

НЕЙМИНГ

Задача	Решение
<u>Брендинг для фруктовых чипсов</u>	
Необходимо придумать имя для линейки вяленых фруктов. Продукт позиционируется как полезный перекус, лакомство для детей и источник аминокислот для спортсменов.	<p>Sunny Fruit</p> <p>*Связь с солнцем – позитивные, «летние» ассоциации + отсылка к тому, что речь идёт о «сухофруктах», традиционно изготавливаемых под солнцем.</p>
<u>Бренд автозапчастей</u>	
Разработать название автозапчастей.	<p>Фикстар / Fixtar</p> <p>*Неологизм: Fix (устанавливать, крепить, ремонтировать и т.п.) + star (звезда) ~ звезда ремонта. Доменное имя fixtar свободно во всех зонах, кроме .com (при этом рабочего сайта не существует).</p>
<u>Имя для бренда в сфере услуг IT</u>	
Разработать название для IT-компании и подобрать свободный домен.	<p>Амертон / Amerton</p> <p>*Производное от «камертон» – инструмент, используемый как эталон при настройке музыкальных инструментов, в хоровом пении. Посыл: компания/бренд – эталон в своей сфере, на который все равняются. Получилась практически чистой воды абстракция (Амертон – город в США), у которой есть свои плюсы: В Рунете слово уникальное. Начинается на «а». Доменное имя amerton свободно во всех зонах.</p>
<u>Студия дизайна интерьеров</u>	
Придумать название для студии дизайна интерьеров Ирины Джемесюк, которая разрабатывает проекты квартир и частных домов в современном стиле.	<p>Контур / Kontur</p> <p>*Контур – очертание, профиль, очерк. В рисовании (и, соответственно, дизайне): линия, которая определяет внешнюю форму предмета. Просто, лаконично и многозначно.</p>

<u>Коттеджный посёлок</u>	
Придумать название для комплекса индивидуальных жилых домов в стиле минимализм и лофт в Дмитровском районе Московской области.	О2 (о два) О2 = 0 + 0 = Очей Очарованье О2 – формула кислорода Название будет выделяться за счёт и формы (минимализм!), и содержания. Удачным примером подобного названия может служить Правительственная дача К-2 в Санкт-Петербурге.
<u>Индивидуальная косметика для волос</u>	
Придумать название косметики для волос, разрабатываемой по индивидуальному алгоритму.	Vilanel *Изменённое кодовое имя персонажа романа Codename Villanelle, по которому был снят сериал «Убивая Еву». Главная героиня (при всей неоднозначности её «профессии») – женщина привлекательная, яркой внешности, регулярно меняющая облик и образ. В том числе, конечно, причёску и цвет волос. Слово само по себе красивое, мелодичное, а название будет своим несколько провокативным подтекстом привлекать внимание.
Кулинарный продукт «мусс/пудинг»	
Разработать уникальное название для продукта «мусс/пудинг».	Крем Де'Серт *Объединение двух кулинарных понятий – крем и десерт с оттенком «французского» написания.
Сервисно-инжиниринговая компания	
Разработать название для сервисно-инжиниринговой компании: рынок b2b-услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий.	Воплотим / VorloTeam *Русско-английская игра слов: глагол «воплотим» (вашу идею/задачу в жизнь) транслитерируется и в нём «обнаруживается» слово team (команда).
<u>Овощные и фруктовые чипсы</u>	
Новой компании по производству натуральных сушеных овощных и фруктовых чипсов требуется наименование торговой марки, которое будет ассоциироваться со свежестью и пользой производимой продукции.	Огород в кармане / Pocket Garden
<u>Серия ювелирных украшений</u>	

Для компании – экспортёра ювелирных украшений из России в США и Канаде.	Begoodin / Бигудин *От англ. To be good in... = быть хорошим (успешным, профессиональным) в чём-либо. Или, как вариант ~ будь в хорошем, будь с хорошим.
<u>Бар-ресторан</u>	
Разработать название нового места отдыха. Для всех возрастов и форматов. Днём – ресторан, ночью (пт-сб) – ночной клуб.	Daisy *Маргаритка (англ.) www.afisha.ru/krasnodar/restaurant/385624/
Облачный сервис	
Разработать название, свободный домен и слоган облачному сервису компании SmartIT (www.sit.ru)	Мириадис *Мириа да (др. греч.) – сотня сотен, десять тысяч, то есть число 10 000. Домен: www.miriadis.ru Слоган: Сервер, который всегда с тобой *Аллюзия на название повести Э. Хемингуэя «Праздник, который всегда с тобой». Т.е. где бы клиент ни находился – хранилище его информации рядом.
Микрофинансовая организация	
Разработать название для двух направлений деятельности микрофинансовой организации «Деньги на дом» (www.denginadom.org): продажа франшиз развитие сети пунктов выдачи	Центр Кредитных Технологий Домен: www.ckt24.ru
Web-студия	
Разработать название для web-студии (создание и сопровождение сайтов)	Илюмис *От illuminatio (латынь) = озарение, освещение. Домен: www.ilumis.ru
<u>Академический портал/издательство</u>	
Разработать название и доменное имя для издательства, специализирующегося на издании научных и академических	НобельПресс *Нобель – фамилия человека, чью пре-

<p>книг в печатном и электронном виде с распространение по всему миру. Плюс интернет портал для чтения и издания научной литературы.</p>	<p>мию мечтает получить любой учёный мира. Кроме того, nobel в переводе с немецкого – благородный, возвышенный.</p> <p>Домен: www.nobelpress.com www.youtube.com/watch?v=dqTH8Qnxo48</p>
<p><u>Магазин велосипедов</u></p>	
<p>Разработать название и доменное имя для интернет-магазина. Продажа велосипедов, аксессуаров к ним, запчастей, одежды.</p>	<p>G-velo</p> <p>*Соединение: G – enerGy (энергия) + вело. Читается как «джи-вело» – ёмко и звучно.</p> <p>Домен: www.g-velo.ru</p>
<p><u>Рекламная студия</u></p>	
<p>Разработать название и доменное имя для рекламной студии.</p>	<p>Аваксо</p> <p>*Неологизм от англ. awesome – потрясающий, великолепный.</p> <p>Домен: www.awaxo.ru</p>
<p><u>Валютная биржа</u></p>	
<p>Придумать название сайта валютной биржи (сделки с наличной и виртуальной валютами). Главное – доступность в зонах .ru и .com. Домен должен быть звучным и запоминающим.</p>	<p>Agorta</p> <p>*Неологизм от «агора» – торговая площадь в древних городах.</p> <p>Домен: www.agorta.ru</p>
<p><u>ТМ молодёжной одежды</u></p>	
<p>Разработать название для новой марки молодёжной одежды. Название должно быть в несколько эпатажном, динамичном, интересном стиле.</p>	<p>KeNaKo</p> <p>*В переводе с африкаанс «Пора!»</p>
<p><u>Онлайн сервис</u></p>	
<p>Разработать абстрактное название и подобрать доменное имя для веб-проекта (онлайн-сервис).</p>	<p>Фоксдор</p> <p>*Абстракция-анаграмма слова Оксфорд.</p> <p>Домен: www.foxdor.ru</p>

<u>Транспортная служба</u>	
Разработать название для службы, оказывающей транспортную помощь на дорогах: грузотакси, эвакуатор, спецтехника и т.п. Служба образуется на базе уже существующей транспортной компании «Сатурн» (www.taxisaturn.ru).	СатурнСпецТранс
<u>Ресторан и развлекательный комплекс</u>	
Разработать название для ресторана и одновременно развлекательного комплекса (г. Екатеринбург).	Повод есть *Игра слов: «есть» в значении «принимать еду» и как часть выражения «Есть повод, чтобы встретиться» (отдохнуть, отпраздновать и т.д.)
<u>Электронный строительный каталог</u>	
Разработать название / доменное имя виртуального справочника строительных материалов и услуг. Регион – Тверская область.	www.scat69.ru *СтроительныйКАТалог69
<u>Торговая сеть</u>	
Разработать название для региональной сети супермаркетов продуктов и ТНП.	Меркатор *От латинского mercator = купец, торговец.
<u>Чипсы</u>	
Разработать название для чипсов.	Amber *Amber = янтарь; жёлтый цвет, цвет янтаря – ассоциация с цветом чипсов.
<u>Торгово-развлекательный комплекс</u>	
Разработать название для нового ТРК (г. Саратов)	Радуга *Радуга – это лето-гроза-свежесть – красивое зрелище. Радуга – это разнообразие цветов: ассортимент (выбор) товаров и услуг, торговых точек, магазинов, заведений.
<u>Домен</u>	
Тематика: гадания, гадания онлайн, гадание на картах/рунах/числах и т.д.	www.pogadaem.com
<u>Домен</u>	

Тематика: отношения, как вернуть бывшего/ую, как пережить расставание и т.д.	www.hotsoul.ru *Harmony Of The soul (Гармония души) + получается и игра слов: hotsoul / hot soul / горячая душа.
<u>Веб мастерская</u>	
Разработать оригинальное название и подобрать свободный домен в зоне .ru для веб-студии.	Дисолт *Digital solution - цифровые решения Домен: www.disolt.ru

СЛОГАНЫ

Задача	Решение
Дизайн-бюро Дмитрия Удовицкого www.5-3d.ru	
<i>«Я думаю не только о дизайне, но и практической стороне проекта – как его будут реализовывать. Я очень ответственный человек – всегда соблюдаю сроки».</i>	Меняем пространства и ощущения *После ремонта меняется не только пространство (будь то квартира или офис), но ощущения человека (заказчика), когда он попадает в обновлённые интерьеры.
Компания «Метлана»	
Разработать корпоративный слоган для компании «Метлана» (www.metlana.ru) – производителе поломоечных машин (первым и единственным, на сегодняшний день, отечественным) и профессионального уборочного инвентаря.	На одном языке с чистотой *«На одном языке» – завуалированный посыл, что предлагаемое оборудование производится в России.
Проект «ФотоПерезагрузка»	
«ФотоПерезагрузка» – школа креативного обучения фотографии. «Наша задача – помочь тем, кто увлечен этим видом искусства, раскрыть свой потенциал, «перезагрузить» свой мозг, разбудить вдохновение. Мы учим фотографии так, как не учит обычно никто (или учат единицы). Это весело, массово, интересно. Мы первые, кто стал проводить онлайн-марафоны и онлайн-флешмобы по фотографии».	Снимай. Играй. Учись. *Тремя короткими словами чётко даём понять, в чём суть проекта: играючи (в игровом, развлекательном формате) научиться фотографии.
Архитектурно-дизайнерское бюро «АКархитектура»	
Разработать рекламный слоган для размещения его на корпоративном транспорте.	Преобразуем площадь в жилое пространство

	<p>*Одна из категорий, с которыми работает архитектор/дизайнер – площадь (помещения, здания и т.д.). А одна из основных его задач – спроектировать уютное, функциональное, красивое место, где человек с комфортом живёт и работает.</p> <p>~ вдохнуть жизнь в «плоские» цифры (на план-схеме) и наполнить их «одушевлённым» объёмом.</p>
<p>Компания «Брауни Арт» www.brauniart.ru</p>	
<p>Компания занимается проектированием, изготовлением и монтажом светопрозрачных конструкций. Требовался такой слоган, который бы в связке с названием образовывал единое целое. При этом желательно, чтобы слоган не указывал напрямую на строительную специализацию фирмы.</p>	<p>Конструктивные решения</p> <p>*Слоган отражает интерес компании к сложным задачам и нетривиальным решениями + прилагательное «конструктивные» выступает в двух смыслах: «конструкция» и «продуктивный» (продуктивные решения).</p>
<p>Концепт для оклейки автомобилей</p>	
<p>Разработать визуальные образы и слоганы для рекламной кампании компотов BioniQ и мятно-лимонного напитка TenGree.</p>	<p>На двери автомобиля нанести наклейки в виде горы фруктов (тех, из которых изготавливаются напитки).</p> <p>И слоган: По шею в витаминах</p>
<p>Интернет-телевидение Kartina.TV</p>	
<p>Целевая аудитория – выходцы из России и стран СНГ, в настоящее время проживающие за рубежом (преимущественно Европа, Северная Америка, Новая Зеландия).</p>	<p>Родная речь, знакомые лица</p> <p>*То, по чему (явно или тайно) скучают многие эмигранты и экспаты.</p>

КОНКУРСЫ (вошёл в шорт-лист)

Задача	Решение
<p>Нейминг социальной сети</p>	
<p>Конкурс на название социальной сети в развивающихся странах и странах третьего мира.</p> <p>Условия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Название не должно быть общеизвестным. 2. Название должно быть уникальным – планируется его регистрация. 3. В название должны быть вшиты смыслы, например, объединение людей для новых возможностей. 4. Название не должно вызывать негативные или двусмысленные ассоциации на 	<p>Nova</p> <p>*Nova = новая звезда. Коротко и ясно. И сразу с требуемым посылом.</p>

английском, французском, испанском, индийском, индонезийском языках.	
<u>Слоган для компании AISVIS</u>	
<p>Название компании «AISVIS», что с французского переводится «взгляни». Это чтобы было понятие, из чего сложилось название. Мы производим и продаем: жалюзи, москитные сетки, корпусную мебель и натяжные потолки. Нужно придумать слоган, адаптивный под все направления.</p>	<p>Уют и порядок</p> <p>*Мебель и предметы интерьера отвечают за уют и организацию порядка в доме.</p>
<u>Квас</u>	
<p>Разработать название для разливного кваса.</p>	<p>Был предоставлен список идей – итоги так и не подведены: <i>«По квасу выбрали людей, которые, на наш взгляд, реально поработали. Над названием ещё думаем».</i></p>

- Текст? Идея? Креатив?
- Это Влад Ли.