

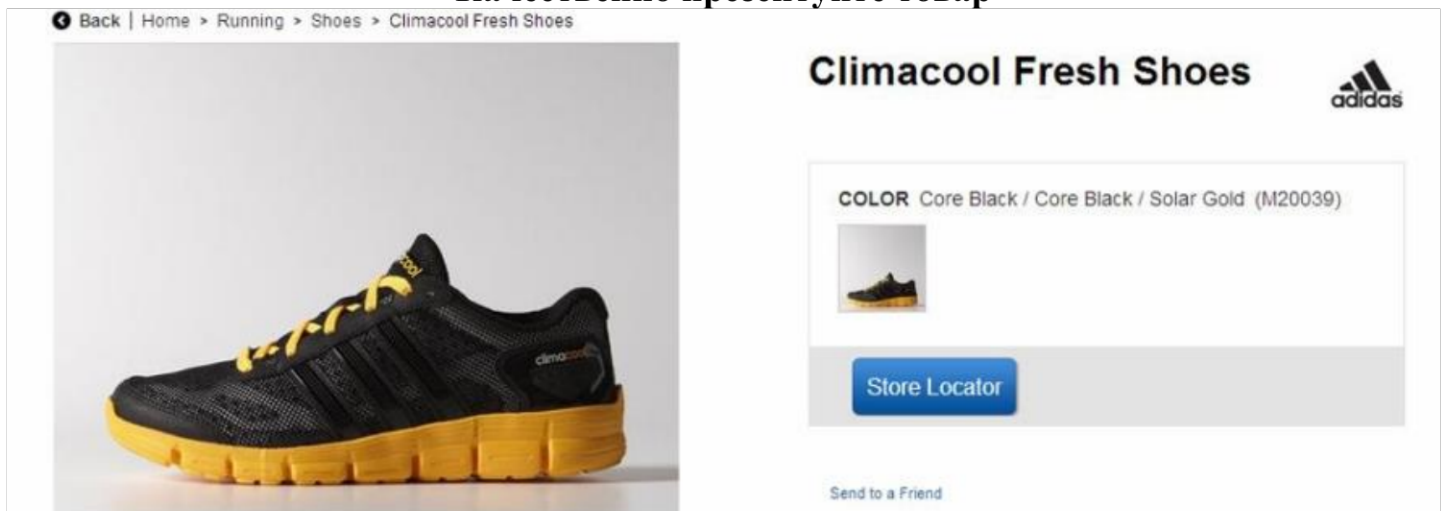
Базовые принципы юзабилити для Интернет-магазинов



Какое влияние оказывает улучшение юзабилити на повышение конверсии Интернет-магазина? Ведь на первый взгляд цена и скорость доставки важнее чем все эти дизайнерские «плюшки». Когда Интернет-торговля только зарождалась, этот тезис имел право на жизнь. Вспомните интерфейс аукциона eBay – более неудобного и запутанного интерфейса трудно представить, что совсем не помешало его успеху. Но сейчас **факторы юзабилити** начинают играть основную роль в работе Интернет-магазина.

Страницы Интернет-каталога это наш последний шанс заставить посетителя что-нибудь приобрести. И это создает для юзабилити разработчика (UX-дизайнер) множество проблем так необходимо донести максимум информации, используя минимум текста и экранного пространства, что актуально для мобильных устройств. Вероятнее всего именно из-за этого, так много Интернет-магазинов выглядят неаккуратно и бессистемно. В этой статье мы опишем некоторые **методы юзабилити** для улучшения конверсии магазина.

Качественно презентуйте товар



Мы не откроем большого секрета если скажем, что основным Интернет-трендом последних лет является визуальность и последние версии программного обеспечения таких гигантов как Google, Microsoft и Facebook подчеркивают доминирование фото- и видеоконтента над текстом. Все это в полной мере используется в Интернет-магазинах – большие фото, видеопрезентации и 3D-обзоры. И для стимулирования процесса покупки одного изображения уже недостаточно. Необходимо максимально приблизить Интернет-покупку к ощущениям от реального товара, который можно посмотреть и потрогать.

Поэтому имеет смысл работать с профессиональными фотографами и дизайнерами. Но не стоит слишком увлекаться редактированием и доведением фотографий до воображаемого идеала. Если реальный товар будет выглядеть хуже, чем на экране, это вызовет возврат товара и потерю клиента.

Быстрая загрузка изображений и страниц



Высокое качество картинок это неплохо, но всегда помните о времени загрузки страницы. **Правила юзабилити** направлены на экономию времени посетителя и должны сделать процесс покупки максимально быстрым и понятным. Согласно исследованиям компании Kiss Metrics, около 50% посетителей ожидают загрузки страницы или изображения в пределах 2-3 секунд, а 40% посетителей уходят с сайта, если время загрузки будет больше.

Но большой размер изображений может быть не основной проблемой медленной работы Интернет-магазина. Причиной могут быть неоптимизированное количество HTTP-запросов, плохая работа DNS-сервисов, отказ от использования программных ускорителей и медленная работа веб сервера. Поэтому особое внимание обратите на скорость сайта, ведь всего одна лишняя секунда может вызывать снижение конверсии на 7-10%.

Подробное описание товара

Материнская плата Asus Rampage IV Extreme создана специально для геймеров высокого уровня. Встроенный контроллер памяти умеет работать с трехканальной системной памятью DDR3, для чего на плате имеется 8 слотов для модулей памяти. Все микроэлементы, используемые в Asus Rampage IV Extreme, рассчитаны на работу при высоких температурах.

Отзывы 4

Дизайн	4.5
Качество	5.0
Общая оценка	5.0
Стоимость	3.5
Функциональность	5.0

Общий балл: ★★★★★ 4.7
Всего: 4 отзыва

Вопрос - ответ 39/52

Задвайте вопросы по гаджету — и получите ответы!

Задать вопрос эксперту

- Драйверы — поиск и установка 1/2
- Помогите с выбором? 3/6
- Разное 1/1
- Решение проблем в работе оборудования 5/9
- Совместимость с другим оборудованием 18/22
- Совместимость с программами и играми 1/1
- Характеристики и комплектация 10/11

Обзоры от пользователей

Лучшие ответы

- Блок питания
- чем она лучше
- материнские платы
- эта плата XL-ATX?
- Нужна подборка блока питания, заранее спс)
- Поддержка процессора
- Встанет ли эта материнская плата в корпус ATX?
- Помогите!!!!
- !!!!???

Лучший отзыв: Понравилось? Да 22 / Нет

Достоинства:

- Удобная, красивая, надежная упаковка: в отдельную коробку с прозрачной крышечкой упакована материнка

Недостатки:

- ЦЕНА: себестоимость гораздо ниже цены.
- Ничемная звуковая карта.
- В комплекте только CrossFire-мост для двух видеокарт AMD, а вот SLI-мост для NVIDIA полный комплект

Абитуриент
10 отзывов
37 благодарностей

Представьте, что страница товара это персональный консультант по продажам, аналогично обычному магазину. Только в отличие от реальной продажи посетитель остается с сайтом один на один и всю нужную информацию должен искать самостоятельно. Конечно, можно использовать онлайн-консультирование, но его возможности тоже ограничены, поэтому убедитесь, что на странице достаточно информации. Используйте отдельные вкладки и ссылки для структурирования большого объема текста и снижения нагрузки на пользователя.

Но основная информация, а именно наименование, галерея изображений, цена, наличие на складе, способы оплаты и доставки должна быть легко доступна в любой момент времени и с любого раздела.

Удобная навигация

Похожие модели Показать все товары (40)

- Смартфон Huawei Ascend G750 Honor 3X 5.5" 8Gb White 14 990 руб.
- Смартфон Nokia Lumia 1020 4.5" 32Gb White 14 990 руб.
- Смартфон Huawei Honor 3X 5.5" 8Gb Black 14 990 руб.
- Смартфон HTC Desire 700 5" 8Gb White 14 990 руб.

Сопутствующий товар Показать все товары (469)

- Кабели**: Apple, Deppa, Solomon
- Прочее**: LIFX, Prestigio, Runtastic, SONY, Equil, iHealth, Pringo, DJI, HTC, iSnapX, Phonejoy, PocketBook, Samsung
- Стилюсы**: Solomon, HTC, Deppa, InterStep, GINZZU

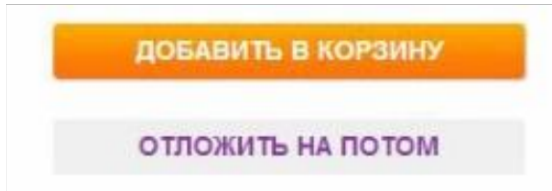
Развернуть

Если ассортимент товаров большой и может быть отсортирован по множеству фильтров, то необходимо продумать возможные пути запроса и показа нужной информации пользователю. Существует несколько проверенных способов улучшить вывод информации:

- Рекомендуемые товары и услуги

- Сопутствующие покупки
- Мнения и отзывы посетителей, уже купивших выбранный товар
- Что еще покупают с данным товаром

Понятные призывы к действию

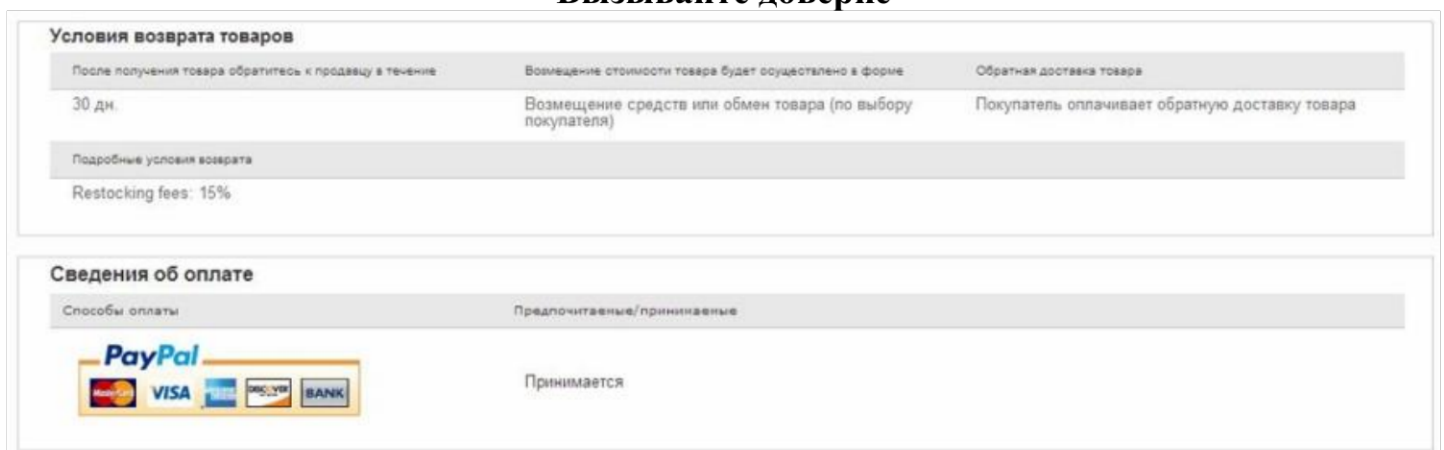


Помните, что качественный призыв к действию (СТА, call-to-action) может кардинально изменить все на любом сайте, а в Интернет-магазине в особенности. Но что можно считать качественным СТА? Конечно, универсальной методики быть не может, но **принципы юзабилити** выделяют следующие обязательные элементы хорошего СТА:

1. Небольшим и призывающим к конкретному действию (Купите сейчас, Добавьте в список)
2. Визуально заметные и легко запоминающиеся;
3. Использующие язык и терминологию посетителей

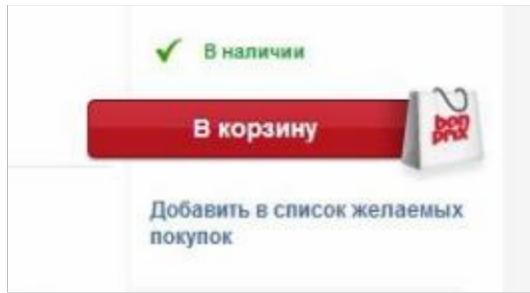
Качественные СТА будут хорошим способом провести посетителя через все этапы продажи, не прерывая непосредственно саму покупку. Важность СТА возрастает при переходе к детальному описанию товара. Поэтому стоит потратить время на дополнительные А/В тесты с разными вариантами цветов, текстов и визуального оформления для определения лучшего. Статистика юзабилити подтверждает, что заметные призывы к действию могут увеличить конверсию на сотни процентов.

Вызывайте доверие



Одной из главных задач юзабилити Интернет-магазина, кроме самой продажи, будет улучшение взаимоотношений с клиентом и укрепления его доверия к магазину. Предусматривается передача денежных средств через Интернет, поэтому не экономьте на доказательствах надежности и защищенности системы платежей. И не стоит переживать, что знаки платежных систем будут выбиваться из общей цветовой гаммы сайта или занимать много места. В наш век киберпреступности не до лирики или игры в дизайн, а наличие таких знаков может окончательно убедить пользователя в покупке.

Наличие на складе



Одной из самых популярных причин, вызывающих раздражение пользователя, является подтверждение наличия товара только непосредственно в процессе покупки товара. Или бывает еще хуже, когда выясняется отсутствие товара только после оплаты, что будет верным способом отвалить всех клиентов. Добавьте информацию о наличии товара напрямую на его страницу и своевременно синхронизируйте данные со складской программой.

Подводим итоги

Создание хорошего юзабилити для Интернет-магазина достаточно сложный процесс, требующий постоянного тестирования и развития. Очень часто создав более-менее работающий интерфейс, веб-мастера прекращают тестирование и развитие сайта и показатели конверсии неизбежно падают. Поэтому никогда не останавливайтесь в развитии и постоянно ставьте себя на место пользователя. Этим вы избежите множества проблем.