**Как увеличить прибыль: психосоматика в бизнесе и "менталитет успеха"**

**Уровень "чистой" прибыли в бизнесе во многом определяется не только деловыми качествами сотрудника, но и уровнем его психологической "прокачки". Мысли бывают разными - одни из них "обнуляют" состояние человека, вводя его психоэмоциональный кризис, другие же дают ему прилив сил, настроения и энергии. Благодаря позитивным эмоциям, вы просыпаетесь каждое утро с мыслью и далее покорять новые горизонты.**

Предпринимателям, которым не удается соотносить уровень расходов с получаемыми доходами, необходимо избавляться от так называемого "мышления жертвы": меня используют, на мне наживаются, я неудачник, у меня никогда ничего не получится. Чем больше негативных посылов присутствует в вашем сознании, тем больший недостаток фактической прибыли формируется в бизнесе.

Некоторые ошибочно полагают, что окончание бизнес-курсов или дословное выполнение полученных руководств в виде инструкций позволит им успешно конкурировать на рынке. Вы можете сформировать сильную команду, нанять топовых руководителей, которые будут управлять вашим бизнесом, пригласить финансовых аналитиков - но пока руководитель формирует стратегии в рамках "дефицитного мышления", эти мысли будут приводить его в ступор.

К примеру, предприниматель зарабатывает деньги, а дома жена его постоянно упрекает в том, что все время он проводит на работе. Чувство вины, которое будет постоянно довлеть над такого рода специалистом, сильнее его стремления и умения генерировать прибыль. Чем глубже чувство вины - тем меньше уровень предполагаемого дохода. По итогу же, нередко получается, что человек работает не для себя - деньги он раздает бедным родственникам, жене, которая не работает и занимается самокопанием, взрослым детям, которые уже привыкли успешно манипулировать вашим чувством вины.

**Психологические блоки предпринимателя: как раскрепостить собственное сознание?**

В случае, когда эффективность полученной прибыли низкая, необходимо полностью пересмотреть баланс расходов и доходов. Успешная трансформация финансового мышления позволяет полностью перестроить руководство собственным бизнесом. Вы будете по другому выстраивать отношения со своими сотрудниками, иначе перераспределять чистую прибыль.

Бизнес, как и любая профессиональная деятельность, требует затраты внутренних ресурсов человека. При этом, однозначно "способных" или непригодных к предпринимательству людей попросту не существует - каждый специалист способен оказаться лидером в той или иной области. Вопрос в том, чтобы эти способности качественно развивать.

Первым делом, пересмотрите собственное отношение к деньгам. Корни проблемы могут скрываться в подсознании - к примеру, вы из бедной семьи, где традиционно считали каждый рубль. Поэтому существует подсознательное опасение крупных заработков как "нечестных", и соответственно, крупных затрат. Пересмотрев культурно-психологический базис, мешающий вам полностью реализовать свой финансовый потенциал, вы можете стать профессиональным бизнесменом.

Еще один ментальный барьер - традиции воспитания на основе художественных произведений, сказок, современных масс-медиа. Начинающим бизнесменам может приходиться непросто вследствие сформированного в их собственном сознании образа спекулянта, паразитирующего на честных гражданах корыстного "буржуя", барыги. Если вы сможете изменить идеологическую установку, данную вам с самого раннего детства, на положительную, это поможет относиться к созданию собственного бизнеса как к легитимному, полностью лежащему в правовом поле процессу.

Финансовые психологические барьеры могут проявлять себя в процессе учета расходов, бюджетирования или управленческого планирования. Не приученный изначально к формированию четких финансовых рамок, специалист чувствует подсознательное отторжение при работе с деньгами. Отсутствие навыков материального учета влечет за собой снижение прибыли вследствие нерациональных трат. Приучив себя отслеживать денежные потоки в организации самостоятельно, впоследствии можно переложить данную задачу на плечи бухгалтера. Однако финансовый контроль и анализ бизнес-процессов должны войти в ваш рабочий график. **Бизнес-образование: когда стратегия не подразумевает практики**

**Психологические барьеры начинающих управленцев зачастую базируются на том, что полученных ими на уровне классического бизнес-образования руководящих навыков недостаточно для того, чтобы грамотно выстраивать собственную бизнес-модель. Сильных управленцев можно поискать за пределами штата, однако гораздо более выгодно и эффективно развивать как предпринимателя именно самого себя.**

**Основные задачи предпринимателя - это:**

* **набор персонала и управление штатом;**
* **привлечение инвестиций и создание собственных бизнес-проектов;**
* **финансовая отчетность и получение прибыли.**

**Если специалист справляется с поставленными задачами самостоятельно, нет нужды в привлечении сторонних консультантов. Если же в определенных областях наблюдается перекос, стоит задуматься о привлечении экспертов извне.**

**Предпринимательская мифология: как расчистить собственное сознание?**

**В сознании каждого бизнесмена коренятся "сдерживающие" мифы, которые на уровне рефлекса мешают развивать деловое партнерство. Рассмотрим их детальнее:**

1. **Неудобно просить деньги. Однако поиск инвесторов - это вовсе не стояние с протянутой рукой, а ожидание долговременного взаимовыгодного партнерства.**
2. **Боязнь собственного провала: а вдруг мой бизнес развалится, я попаду в долги, нагрянут кредиторы.**
3. **Боязнь типичных "братков". Какими вы представляете себе партнеров по бизнесу? Это либо бывшие заключенные, либо бизнесмены старой школы, которые запросто присвоят себе ваши идеи.**
4. **Боязнь потерять собственные средства: все деньги уйдут на развитие бизнеса, а на жизнь попросту ничего не останется.**
5. **Необходимость делиться - с налоговой инспекцией, партнерами по бизнесу, женой, бедными родственниками.**
6. **Большая конкуренция и отсутствие связей. Это неумение отстаивать собственную выгодную позицию, когда это может потребоваться.**
7. **Порицание больших денег - семейное и общественное.**
8. **Попытка переложить проблемы компании на плечи независимого консультанта - аналитика, финансового брокера.**

**Вместо заключения:**

**Обращаясь к основам осознанного мышления, следует избегать укоренившихся негативных бизнес-стереотипов. Это издержки массового сознания и красноречивый пример того, каким современное общество видит преуспевающих предпринимателей. Однако независимо от того, как воспринимают вас окружающие, корни возникающих проблем необходимо искать в истоках собственного ума. Избавляясь от накопленных годами отрицательных стереотипов, вы сделаете мышление четким и ясным, а бизнес - успешным и приносящим доход.**

**Елена КРОШЕВА.**

[https://text.ru/antiplagiat/6479eb3fd8735#](https://text.ru/antiplagiat/6479eb3fd8735)