Чи надійна компанія? Як перевірити.

Сучасні бізнес-реалії залежать від багатьох факторів та умов. Однією зі складових успіху є співпраця з надійними підрядниками та партнерами. Але, як говорить народна мудрість, довіряй, та перевіряй. Тому завчасна та максимально ефективна перевірка кожного конкретного контрагента допоможе не тільки уникнути різних ризиків, фінансових та часових втрат, а й зберегти репутацію компанії в тому чи іншому сегменті ринку.

Щоб скласти певну думку про ту чи іншу компанію, слід звернути увагу на такі фактори:

 - найперше і одне з найважливіших - це місце реєстрації компанії (наприклад, не варто співпрацювати з компанією, яка зареєстрована в звичайній квартирі або в районі, який навряд чи можна знайти на карті);

 - чи перебуває контрагент на даний момент у статусі «в процесі припинення»;

- від того, як довго він працює в тому чи іншому сегменті ринку, можна визначити рівень конкурентоспроможності, а також зібрати зворотний зв'язок від компаній, які співпрацювали з контрагентом раніше;

 - чи перебуває компанія під будь-якими санкціями;

 - чи є заборгованість по заробітній платі, невиконані зобов'язання або штрафи АМКУ;

 - чи виграв він тендер і як впорався із завданнями;

 - якими ліцензіями володіє контрагент та чи дійсні вони на момент перевірки;

 - одним з найважливіших факторів є фінансовий стан компанії, її ліквідність;

 - наскільки правдива інформація про керівника компанії та його співробітників;

 - Не зайвим буде звернути увагу на зв'язки цієї компанії, її співпрацю з іншими компаніями;

 - Чи є судові рішення і, якщо так, то який статус компанії: якщо це третя особа або у вигляді позивача, значить, вона виконує свої зобов'язання, а якщо це кримінальна справа, тоз такою компанією краще не співпрацювати.

Де і як знайти потрібну інформацію? Як правило, використовується кілька основних напрямків і джерел:

 - Запросити у контрагента пакет основних документів;

 - рекомендації інших компаній, які раніше співпрацювали з контрагентом;

 - Також можна звернутися в спеціалізовану компанію, яка збере і надасть всю необхідну інформацію;

 - порівняння наданої та отриманої інформації з відкритими даними інтернет-ресурсів (використовуються сайти офіційних установ, а також спеціальні сервіси).