| **ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:** |
| --- |
| **Компанія/Замовник** | Youtube канал Home Workout Everyday (фітнес) |
| **Посилання на Youtube канал** | [https://www.youtube.com/@HomeWorkoutEveryday](https://www.youtube.com/%40HomeWorkoutEveryday)[@HomeWorkoutEveryday] |
| **Соціальні мережі** | <https://www.reddit.com/r/HomeWorkoutEveryday/><https://www.facebook.com/homeworkouteveryday/> |
| **Тематика контенту** | спорт, фітнес, ЗСЖ, правильне харчування, дієтологія; фітнес-психологія |
| **Головні теми відеороликів** | - історії успіху всесвітньо відомих інфлюєнсерів у сфері фітнесу- огляд кар’єрного шляху та лайфстайлу фітнес-моделей- біографія зірок фітнес-індустрії- поради від зіркових фітнес-тренерів- комплекси спортивних вправ- лайфхаки та ідеї корисних дієт- огляд спортивного обладнання та аксесуарів- мотиваційні кампанії- фітнес-тести |
| **Концепція проекту** | 1. Удосконалення структурної композиції відеоконтенту за допомогою реалізації наступних дій:- перетворення відеороликів у повноцінно оформлений відеоконтент - наділення контенту семантичним насиченням з метою долучання мотиваційного обарвлення до кожного відео2. Створення вищеописаного семантичного насичення через написання текстового скрипту (сюжетної лінії) під кожне відео із подальшим озвученням цього скрипту для голосового оформлення контенту. |
| **Мотив** | Шляхом семантичного збагачення відеоконтенту реалізувати наступні процеси: 1. Залучення нової цільової аудиторії 2. Оптимізація методології підвищення рейтингу каналу 3. Популяризація бренду та поліпшення його впізнаваності для здійснення наміру підвищити рентабельність бізнесу та збільшити надходження органічного трафіку 4. Розвинення комунікації з потенційними клієнтами декількох сегментів:- прямий клієнт, який звертається із запитом стосовно купівлі фітнес-продукції, яку рекламує канал через розміщення рекламних інтеграцій у своїх відеороликах;- непрямий клієнт, який звертається до каналу з пропозицією розміщення реклами фітнес-орієнтованої продукції у відеороликах каналу. |

| **ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ** |
| --- |
| **Запит** | **1. Вдосконалення відеоконтенту** **2. Створення нарративу для текстового оформлення відеороликів** |
| **Задача 1** | **- написання скрипту англійською з метою створення нарративу для текстового оформлення відеороликів** |
| **Задача 2** | **- озвучення готового скрипту англійською****- аудіовізуальна синхронізація (вирівнювання озвучки відповідно до кадру)****- фінальний відеомонтаж** |
| **Види проведених робіт** | **1. Контент-райтинг англійською****2. Озвучення англійською****3. Обробка звуку (майстеринг)****4. Відеомонтаж** |
| **Робочий матеріал** | **- відеоролик з музичним бекграундом, без озвучення****- сюжетна лінія: слайд-шоу з фотографій, зображень, фотоколажів, які чередуються з фрагментами різних відеосюжетів: короткі відео з комплексами вправ, порадами про фітнес програми, курси, дієти та ін.** |
| **ГОТОВА РОБОТА** |
| **Назва відеоролику** | **"How to Do a Perfect BURPEE?”** |
| **YouTube-посилання на відеоролик** | <https://www.youtube.com/watch?v=2tcR1RqBoBU&list=LLhchmQksGoZC4xPtoj5oduQ&index=6> |
| **Посилання на текстовий файл скрипту англійською** | <https://docs.google.com/document/d/1SRh3eeCE0vWM4Uk3PkOYQnI0PCQYKfg8F6ooV79_BbM/edit?usp=drive_link> |