

LOGOBOOK  
průvodce používáním loga



**SVVYZ**

TESTOVÁNÍ A CERTIFIKACE



Logo bylo vyvinuto pro českou společnost SVYAZ. Společnost se zabývá testováním a certifikací automobilů.

Logo tvoří:

1. hlavní název „SVYAZ“;
2. následuje stručný popis oboru činnosti společnosti „TESTOVÁNÍ A CERTIFIKACE“;
3. design „imitace rychloměru automobilu“.



- 1 LOGOTYPE
- 2 CONTENT
- 3 COMBINATIONS
- 4 VARIATION OF COLORS

- 5 COMPANY COLORS
- 6 PROTECTIVE FIELD
- 7 MINIMUM SIZE
- 8 WILL NOT ALLOW USE

MOŽNOST 1



MOŽNOST 2





**# 001561**

**RGB** 0 21 97

**CMYK** 0 21 97 1

**# 45F4C6**

**RGB** 69 244 198

**CMYK** 69 244 198 1

**# FFFFFFFF**

**RGB** 255 255 255

**CMYK** 0 0 0 0

**# 000000**

**RGB** 0 0 0

**CMYK** 91 79 62 97



Pro správné vizuální vnímání loga se doporučuje dodržet ochranné pole kolem loga. Do této oblasti by neměly vstupovat žádné jiné objekty ani grafika.

Velikost pole se mění v závislosti na logu.

Při tisku je minimální výška loga 2 sm.

Nedoporučuje se používat velikost menší než 1,3 cm, protože to nebude čitelné nebo budou problémy při tisku.







Pro zachování rozpoznání a pravosti loga je třeba se vyvarovat běžných chyb při jeho používání.

Jediné povolené změny loga jsou:

1. Proporcionální změna velikosti.
2. Reprodukce na různých pozadích pouze ve všech firemních barvách.





A4, 210x297

Branding is centuries of books and a nutshell you can use for your or product with the audience. Companies cannot "make" a brand; it forms the foundation of how people believe a brand only consists of a few elements – some colors, some fonts, a logo, a slogan and maybe some music added in to the reality, it is much more complicated than that. You might say that a brand is a 'corporate image'.



















