Пятерочка – о пятерочке

В 1998 году на рынке России появился новый коммерческий бренд продовольственных товаров – Пятерочка. Активно развиваться и завоевывать свои позиции сеть начала в 2001 году. Девиз компании – продуктовый магазин в шаговой доступности. Торговая марка легко узнаваема благодаря своему корпоративному стилю – цифра «5» обведенная в красный круг с зеленым листом.

*Что предлагает Пятерочка*

В нашем розничном магазине стоимость на пищевые продукты и ассортиментный ряд должны соответствовать своей главной задаче, все нужное и необходимое на одной площадке и по конкурентоспособным ценам. На часть потребительских товаров установлена минимальная себестоимость. Покупатель с легкостью может приобрести необходимый минимум, так как на определенные группы сортимента регулярно действует скидка. Заполняя корзину фруктами и овощами, будьте уверенны, что они качественные, так как за этим следит опытный «Директор по свежести».

*Концепция сети*

Отличительная черта сети среди других супермаркетов, это манера оформления залов, все торговые площадки выдержаны в одном стиле. Красочность и эффектность супермаркетам, добавляют запоминающиеся зеленые и красные цвета. За счет одинакового расположения продуктов и разбитого на бренд-зоны зал, любой покупатель без усилий найдет необходимый товар, даже находясь в маркете другого города. Не меняется только одно – качество, доступность торговых точек и обслуживание по высшему разряду.

*Совершенствование пятерочки*

Наша компания не останавливается на достигнутом уровне. Мы в постоянном развитии: расширяем ассортимент продуктов, улучшаем качество обслуживания клиентов, выдерживаем заявленную низкую стоимость на провиант востребованных групп. Совершенствуемся технологически, применяем в работе современное оборудование и используем интернет для комфорта наших клиентов. Простая и понятная посетителю структура сайта и личный кабинет поможет каждому покупателю поучаствовать в программе лояльности, быть в курсе всех новостей о проходящих акциях и скидках, отслеживать остаток карты и начисление мотивационных баллов.

Почему у нас покупать целесообразно и выгодно? Ответ прост, потому что все свежее и не дорогое, рядом, для клиентов регулярно проводятся акции и действует гибкая система скидок.