
Самое интересное и важное о ПАО «Группа Черкизово»



ЧЕРКИЗОВО

С 1974

ПАО «ГРУППА ЧЕРКИЗОВО» КАК ОТКРЫТАЯ СИСТЕМА

ПАО "Группа Черкизово" - это публичное акционерное общество, которое открыто для участия широкой общественности, включая инвесторов и акционеров. Как открытая система, компания предлагает возможность участвовать в ее деятельности, инвестировать в акции и получать информацию о своей работе.



- Группа Черкизово является одним из крупнейших производителей мяса и птицы в России. Компания занимается разведением, откормом, убоем и переработкой животных, а также производством и реализацией мясной продукции. Она охватывает широкий спектр бизнес-направлений, включая производство свинины, птицы, говядины, колбасных изделий, полуфабрикатов и многого другого.
- В качестве открытой системы, ПАО "Группа Черкизово" публикует финансовую и корпоративную отчетность, предоставляет информацию о своей деятельности и стратегии развития. Это позволяет заинтересованным сторонам и инвесторам быть в курсе событий и принимать информированные решения относительно участия в компании.
- Кроме того, ПАО "Группа Черкизово" активно взаимодействует с инвесторами и организует регулярные совещания, презентации и конференции для обмена информацией и обсуждения долгосрочных планов и стратегий развития.
- В целом, ПАО "Группа Черкизово" предоставляет открытую систему, которая вовлекает и информирует участников о своей деятельности и направлении развития.

ОСНОВНЫМИ ФАКТОРАМИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПАО "ГРУППА ЧЕРКИЗОВО" ЯВЛЯЮТСЯ:



- Внешняя среда организации включает в себя факторы и условия, которые находятся за пределами компании и могут оказывать влияние на ее деятельность.
- 1. Рынок потребления: ПАО "Группа Черкизово" оперирует на рынке мясной и птицеперерабатывающей промышленности в России и за ее пределами. Внешние факторы, такие как спрос на мясо и птицу, изменения вкусов и предпочтений потребителей, конкуренция на рынке и изменения правил внешней торговли, могут оказывать существенное влияние на деятельность компании.
- 2. Экономическая среда: Состояние макроэкономической среды может также влиять на деятельность ПАО "Группа Черкизово". Например, изменения в экономическом росте, инфляции, уровне безработицы, финансовой стабильности и уровне доходов населения могут повлиять на спрос на продукцию компании и ее финансовые результаты.
- 3. Политическая и правовая среда: Политические и правовые факторы также играют важную роль в деятельности ПАО "Группа Черкизово". Это включает в себя законодательство о безопасности продукции, правила торговли, налоговая политика, тарифы и регулирование отрасли. Изменения в этих областях могут повлиять на стоимость производства и конкурентоспособность компании.

ВАЖНЕЙШИЕ ФАКТОРЫ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ В ПАО "ГРУППА ЧЕРКИЗОВО" ВКЛЮЧАЮТ:

- Внутренняя среда ПАО "Группа Черкизово" описывает факторы, которые находятся внутри самой компании и могут влиять на ее эффективность и успех.
- 1. Финансовые показатели: Это включает в себя данные о выручке, прибыли, рентабельности, затратах на производство и инвестициях компании. Факторы, такие как эффективность использования ресурсов, стабильность финансовых показателей и уровень долга, могут влиять на финансовую устойчивость и конкурентоспособность ПАО "Группа Черкизово".
- 2. Ресурсы и возможности: Это включает в себя материальные и финансовые ресурсы, технологические возможности, квалификацию персонала и оснащение производственных единиц. Уровень доступности и эффективного использования этих ресурсов может существенно влиять на производительность и конкурентоспособность компании.
- 3. Культура и организационная структура: Факторы, такие как ценности, нормы, стилевые иерархии и коммуникационные процессы, определяют культуру и организационную структуру ПАО "Группа Черкизово". Эти аспекты могут оказывать влияние на мотивацию сотрудников, сотрудничество и способность компании к инновациям и адаптации к изменениям внешней среды.
- В целом, внешняя и внутренняя среда ПАО "Группа Черкизово" взаимосвязаны и влияют на его деятельность. Анализ этих факторов позволяет компании более эффективно планировать свою стратегию и адаптироваться к изменениям в окружающей среде.



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАО «ГРУППА ЧЕРКИЗОВО»

- ПАО “Черкизово” - это одна из крупнейших агропромышленных компаний в России, занимающаяся производством и продажей мяса птицы, свинины, говядины, колбасных и мясных изделий, а также яичных продуктов. Компания была основана в 1974 году и с тех пор активно развивается, открывая новые производства, улучшая качество продукции и расширяя ассортимент.
- Основные направления деятельности компании:
- Производство мяса птицы: “Черкизово” является одним из лидеров российского рынка по производству мяса птицы. Компания владеет несколькими птицефабриками, которые производят более 700 000 тонн мяса в год.
- Яичное направление: “Черкизово” производит более 1 млрд яиц в год, что делает компанию одним из крупнейших производителей яичной продукции в России.
- Экспорт продукции: Компания экспортирует свою продукцию в более чем 20 стран мира, включая страны СНГ, Европу, Китай и другие.



Свиноводство: “Черкизово” также активно занимается разведением свиней и производством свинины. В состав компании входит несколько свиноводческих комплексов, которые обеспечивают стабильное производство свинины.



Производство колбасных и мясных изделий: Компания имеет собственные заводы по производству колбас, сосисок, мясных полуфабрикатов и других продуктов из мяса. Продукция “Черкизова” представлена во многих торговых сетях и магазинах России.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ; БРЕНДЫ



Ответственный подход

- Деятельность Группы «Черкизово» основывается на принципах ESG: это подразумевает защиту окружающей среды, добросовестное отношение к сотрудникам и клиентам, внедрение передовых практик корпоративного управления. Группа развивает практики гуманного обращения с животными и способствует развитию регионов присутствия.

Благополучие общества

- Как один из крупнейших игроков на FMCG-рынке России, Группа «Черкизово» оказывает заметное влияние на различные группы заинтересованных сторон и стремится выстраивать с ними взаимовыгодные отношения. К стейкхолдерам Компании относятся инвесторы и акционеры, потребители, сотрудники, поставщики и бизнес-партнеры, представители отрасли, федеральные и региональные органы власти, местные сообщества, профессиональные организации и НКО.

Участие в отраслевых объединениях

- Группа активно взаимодействует с отраслевым сообществом. Компания является членом Российского союза промышленников и предпринимателей, объединяющего представителей ключевых секторов российской экономики, и рабочей группы по реализации «регуляторной гильотины» в сфере животноводства и растениеводства.
- Группа состоит в Национальной мясной ассоциации, Национальном союзе свиноводов, Национальном союзе мясопереработчиков, Национальном союзе птицеводов и Союзе экспертов логистики

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ КОМПАНИИ

Черкизово сегодня

Крупнейший на российском рынке производитель брендовых продуктов из мяса¹

Ключевые показатели

- Вертикально интегрированная бизнес-модель с высоким уровнем самообеспечения
- Сильный портфель брендов с растущей долей рынка в ритейле
- Динамично развивающийся экспортный потенциал
- Ведущий поставщик сетей быстрого питания
- Семейный бизнес на протяжении более 30 лет

Портфель ведущих брендов



Краткий обзор деятельности компании

2020 г.

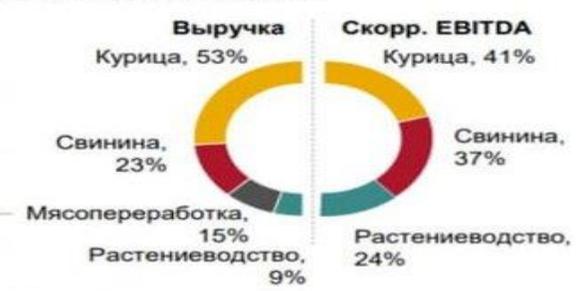
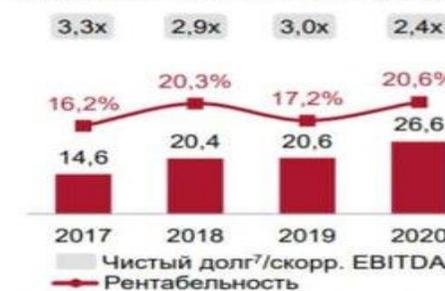


Ключевые финансовые показатели

Выручка (млрд руб.)

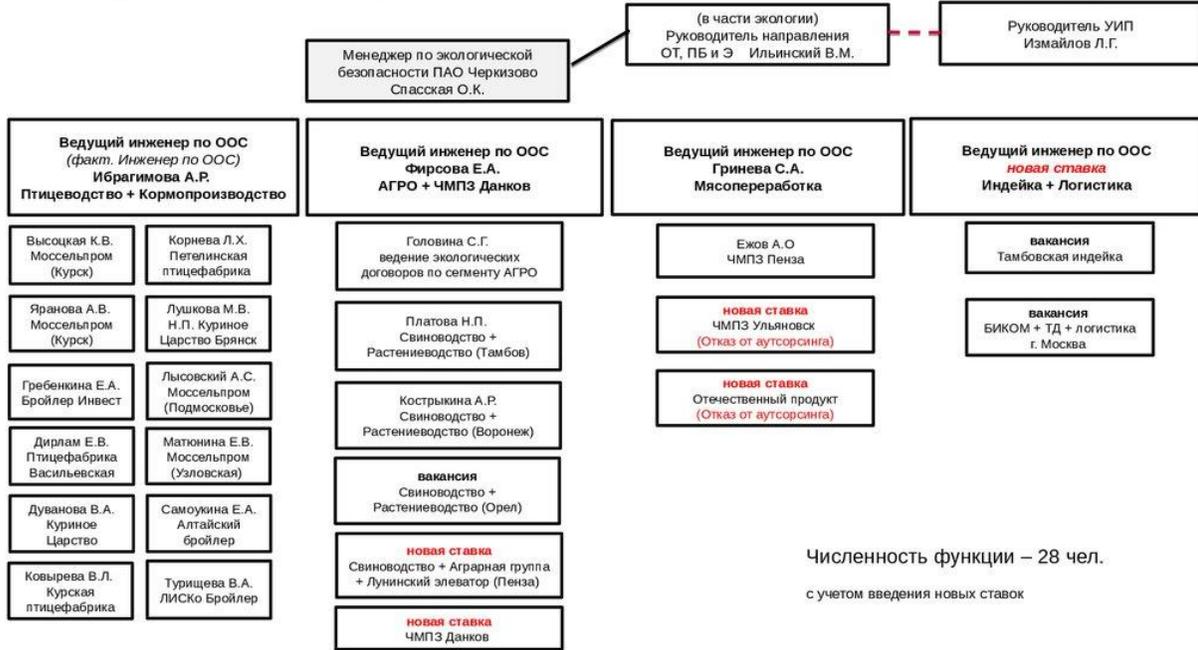


Скorr. показатель EBITDA⁶ (млрд руб.) Структура Группы⁸



Источники данных: «Компания», журнал «Мир мяса», Audit & Analytics, Российского государственного университета ветеринарного, зооветеринарного и биологического наук, МГУ им. М.В. Ломоносова, «Петелинка», «Черкизово», «Куриное царство», «Пава-Пава». ¹Согласно рейтингу крупнейшего производителя мяса за 2019 г., опубликованному журналом «Мир мяса». ²По данным Росстата: крупнейший производитель мяса за 2020 г., данные на основе официальной статистики. ³Согласно рейтингу, опубликованному журналом «Мир мяса» за 2020 г., данные на основе официальной статистики. ⁴Согласно рейтингу, опубликованному журналом «Мир мяса» за 2020 г., данные на основе официальной статистики. ⁵Согласно рейтингу, опубликованному журналом «Мир мяса» за 2020 г., данные на основе официальной статистики. ⁶Скорректированный показатель EBITDA определяется как прибыль за период до вычета расходов на амортизацию, включая расходы на исследования и разработки, амортизацию нематериальных активов, амортизацию финансовых инструментов и амортизацию прочих активов, исключая амортизацию финансовых инструментов и амортизацию прочих активов. ⁷Чистый долг рассчитывается как сумма долгосрочных и краткосрочных займов, включая обязательства по аренде, за вычетом денежных средств и их эквивалентов и долгосрочных финансовых гарантий. ⁸Указатели выручки и EBITDA относятся к совокупным отчетным показателям (без учета дочерних компаний, исключая финансовый результат и результаты иных операций). Данные относятся к периоду с 1 января по 31 декабря финансового года/квартала Группы, кроме указанного иного периода. ⁹Согласно рейтингу, опубликованному журналом «Мир мяса» за 2019 г., данные на основе официальной статистики.

Кластерная структура



ОАО «ГРУППА ЧЕРКИЗОВО»

Общая численность сотрудников 21 000 человек

Птицеводство

Основная продукция охлажденное и замороженное мясо птицы
 Производство 7 птицеводческих комплексов
 Производственная мощность 260 000 тонн мяса птицы в год
 Ключевые бренды Петелинка, Куриное царство, Домашняя курочка
 Количество сотрудников 12 000 человек



Свиноводство

Основная продукция свинина в живке
 Производство 10 свинокомплексов
 Производственная мощность 90 000 тонн свинины в год
 Количество сотрудников 3 000 человек



Мясопереработка

Основная продукция сосиски, колбасы, полуфабрикаты, деликатесы
 Производство 7 мясоперерабатывающих заводов
 Производственная мощность 200 000 тонн продукции в год
 Ключевые бренды Черкизовский, Пять звезд
 Количество сотрудников 6 000 человек



СТРУКТУРА

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

