 2022 рік. Це не перший гучний вихід із мережі. У лютому 2021 року з її полиць зникла продукція холдингу МХП, виробника курятини під ТМ «Наша Ряба».

**Як розшифрувати магазин АТБ**

В компанії визнали, що за два місяці від початку російського вторгнення в Україну втратили багато тисяч працівників. Понад 4500 звільнилися та поїхали закордон, а понад 2000 пішли захищати Україну. Кілька тисяч довелося звільнити через закриття магазинів. Точно підрахувати збитки в компанії не беруться, адже щодня вони збільшуються в геометричній прогресії. Станом на початок травня 2022 року компанія втратила два великих розподільчих центри в Київській області, які зруйновано вщент. Зачинено понад 200 магазинів, а частина з них ще й зазнали руйнувань. Ще один розподільчий центр, який знаходиться на окупованій рашистськими військами території у Херсонській області. Інший, який у Харкові, не може функціонувати через близькість до зони бойових дій. В деяких регіонах компанія працювала собі у збиток, аби лише забезпечити людей продуктами харчування. Попри шалені втрати, компанія не планує здаватися та почала працювати над відновленням роботи в Сумській, Чернігівській, Київській та Харківській областях. Спочатку відкриватимуть ті магазини, які не потребують ремонту, а далі поступово перейдуть й до всіх інших.

З 12 серпня 2022 року мережа «АТБ-Маркет», у зв'язку з загостренням бойових дій в Донецькій області, тимчасово припинила роботу.

На початок 2023 року мережа налічувала 1116 магазинів.

Книга рекордів України

«Книга рекордів України» зафіксувала два рекорди компанії:

«Бізнес» — мережа посіла перше місце за кількістю торговельних точок. 29 липня 2017 мала 880 крамниць у 233 населених пунктах 20 областей України.

«Видавництво» — рекорд «Найбільший тираж українського видання». Першу кулінарну книгу Ектора Хіменеса Браво, випущену компанією спільно з шеф-кухарем, надрукували тиражем 400 000 примірників, що є рекордом для України.

Власники:

Компанія належить у рівних частках трьом дніпровським бізнесменам: засновникам групи «Агротехбізнес» — Геннадієві Буткевичу, Євгенові Єрмакову і Вікторові Карачуну.

Річний виторг 2010 — 12,96 млрд грн.

Наразі компанія належить у рівних частках трьом дніпропетровським бізнесменам: засновникам групи «Агротехбізнес» — Геннадію Буткевичу, Євгену Єрмакову та Віктору Карачуну.

Сьогодні троє співзасновників – Геннадій Буткевич, Євген Єрмаков та Віктор Карачун – формально володіють однаковими частками в Корпорації АТБ з однаковою оцінкою їхнього стану. Хоча саме Буткевич є неформальним лідером та головним стратегом компанії.

Окрім уже звичних біло-синіх маркетів, почали відкриватися так звані чорні «АТБ». Чорні «АТБ– це не тільки зміна зовнішнього вигляду – це магазини нового формату. Тут використані нові технології енергозбереження, енергоефективності, освітлення, використані нові стандарти викладення продуктів.