

Юлия Богатова

Коммерческий автор

Пишу рекламные статьи в бренд-медиа и Дзен, письма для email-рассылок, тексты для лендингов, новости.

[Telegram](#)

[WhatsApp](#)

bogatovaj@outlook.com

+7 917 867 96 87



Готовлю материал с нуля:

- Разбираюсь в задаче: уточняю, в рамках какой маркетинговой стратегии, для какой аудитории и с какой целью нужен материал, провожу брифинг.
- Готовлю текст: собираю фактуру, продумываю структуру и пишу текст, при необходимости могу взять интервью у эксперта.
- Готовлю иллюстрации: составляю ТЗ для дизайнера и контролирую его выполнение или самостоятельно делаю несложные иллюстрации в Фигме.

Есть опыт работы с b2b-услугами, банковскими продуктами, онлайн-образованием, франчайзингом.

Примеры работ ↓

Они под NDA, поэтому тут ссылки на гуглдоки без названий брендов.

Навигация по форматам:

- [экспертная статья.](#)
- [email-рассылка.](#)
- [новость.](#)
- [нативная реклама.](#)
- [лендинг.](#)

Экспертные статьи

Статья для блога банка

Задача: привлечь аудиторию на сайт банка, улучшить его имидж в глазах аудитории.

Что я сделала: показала, как действуют мошенники, подчеркивая, что банк делает все возможное для защиты своих клиентов. Текст написан простым и понятным языком, чтобы «успокоить» читателя и снять один из страхов оформления новой карты.

[Ссылка на текст](#)

Статья по маркетингу для vc.ru

Задача: создать экспертный имидж владельца рекламного агентства.

Что я сделала: взяла интервью у маркетолога агентства-заказчика. Структуру выбрала такую, чтобы читатель мог разобраться отдельно в каждом инструменте и понять, какая услуга поможет именно его бизнесу.

[Ссылка на текст](#)

Статья для блога фармацевтической компании

Задача: написать научно точную статью, которую было бы интересно читать даже любителю.

Что я сделала: самостоятельно разобралась в теме, написала текст в стиле научпопа, попросила эксперта-медика провести фактчекинг.

[Ссылка на текст](#)

Email-рассылка

Неформальная рассылка для предпринимателей

Задача: подготовить письмо для базы пользователей каталога франшиз. Рекламные письма компании стали попадать в спам — нужно было повысить open rate и вернуться в инбокс.

Что сделала: вместе с командой подготовили «оздоровительную» рассылку — цепочку писем на тему «Как выбрать франшизу» с легким слогом и мемами. Это письмо — одно из них.

Выйти из спама удалось уже через 3 письма.

[Ссылка на текст](#)

Новость

Обзор финала киберспортивного турнира

Задача: написать новость в блог компании-организатора об итогах киберспортивного турнира для франчайзеров.

Что сделала:

1. Чтобы подготовить материал, пока новость актуальна, использовала нейросети для расшифровки видео и подготовки саммари — так выделила ключевые моменты из длинных трансляций игр.
2. Пообщалась со знакомыми геймерами, чтобы углубиться в тему, и составила вопросы для капитанов команд-полуфиналистов.
3. В тексте старалась соблюдать баланс между геймерскими терминами и стилем хаба для предпринимателей.

[Ссылка на текст](#)

Нативная реклама

Нативная реклама банковской услуги в Дзене

Задача: привлечь читателей на сайт клиента.

Что сделала: чтобы вызвать интерес, изучила на форумах и в соцсетях «боли» ЦА и построила текст вокруг примеров с похожими ситуациями. Все слова подкрепила наглядными расчетами.

[Ссылка на текст](#)

Статья в автомобильный журнал

Задача: привлечь внимание аудитории к новому автомобилю клиента с помощью нативной рекламы.

Что сделала: так как автомобиль инновационный, я не только описала рекламируемую модель, но и показала преимущества этого сегмента автомобилей.

[Ссылка на текст](#)

Лендинг

Текст для лендинга рекламного агентства

Задача: объяснить, для чего в целом нужна услуга и почему нужно обращаться за ней именно в компанию заказчика.

Что сделала: рассказала об услуге с точки зрения читателя — объяснила, какие задачи бизнеса помогает решать инфлюенс-маркетинг. Показала, как строится работа с агентством, чтобы подчеркнуть прозрачность. Добавила цифры, кейсы и отзывы, чтобы убедить читателя в надежности компании.

[Ссылка на текст](#)

Контакты



Feel free to написать мне!

[Telegram](#)

[WhatsApp](#)

bogatovaj@outlook.com

+7 917 867 96 87