## НейроБит

Аналогичные центры отсутствуют, хотя название и встречается в других сферах. Тем не менее, слово очень редкое, достаточно узнаваемое и запоминающееся. Чтобы избежать коллизий, можно использовать «Центр НейроБит».

##### Слоганы

«Центр прокачки нейронов» – на логотип,

«Прокачай мозги»

«Апгрейд ваших знаний»

«Создай новый навык»

и подобное.

Принцип формирования простой – это метафорические сравнения процесса обучения с узнаваемыми терминами или процессами из мира компьютеров, интернета, видеоигр. Тем же образом можно создать фирменный стиль, включая метафорические сравнения в такие элементы сайта, как заголовки текстов, названия учебных программ, акций и т.п., используя не один, а какое-то количество построенных по схожему принципу слоганов и сравнений. В этом случае люди запомнят не конкретный слоган, а сам стиль, узнавая и другие материалы, которые будут ему соответствовать. Главное – не переборщить.

##### Логотип

В центре круга – контурное изображение человеческого мозга, вид спереди. Его перекрывает грифом стилизованное изображение штанги, изогнувшейся под тяжестью блинов. Концы штанги (блины) выходят за границы круга. Руки, которые держат штангу, дорисовывать нет необходимости, для формирования ассоциативной связи с качалкой достаточно этих двух элементов.

Фон можно выполнить в виде стилизованного изображения электронных цепей для ассоциации с компьютерными технологиями или оставить пустым, сохраняя минимализм.

По краю – круговая надпись «Центр прокачки нейронов».