

## Застосунки для digital-marketing

Зізнайтесь, хоча б один раз у житті, але ви мріяли про те, щоб запустити своє діло і отримати прибуток вже наступного дня. Та твереза реальність таки бере своє: для того щоб про вас дізналися треба хоча б тиждень, а щоб зарекомендувати себе треба мінімум місяць. Швидше було б якби слава про вас ширилася не в чутках, а в кілобітах. Теж такої думки? Тоді саме час освоїти **digital маркетинг**.

А щоб вам було легше, розробники вже подбали і створили купу інтерфейсів вам у поміч:

### ✓ Підкорюємо соцмережі

Головна дилема успішного акаунту- це якість контенту і частота його оновлення. Якщо перше завдання лежить на талановитому адміністраторові то з другим успішно справляються програми [Buffer](#), [Hootsuite](#) та [Later](#). Їх особливістю є здатність планувати вихід публікацій завчасно, для кількох облікових записів в тандемі. Окрім цього деякі з них включають у свій функціонал створення візуал-графіків, аналітику ефективності повідомлень та користування хештегами.

### ✓ Email-розсилка

[MailChimp](#) застосунок, що дозволяє надсилати 10000 листів/місяць за допомогою готових шаблонів, які спрощують їх створення. В платній версії є змога ретаргетингу реклами та шаблони з кодом спеціально для користувача.

### ✓ Контент-making

Влучно підібрані гарні фото не пропустять повз небайдужого клієнта. Кращими помічниками в цьому стануть [Canva](#) та [Over](#). Відмінні редактори, в яких є графічні шаблони, шрифти та фільтри - усе для мальовничої візуалізації вашого контенту.

Ну і остання дилема: "Стилет чи стилос?" (як писав поет). [Grammarly keyboard](#), незамінна чарівна паличка, для написання текстів. Клавіатура додатку розроблена таким чином, щоб автоматично перевіряти написане на наявність орфографічних помилок та опечаток. Грамотний виклад - запорука іміджу та довіри.

Тож, який би спосіб цифрового маркетингу ви б не обрали, пам'ятайте, вкладенні зусилля ніколи не зникнуть дарма, ви отримуєте або досвід, або дивіденди.

**Просто робіть що можете, з тим що маєте!**